

Die Kundenzeitschrift
der **Mayer-Gruppe**

MAIL media aktuell



Weiter für Sie da
Auf Abstand und doch zusammen

5 Kundenzufriedenheits-Analyse
Ergebnisse der letzten umfangreichen Befragung aus November 2019 - ehrliches Feedback macht uns noch besser

7 Modernste Drucktechnologie
Mayer-Gruppe erweitert Online-Shop durch Web2Print-Funktion

9 Laserscharfe Ideen & Designs
Innovative Veredelungen mithilfe von CO₂-Laseraggregaten bei bestpac

Inhalt

Verantwortung hat mehr als nur ein Gesicht	02
Branchenkompetenzen in der Mayer-Gruppe	03
Kundenzufriedenheits-Analyse	05
Mayer im Web	06
Web2Print bei Mayer	07
Innovative Veredelungen bei bestpac	09
Gruppenmitglied Envelnor-Packaging	10
Kuvert-Ukraine feiert 20-jähriges Jubiläum	11
Mitarbeiter Ehrung 2019	12
Gemeinsam Verantwortung übernehmen	13
Hätten Sie es gewusst?	14
Impressum	



Liebe Leserinnen und Leser,

diese Ausgabe der MAILmedia aktuell steht zweifelsohne für eine besondere Zeit, die uns alle herausfordert. Gemeinsamkeit und Zusammenhalt bekamen in den letzten Monaten nochmals eine ganz neue Bedeutung.

Ob im Berufsalltag oder im Familienleben – es gab und gibt viele Hürden und ungewohnte Situationen zu meistern. An dieser Stelle möchten wir uns bei all den Menschen bedanken, die unseren Geschäftsbetrieb mit ganz besonderem Einsatz stabil aufrecht erhalten. Der Dank gilt dabei den Kolleginnen und Kollegen, die bei erschwerten Bedingungen täglich alles geben. Und er gilt ebenso den Geschäftspartnern/-innen, die uns ihr uneingeschränktes Vertrauen schenken.

Viele kleine und große Heldentaten sorgen zurzeit dafür, dass im Schulterschluss zahlreiche Anforderungen gemeistert werden. Stolz sind wir innerhalb der Mayer Gruppe auf die Engagements, die für Menschen entstanden sind, welche besonders unter den durch COVID-19 bedingten Umständen zu leiden haben. So wurden etwa einsame Senioren/-innen mit einer Briefaktion unserer Mitarbeiter/-innen und deren Familien überrascht. Eine schöne Aktion mit Herz und Kuvert auf Seite 13.

In dieser und den folgenden Ausgaben möchten wir Ihnen die Kompetenzbereiche der Gruppe detaillierter vorstellen – auf Seite 3 beginnen wir mit Dialog- und Direktmarketing.

Wer uns aktuell einen Besuch auf unserer Online-Präsenz abstattet, wird feststellen, dass wir den gesamten Web-Auftritt der Gruppe überarbeitet haben. Ebenfalls neu: Unsere Web2Print Funktion, mit der Sie Briefumschläge und Versandhüllen online individualisieren können.

Auf Seite 9 erfahren Sie, wie Sie bei bestpac mit innovativen und aufmerksamkeitsstarken Laser-Veredelungstechniken Ihre Marketingbotschaften spannend aufladen. Blättern Sie gleich einmal durch die neueste Ausgabe und lassen Sie sich inspirieren. Feedback und Anregungen sind, wie immer, willkommen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien einen den Umständen und Möglichkeiten angepassten schönen Sommer und vor allem beste Gesundheit.

Ihr Thomas Schwarz
CEO Mayer-Gruppe

Mayer, Masken, Maßnahmen – Verantwortung hat mehr als nur ein Gesicht

Einen kleinen Beitrag zu leisten, kann große Bedeutung und Wirkung haben. Etwa eine Gesichtsmaske zu tragen, um die Ansteckungsgefahr mit dem Corona-Virus für andere zu minimieren.

Wir haben bereits Ende März in mehreren lokalen Nähstübchen die Produktion von geschneiderten Mund-Nase-Masken für den privaten Gebrauch unserer Mitarbeiter/-innen beauftragt, um unserer Verantwortung als Unternehmen – vor allem aber als TEAM nachzukommen. So waren alle Kollegen/-innen bereits vor dem Osterfest für den Alltag ausgerüstet.

Durch das Tragen der waschbaren Masken können andere vor Tröpfcheninfektion durch den Träger geschützt werden. Das gilt nicht nur beim Husten und Niesen, sondern bereits auch schon beim normalen Sprechen. Natürlich ersetzt das Tragen der Masken keine wichtigen Verhaltensregeln, wie etwa Wahrung des Mindestabstandes und gründliche Handhygiene.

Aber frühzeitig und dynamisch alles dafür zu tun, um den Schutz der Gesundheit auf dem höchsten Level zu sichern, war uns von Beginn der Corona-Krise an das wichtigste Anliegen. Proaktiv wird in wöchentlichen Abstimmungsrunden im Unternehmen betrachtet, wo es etwas auszubauen oder anzupassen gibt. Wenn wir die für uns alle belastende Situation einmal hinter uns gelassen haben, wird von diesem Gefühl des „Zusammenhalts“ nachhaltig etwas Konstruktives übrigbleiben, da sind wir uns sicher.

Selbstverständlich achten wir im nahezu komplett aufrecht erhaltenen Geschäftsbetrieb auf sämtliche umsetzbare Maßnahmen, um die Gesundheit aller Mitarbeiter/-innen und deren Familien zu schützen. Das gilt sowohl

intern, mit der Bekanntgabe und dem Aushang von Verhaltensregeln, die als verbindliche Dienstanweisung gelten – und es gilt ebenso für den Besuch durch Externe, den wir in diesen Tagen gegen Null reduzieren und der nur in den dringenden Fällen stattfindet. Dabei wird in einem Besucher-Datenblatt lückenlos dokumentiert und bestätigt, dass kein Kontakt zu Corona-Infizierten oder in Quarantäne befindlichen Personen bestand.

Unser Dank gilt allen Menschen, die so engagiert in der Mayer-Gruppe arbeiten – und denen, die unsere Dienstleistungen und Produkte schätzen. Bleiben Sie alle gesund und zuversichtlich!



Branchenkompetenzen in der Mayer-Gruppe

Heute: mayer-network – direct marketing

Der Marketing-Mix hat sich in den letzten Jahren enorm verändert. Die Verlagerung der Aktivitäten in Richtung Online- und Social Media-Kanälen ist allgegenwärtig und die Customer Journey ist deutlich komplexer geworden. Man spricht hier von unterschiedlichen „Touchpoints“, an denen Kunden und Interessenten Kontakt mit dem Werbungtreibenden bekommen. Und einen besonders wichtigen Touchpoint kann man dabei wortwörtlich nennen: Das Direct-Mailing, also die personalisierte Marketing-Information auf dem Postweg, hat seinen Stellenwert in der Maßnahmen-Planung behalten.

Haptik, Aufmerksamkeit, Wertigkeit, Responsestärke – es gibt viele Argumente, die für papierbasierte Kommunikation sprechen. In der Mayer-Gruppe beraten erfahrene Spezialisten unsere Kunden aus sämtlichen Branchen

Direct-Marketing mit Mayer-Mehrwert

Die Experten für zielgerichtete Botschaften im Direktmarketing kennen sich mit Individualisierung und kreativen Konzepten aus – von werbewirksamen Kontur-Stanzen über große Panorama-Fenster bis hin zu Veredelungen wie Spotlack und Prägungen sowie Druck in allen erdenklichen Varianten. Ob Standardhülle in der Regelkommunikation oder hochwertige Anfertigungen in hohen Grammaturen über 200 g – jeder Kunde wird individuell beraten, um Projekte mit dem effektivsten Konzept umzusetzen.

mayer-network – direct marketing Geschäftsführer Arne Dost:

„Die Tatsache, dass wir auch aktuell hohe Investitionen in absolute state-of-the-art Technologien tätigen, ist ein Alleinstellungsmerkmal in unserem Marktumfeld. So bauen wir ebenso auf Digitaldrucksysteme für individualisierte Klein- oder Teilaufgaben, wie in Kürze auch in zwei neue Inline-Premium-Flexodruck-Fertigungsanlagen W+D 628 RC. Neben Lackierwerken für Spot- und Komplettlackierung verfügen die Aggregate über zwei Fensterstationen sowie die

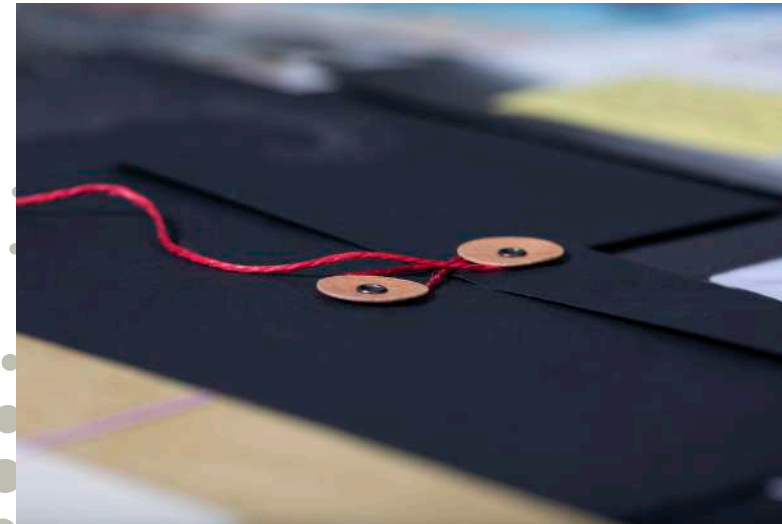
„Investitionen in absolute state-of-the-art Technologien tätigen, ist ein Alleinstellungsmerkmal in unserem Marktumfeld.“

Möglichkeit, sämtliche Gummierarten zu produzieren.

Ein Schwerpunkt liegt nach wie vor im Bereich der individuellen Blattfertigung, auch dort sind wir in jeder Hinsicht bestens aufgestellt, von der eigenen Bogenoffset-Druckerei bis zu innovativen und individualisierbaren Verpackungslösungen für den Versand.

Zudem setzen wir gemeinsam mit unseren Kunden immer wieder spezielle Ideen um, etwa das nachträgliche Bedrucken von Lunch-Tüten und anderen Produkten im UV-Offsetdruck, die auf unseren Maschinen be- und verarbeitet werden können.

Dabei bedienen wir in unserer Produktvielfalt auch höchste Ansprüche zum Thema Nachhaltigkeit, beispielsweise mit unseren komplett CO₂-neutralen Eigenmarken an Versandhüllen. Trotz sinkender Auflagen durch immer spezifiziertere Zielgruppen hat das Direct-Mailing an Bedeutung und Herausforderung im Portfolio der Mayer-Gruppe



nichts eingebüßt. Das motiviert uns, auch weiterhin nicht nur mit-, sondern vorzudenken.“

Riecht nach mehr Response: das Neuro-marketing-Duftkonzept proSCENT®

Auch einzigartige und patentierte Highlights bietet das Portfolio des Marktführers. So können Duftstoffe im Einzelhandel via Aromasäulen bekanntermaßen über das limbische System im Gehirn die Kaufbereitschaft erhöhen. Dieses Prinzip hat man bei Mayer erstmals auf die Versandhülle übertragen,

mit der das Direct-Mailing wortwörtlich einen Sinn MEHR bekommt.

Gerne informieren wir Sie, wie der Algorithmus für Ihre Mailing-Aktion und Ihr Produkt den passenden Duft ermittelt. Für alle Ansprüche, Anforderungen, Möglichkeiten und Umsetzungen gilt:

Wir sorgen dafür, dass Ihre Marketing-Botschaft gut ankommt.

Direkt erfolgreich, mit mayer-network – direct marketing.

- individuelle Anfertigungen
- responsestarke Konzepte
- sämtliche Druckverfahren
- innovative Veredelungen
- verkaufstarke Mailings



Weitere Informationen und Muster finden Sie unter:

dm@mayer-network.com

oder persönlich bei

Carsten Benz unter 040 / 67 96 86 26

Uwe Ceffinato unter 07131 / 728 299

Kundenzufriedenheits-Analyse

Ehrliches Feedback macht uns noch besser

CUSTOMER CENTRICITY – ein häufig platzierter Begriff, der heute das gesamte Handeln eines Unternehmens darauf ausrichtet, stets den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und aus dem regelmäßigen Dialog Maßnahmen abzuleiten.

Dazu gehören Aufnahme und Abfrage von Bedürfnissen, Ansprüchen, Bestellvorlieben, Lösungsentwicklung, punktgenaue Beratung, das „Business“ seiner Klientel verstehen und letztlich Mehrwerte aus Sicht der Kunden generieren.

In unserer Unternehmensstrategie stellen wir genau DAS in den Fokus der Verbesserungsprozesse. Deshalb überprüfen wir unseren Status aus Kundensicht permanent. Auf die Ergebnisse der letzten umfangreichen Befragung aus November 2019 sind wir stolz.

Zahlreiche interne Leistungen, von der Auftragsannahme über die Projektbetreuung bis zur Auslieferung, haben wir in einzelnen Kategorien zur Bewertung freigegeben, und das Feedback zeigt uns, dass sich alle Bemühungen und durchgeführten Anpassungen der letzten Zeit gelohnt haben.

Über 600 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen haben wir befragt:

So waren 76,2 % mit der Betreuung im Backoffice sehr zufrieden und 23,8 % zufrieden.

Die Reaktionszeit von Anfrage bis zum vorliegenden Angebot wurde bewertet mit sehr zufrieden innerhalb eines Arbeitstages mit 47,6 % und 52,4 % als zufrieden mit der Antwort innerhalb von 24 Stunden.

Ebenfalls abgefragt wurden Liefertermintreue, Produkt-Qualität sowie im auftretenden Fall, auch die Bearbeitung von Reklamationen – mit durchweg erfreulichen Ergebnissen.

Des Weiteren nehmen unsere Kunden uns als modern, sympathisch und kompetent wahr.

Allerdings identifizieren wir durch die Auswertung auch Nachholbedarf, beispielsweise in unserer Kommunikation zur Wahrnehmung als umweltbewusstes Unternehmen – denn hier sind wir mit knapp 15 % längst nicht zufrieden und erkennen die Notwendigkeit, deutlich nachzubessern und mehr zu informieren.

Wir danken allen Teilnehmern/-innen der Umfrage und versprechen, dass wir daran arbeiten und kontinuierlich besser werden wollen.



Mayer im Web – ENGINEERING IN PAPER



Unsere Unternehmensgruppe präsentiert sich in neuer Struktur. Die kundenfreundliche Neuorganisation der unterschiedlichsten Sortiments- und Servicebereiche galt es dementsprechend auch mit einer Aktualisierung des Internet-Auftritts herauszuarbeiten. Das umfangreiche Portfolio aus zahlreichen Dienstleistungen und innovativen Produkten wurde komplett neu ausgerichtet – eine anspruchsvolle und spannende Aufgabe für das mit der Umsetzung beauftragte, hochmotivierte Team.

Mit der Gründung des neuen Geschäftsbereiches mayer-digital haben wir dieses Vorhaben intern in professionelle Hände übergeben können. Vom Konzept über die Realisierung bis zur Live-Schaltung wurde in enger Abstimmung mit allen Verantwortlichen zielstrebig gearbeitet. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mit klarem Bekenntnis zu unseren Wurzeln im haptischen und papierbasierten Umfeld präsentiert und repräsentiert der neue Web-Auftritt unseren aktuellen Anspruch, die Wahrnehmung als crossmedial und innovativ aufgestellter Lösungsanbieter zu unterstreichen.

Klar und einheitlich, intuitiv und responsive, aufgeräumt und erlebbar – nicht zuletzt auch durch die Bewegtbilder in den Video-Headern – so finden sich die Besucher/-innen unserer Online-Präsenzen in der digitalen Darstellung der Leistungen bei Mayer zurecht.

Alle Kompetenzbereiche veranschaulichen den Umfang der Services und Beratungsleistungen. Die Suche in spezifischen Produktbereichen ist einfach, die Aufbereitung der Informationen schlüssig. Kompakt und auf den Punkt informieren, optimale Übersicht gestalten.

ten, Wiedererkennung und Durchgängigkeit in allen Sparten erreichen – das war unser Ziel. Überzeugen Sie sich gern bei einem aktuellen Besuch.

Wie gefällt Ihnen der neue Web-Auftritt?
Über konstruktives Feedback freuen wir
uns jederzeit.

Willkommen bei...
www.mk-n.com
www.mayer-network.com
www.bestpac.de
www.mayer-digital.com

Web2Print bei Mayer: individuell, schnell, einsatzbereit



Briefumschläge und Versandhüllen im wahrsten Sinne EINFACH selbst gestalten: Unsere Web2Print Funktion bietet die Möglichkeit, bestimmte Artikel aus dem Sortiment direkt auf der Produktseite mit Ihren Druckdaten zu individualisieren.

In wenigen und selbsterklärenden Schritten kann man bequem über die Web2Print-Maske eigene Druckdaten an unser System übermitteln und zwischen Offset- und Digitaldruck wählen.

Selbst kleinste Auflagen ab 100 Stück sind somit bei kurzen Produktionszeiten realisierbar, die hochgeladenen Daten werden direkt an die entsprechende (Digitaldruck-) Maschine übermittelt.

Der Daten-Upload ist ebenfalls so einfach wie ein Mausklick: Per drag & drop wird die Datei einfach auf das ent-

sprechende Feld in der Maske bewegt. Ein grünes Häkchen zeigt dann nach der automatischen Prüfung an, ob das übermittelte Dateiformat korrekt ist und verwendet werden kann.

Den Auftragsnamen kann der Kunde ebenfalls individuell und frei benennen, damit selbst in der Bestellübersicht alles so kompakt und anwendungsfreundlich wie nur möglich erscheint.

Für jedes gestaltete Produkt wird ein Datenblatt mit der Druckdaten-Vorlage erstellt, welches für Archivierung, Dokumentation oder eventuelle spä-

tere Nachbestellung heruntergeladen werden kann.

Wie intuitiv die Web2Print Funktion tatsächlich funktioniert, erlebt man am anschaulichsten bei einem Selbstversuch. Probieren Sie es mit einem gekennzeichneten Artikel im Online-Shop aus und überzeugen Sie sich selbst.

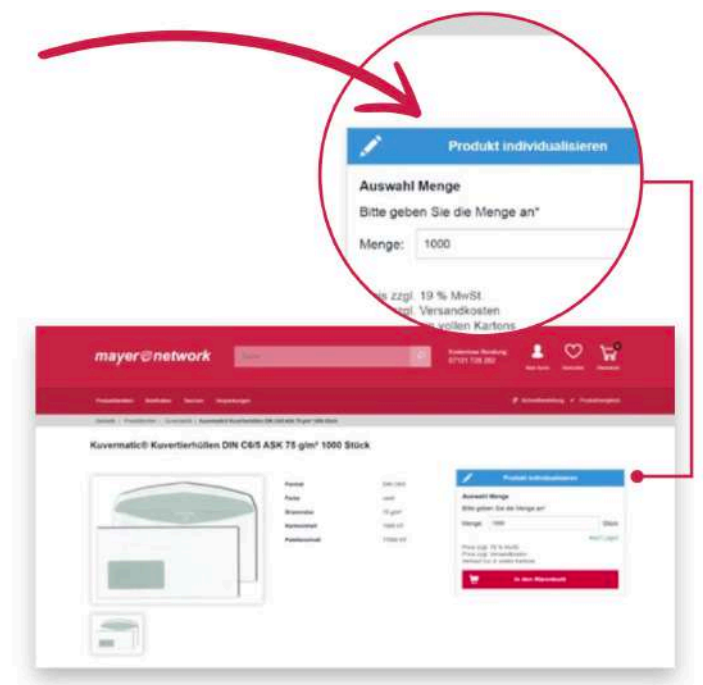
Wie immer freuen wir uns auf Sie. Das gilt natürlich auch für Ihren virtuellen Besuch.

In wenigen Schritten zu Ihrem individualisierten Produkt

Schritt 1: Gewünschtes Produkt auswählen und Individualisierung starten.

Schritt 2: Druckspezifika wie Druckverfahren, Druckbereich und Stückzahl ausfüllen.

Schritt 3: Individualisierte Druckdaten hochladen, Bestellung prüfen und abschicken.



„Drag & Drop im Online-Shop“:

Die Web2Print-Funktion können Sie direkt im Online-Shop bei einer Vielzahl von Artikeln nutzen. Das funktioniert nicht nur kinderleicht auf Ihrem Laptop oder PC, sondern auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphone und Tablet. Die Individualisierung Ihrer Wunschprodukte ist also nicht nur einfach, sondern absolut flexibel zu realisieren – ob im Büro, im Home Office oder von unterwegs. Eine in jeder Hinsicht runde Lösung für Ihren Versand.

Sie möchten mehr Informationen zur neuen Web2Print-Lösung der Mayer-Gruppe?

Eine ausführliche Bestellanleitung finden Sie im Online-Shop unter <https://shop.mayer-network.com/>

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Ansprechpartner oder schreiben Sie uns eine E-Mail an **e-shop@mayer-network.com**.

Laserscharfe Ideen & Möglichkeiten: Innovative Veredelungen bei bestpac

Aufmerksamkeitsstärke und Wertigkeit bekommen in der Mayer-Gruppe im wahrsten Sinne mehr als nur den feinen Schliff: Modernste CO2-Laseraggregate unseres Verpackungs- und Veredelungsspezialisten bestpac bieten kreative Möglichkeiten auf höchstem Niveau. Und das schon ab einer Auflage von 1 Stück, denn Werkzeugkosten fallen keine an. Einige Beispiele:

LASERSCHNITTE:

Realisierbar sind filigrane Konturschnitte und feinste Mustereffekte – kein Motiv ist zu komplex. Ob Ausschnitte, technische Zuschnitte oder einzigartige Effekte: wir beraten Sie gern über die Möglichkeiten und erstellen Ihnen individuelle Muster.

LASERGRAVUREN:

Per Laser wird die Oberfläche unterschiedlichster Materialien abgetragen und somit in feinste Tiefen graviert. Haptisch und optisch entstehen starke Effekte – etwa auch durch den daraus resultierenden Farbwechsel.

PERFORATIONEN:

Sowohl für die Druckveredelung wie auch die -weiterverarbeitung eine spannende Option: ob als Schriftzug, als Fläche, als Merkmal für Fälschungssicherheit oder als Mikroperforation zum Abtrennen – feine Details machen den großen Unterschied.

PERSONALISIERUNG / NUMMERIERUNG:

Auch für die individuelle fortlaufende Nummerierung kann der Laser blickfangend eingesetzt werden. Wie bei einem Serienbrief mit Namenswechsel und Co. werden auch komplette Textfelder bzw. Adressblöcke mikrofein „ausgeschnitten“ oder graviert.

LASERETIKETTEN:

Auch im Etikettenbereich gibt es phantasievolle Einsatzmöglichkeiten. Ob außergewöhnlich feine Konturen oder auch lediglich das Anstehen des Etiketts auf dem Trägermaterial – fast nichts ist unmöglich.

Nicht nur Pappe und Papier, Holz oder Kork – der Laser veredelt auch Leder, Stein, Jeans, Obst & Gemüse und vieles mehr. Sollten Sie detaillierte Fragen haben, sei es zu Materialien oder Motivwünschen, stellen Sie uns diese gern zur Verfügung.

Lassen Sie sich vorab inspirieren – viele neue Beispiele finden Sie auf den Social Media Kanälen von bestpac. Viel Spaß beim Ideensammeln und bis bald.



Folgen Sie uns:



facebook: bestpacgmbh



instagram: bestpacgmbh



bestpac.de

Bonjour Envelnor – was anderes kommt gar nicht in die Tüte



Im Nordwesten Frankreichs, unweit von Calais, ist in Clarques unser Gruppenmitglied ENVELNOR-PACKAGING beheimatet. Seit über 50 Jahren steht der Standort für höchsten Qualitätsanspruch bei der Herstellung von Brot- und Bäckerei-Papierbeuteln sowie weiteren lebensmittelberührenden Produkten.

In diesem Bereich zählen höchste Sensibilität und Erfahrung – und auch die Tatsache, immer eine entscheidende Idee weiter zu denken. Selbstverständlich verfügt der Produktionsstandort über ISO 9001 und ISO 14001 Zertifikate, ebenso wie über FSC und PEFC Siegel.

Transparent und innovativ.

Mit Sichtfenstern in allen Variationen – ob seitlich, zentriert, vollflächig, klein und sogar mit Druck direkt auf dem Fenster – das Portfolio ist riesengroß. Zahlreiche produktspezifische Formate – von der schlanken Baguette-Tüte bis zum Beutel für die Brötchenversorgung beim Mannschaftsfrühstück – werden realisiert.

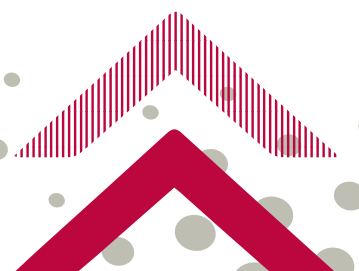
Verarbeitet werden bereits Papiergrammaturen ab 25 g pro Quadratmeter. An zehn Papierbeutel-Maschinen (eine 11. ist bestellt) sorgen 58 Mitarbeiter in drei Schichten dafür, dass die

Lebensmittel den Endkunden an den zahlreichen Verkaufstheken hygienisch und transportsicher im Beutel überreicht werden können.

Einige der Maschinen wurden dabei speziell für Envelnor Packaging bzw. den Anspruch der eigenen Kunden hergestellt.

Im Jahr 2020 werden bei Envelnor Packaging etwa eine Milliarde Beutel produziert werden.

Da sagen wir in Heilbronn ganz beeindruckt: Oh, là, là...



Kuvert-Ukraine feiert 20-jähriges Jubiläum – Gratulation aus allen Landen

Im Dezember 2019 feierte der Mayer-Standort mit den drei Niederlassungen in Kiew, Dnipro und Charkiw sein 20-jähriges Bestehen.

Dazu gratuliert die ganze Gruppe herzlich, denn in einem im wahrsten Sinne bewegten Umfeld – und damit ist ausnahmsweise nicht der Markt gemeint – behauptete sich Kuvert-Ukraine stabil und fortschrittlich.

Die unter Edlef Bartl aufgebaute Briefumschlagproduktion hatte in den ersten Jahren mit Widrigkeiten zu kämpfen, die man ohne Übertreibung als „höhere Gewalt“ bezeichnen kann. So detonierte seinerzeit in unmittelbarer Nähe des Standorts eine Bombe. Einige Jahre später dann stellten Quarantäne-Maßnahmen aufgrund des Ausbruchs einer ansteckenden Krankheit an der ungarisch/ukrainischen Grenze den Betrieb vor große Herausforderungen.

Und nicht zu vergessen – die international beachteten großen politischen Unruhen ab 2009, einhergehend mit bedrohlichen Kursschwankungen der heimischen Währung und allgemein großer Verunsicherung innerhalb und außerhalb der Region.

All diesen Einflüssen und Ereignissen trotzte das Unternehmen mit Beharrlichkeit und Einsatzbereitschaft. Unternehmer- und Pioniergeist zeichnen den nachhaltig erarbeiteten Erfolg aller Kolleginnen und Kollegen von Kuvert-Ukraine aus. Als größter Briefumschlaghersteller des Landes wird heute eine einzigartige Produkt-Palette mit eigenen Patenten angeboten – speziell im Bereich der Werbemailings. Mit gleichbleibend hoher Qualität, nach ISO 9001:2015. Darauf ist die gesamte Unternehmensgruppe stolz und wir freuen uns auf die nächsten spannenden Jahre.



Sie möchten mehr zu Kuvert-Ukraine erfahren?

Weitere Informationen finden Sie unter www.kuvert.com.ua



Am stärksten zählt der „Faktor“ Mensch – Mitarbeiter Ehrung 2019

Eine lange Unternehmenszugehörigkeit zeugt meist von einem Vertrauensverhältnis in zweierlei Richtungen: vom Unternehmen zum Mitarbeiter, aber eben auch anders herum, vom Mitarbeiter in „seine“ Wirkungsstätte..

Da sind wir schon besonders stolz, im Rückblick auf 2019 zwei Menschen zu nennen, die jeweils seit vielen Jahrzehnten mit der Unternehmensgruppe verbunden sind:

Thomas Siegler kam 1979 als Packer zum Standort in Kirchheim (später BlessOF) und arbeitet heute bei bestpac in Reutlingen. Er feierte somit sein **40-jähriges Firmenjubiläum**, welches nicht nur mit einer Urkunde der IHK geehrt wurde, sondern auch mit einer Urkunde des Landes Baden-Württemberg, unterzeichnet vom Ministerpräsidenten Wilfried Kretschmann.

Günther Wölki nahm seine Arbeit bei Blessing in Pfullingen bereits 1974 auf und arbeitet heute als Maschineneinsteller, ebenfalls bei bestpac in Reutlingen. Somit ist er mehr als **sagenhafte 45 Jahre in der Unternehmensgruppe** tätig.

Und das Allerbeste: Die beiden „alten Hasen“ bilden ein eingespieltes Team an der Maschine W+D 131. **Über 85 Jahre Erfahrung in nur zwei Personen** – wir denken, das ist schon etwas ganz Besonderes. Beim gemütlichen Mittagessen im Neuen Tor in Bad Wimpfen wurden die Jubilare geehrt. Und auch an dieser Stelle noch einmal

– von ganzem Herzen vielen Dank für Ihren Einsatz, liebe Mitarbeiter.



GEMEINSAM Verantwortung übernehmen – wie ein Briefumschlag die Welt verschönert



Die herausfordernde Zeit miteinander und füreinander etwas besser zu machen – unter diesem Gedanken stehen einige der initiierten Aktivitäten innerhalb der Mayer-Gruppe.



Viele von uns haben in den letzten Wochen zu spüren bekommen, wie es sich anfühlen kann, wenn man von der Außenwelt und weitestgehend sämtlichen sozialen Kontakten isoliert lebt.

Die Bundeskanzlerin hat zu Beginn der Maßnahmen dazu aufgerufen, andere Wege zu finden, um Zuneigung und Freundschaft zu zeigen. Etwa via Skype, Telefonaten, Mails und weiteren Möglichkeiten.

Als Briefumschlag-Unternehmen haben wir uns Gedanken über die älteren, einsamen und kranken Menschen gemacht, die genau jetzt auf genau diesem Weg ein bisschen glücklicher gemacht werden sollen. Vielerorts gibt es Menschen, die sich in ihren Seniorenwohnheimen oder Pflegeeinrichtungen im wahrsten Sinne abgeschottet und isoliert fühlen.

Durch das Mitwirken zahlreicher Kolleginnen und Kollegen sowie deren Familien konnten wir eine schöne Aktion für die Pflegeeinrichtung **HAUS ZUM FELS IN FLEIN** ins Leben rufen und umsetzen: **JEDE/R HEIMBEWOHNER/IN** hat einen Briefumschlag mit individuellem Inhalt bekommen.

Handgeschriebene Zeilen, die beweisen, dass an die Menschen gedacht wird, gemalte Bilder der Kinder, aufmunternde Gedichte und andere menschliche und liebevolle Zuwendungen – eben ganz individuelle Ideen und Inhalte von Herzen. Eine wichtige Geste zur richtigen Zeit im richtigen Medium, direkt in die Hände der Senioren.

Frau Junker, Leiterin des Pflegeheims, schrieb uns: „Diese Aktion, die mit so viel Liebe und Einfühlungsvermögen von Ihrem Team gestaltet und durchgeführt wurde – ist so etwas Kostbares. So etwas haben wir noch nie erlebt.“

Ein großes Dankschön geht an die Leitung der Einrichtung für die Unterstützung und allen, die sich an der Aktion so engagiert und liebevoll beteiligt haben.

Menschliche Wärme ist sicherlich das Schönste, was zur Zeit verschickt werden kann.



Hätten Sie es gewusst?

1820 -2020: DER BRIEF- UMSCHLAG WIRD 200 JAHRE ALT

Bis zum Jahr 1820 wurde die handgeschriebene Korrespondenz aufwendig zusammengefasst und der Bogen dann schließlich mit dem Siegel verschlossen. Durch das steigende Aufkommen von Briefen wurde die Methode zunehmend zeitintensiver und teurer. Dann erfand der britische Buch- und Papierwarenhändler S. K. Brewer in Brighton einen Umschlag aus Papier, in den der Brief eingesteckt werden konnte. Weiterer Vorteil: der Briefbogen konnte nun von beiden Seiten beschrieben werden. Die Umschläge entstanden in Handarbeit, wobei Brewer Blechschablonen für den Zuschnitt benutzte. Sein Artikel war sofort beliebt – die Menschen schätzten die praktische Handhabung und das einheitliche Format. Mit stetig steigender Nachfrage vergab Brewer im Jahr 1835 schließlich den Auftrag an die Londoner Firma Dobbs & Comp., Briefumschläge als Massenprodukt herzustellen.

Von damals bis zur heutigen Ausgabe der MAILmedia aktuell hat sich bei der Produktion von Briefumschlägen so Einiges getan. Aber genau wie vor 200 Jahren transportiert er noch immer zuverlässig seinen Inhalt vom Absender zum Empfänger. **Alles Gute zum Jubiläum.**



Impressum

Herausgeber:
Mayer-Kuvert-network GmbH
Wannenäckerstr. 65
74078 Heilbronn

Telefon:
+49 (0) 7131 / 728-0

Internet:
www.mk-n.com

E-Mail:
service@mayer-network.com

Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:
Pactor Consult
mayer-digital GmbH & Co. KG

Alle Angaben ohne Gewähr.
Nachdruck – auch auszugsweise –
nur mit Genehmigung des
Herausgebers.



In Deutschland besteht die Mayer-Gruppe aus diesen Vertriebsunternehmen:

mayer-network GmbH
74078 Heilbronn
+49 (0) 7131 / 728-0
www.mayer-network.com

mayer-network – direct marketing GmbH
22145 Hamburg
+49 (0) 40 / 67 96 86-0
www.mayer-network.com

mayer-network – print services GmbH & Co. KG
14959 Trebbin
+49 (0) 33731 / 864-0
www.mayer-network.com

mayer-digital GmbH & Co. KG
74078 Heilbronn
+49 (0) 7131 / 728-0
www.mayer-digital.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG
04860 Dreiheide
+49 (0) 3421 / 72 00-0
www.torgau-kuvert.de

bestpac GmbH
74078 Heilbronn
+49 (0) 7131 / 728-0
www.bestpac.de

Lucas Baden Creativ GmbH
56130 Bad Ems
+49 (0) 2603 / 931 86-0
www.versandmittelprofis.de

Internationale Adressen in 15 weiteren Ländern finden Sie unter:
www.mk-n.com