

Die Kundenzeitschrift  
der **Mayer-Gruppe**

# MAIL media aktuell

## Auf Erfolgskurs Wie die Mayer-Gruppe Tradition und Digitalisierung verbindet

**2 Ausbau neuer Geschäftsfelder**  
Mayer-Gruppe investiert in die Segmente Leicht-  
verpackungen sowie Neue Medien und Dienstleistungen

**3 Modernste Drucktechnologie**  
Unternehmensgruppe erweitert mit Digitaldruckmaschinen  
ihr Leistungsportfolio

**5 Innovatives Kompetenzzentrum**  
mayer-digital treibt digitale Innovation und Weiter-  
entwicklung voran

## Inhalt

Mayer-Gruppe baut Geschäftsfelder weiter aus	02
mayer-network druckt mit modernster Technologie	03
Geschäftseinheit baut digitales Kompetenzzentrum auf	05
Schnellbestellungen im mayer-network Online-Shop	07
Investitionen in neue High-End-Produktionslinie	08
Datenschutz und Verhaltenskodex	09
Werte für Umweltschutz und Innovationskraft	10
Technologiestandort Torgau-Kuvert in Dreieheide	11
Neue Impulse für die Branche auf DOXNET Fachkonferenz	12
Mayer-Gruppe engagiert sich sportlich	13
Hätten Sie es gewusst?	14
Impressum	



## Liebe Leserinnen und Leser,

die Mayer-Gruppe befindet sich mit ihrer Digitalisierungsstrategie auf Erfolgskurs. Wir fokussieren technische Innovationen und treiben die Digitalisierung und Automatisierung unserer Prozesse weiter voran. Gleichzeitig brennen wir nach wie vor für unsere Wurzeln. So gelingt es uns, unsere Tradition mit einer modernen Industrie zu verbinden. In den letzten Monaten haben wir viel geleistet und wir haben noch mehr vor.

Steigen Sie mit uns auf Seite 2 ein: Die Mayer-Gruppe baut ihre Geschäftsfelder weiter aus und passt ihre Ausrichtung an den sich wandelnden Markt an. In diesem Zuge hat mayer-network in Digitaldruckmaschinen investiert. Erfahren Sie auf Seite 3, welche Benefits das Innovationsprojekt ganz konkret für Sie bereithält.

Es bleibt digital mit dem neuen Geschäftsbereich mayer-digital. Unsere Visionäre tüfteln derzeit an einer App, die Ihre Briefe mit digitalen, individuellen Botschaften erweitern wird. Erhalten Sie auf Seite 5 spannende Einblicke.

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz haben schon lange Einzug in unseren Alltag gehalten. Umso wichtiger ist es, dass wir die Mayer-Gruppe weiterhin entsprechend ausrichten und verantwortungsbewusst in Einklang mit der Umwelt bringen. In diesem Zusammenhang ist im vergangenen Jahr unser Verhaltenskodex für verantwortungsvolles und unternehmerisches Handeln entstanden. Lesen Sie mehr dazu auf den Seiten 9 und 10.

Und zum Schluss nehmen wir Sie auf Seite 13 mit zu unseren sportlichen Kollegen: Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter, die sich in Heilbronn beim Spendenlauf des Kreisdiakonieverbandes und beim Fußball-Firmencup engagiert haben.

Mit großen Schritten gehen wir auf das Jahresende zu. An dieser Stelle bedanken wir uns bei Ihnen für die erfolgreiche Zusammenarbeit und Ihr Vertrauen in den vergangenen Monaten. Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein besinnliches Weihnachtsfest und einen gelungenen Start in das neue Jahr 2020!

Haben Sie viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe von *MAILmedia aktuell*.

Ihr Thomas Schwarz  
CEO Mayer-Gruppe

## Mayer-Gruppe baut Geschäftsfelder weiter aus

Der Markt für Briefumschläge und Versandtaschen wandelt sich kontinuierlich. Grund dafür ist unter anderem ein verändertes Kommunikationsverhalten der Konsumenten. Das stellt die Mayer-Gruppe vor Herausforderungen und fordert ein Umrüsten der Branche. Mayer konzentriert sich daher nach wie vor intensiv auf das Kerngeschäft Briefumschläge und Versandtaschen, etabliert gleichzeitig aber auch neue Segmente wie Leichtverpackungen sowie Neue Medien und Dienstleistungen.

Die steigende Qualität von Daten ermöglicht Unternehmen eine immer zielgerichtete Kommunikation. Mit wenigen Sendungen, d. h. mit wenigen Briefumschlägen, kann heute das Gleiche, wenn nicht sogar mehr erreicht werden als noch vor zehn Jahren.

### Papiertragetaschen etablieren sich als starkes Marktsegment

Überkapazitäten im Markt führen derzeit zu einem Preisverfall, der die Akteure der Branche zunehmend belastet. Ein diverses Produkt- und Leistungsportfolio ist daher enorm wichtig, um auf dem Markt bestehen zu können. Die Mayer-Gruppe setzt bspw. auf das relativ starke Marktsegment der Verpackungslösungen und Papiertragetaschen. Denn ein wachsendes Bewusstsein der Bevölkerung und erste Verbote von Plastiktragetaschen lassen die Nachfrage nach Papier- und Textiltragetaschen in der letzten Zeit immens ansteigen.

Des Weiteren baut die Mayer-Gruppe bereits vorhandene Geschäftsfelder weiter aus. Insbesondere der Bereich Brot- und Bäckerbeutel hat sich in der Vergangenheit positiv entwickelt. Vorhandene Kundenkontakte werden deshalb vertieft, Bedarfe erfüllt und neue Kunden dazugewonnen.

### „Don't fight the internet, just use it!“

Die Mayer-Gruppe erweitert ihr Portfolio auch online und folgt ihren Kunden ins Netz. Ein Schritt in diesem Zusammenhang war die Beteiligung an der Ludwigsburger novadex GmbH, dem Experten für Marketingportale und MailMerge. MailMerge bezeichnet das automatisierte Zusammenstellen von Mailinginhalten auf Basis ausgewählter Eigenschaften der Empfänger, die in einem CRM-System im Vorfeld gepflegt werden.

Darüber hinaus baut die Mayer-Gruppe auch mit mayer-digital das Geschäftsfeld „Neue Medien und Dienstleistungen“ aus. E-Commerce-Lösungen wie der mayer-network Online-Shop und Web2Print-Systeme werden vorangetrieben und neue Mehrwert-Kommunikationslösungen in Form einer App implementiert. Dabei kann der Versender physische Kommunikations- und Transportmittel via App um elektronische Zusatzinformationen ergänzen. Erfahren Sie mehr über mayer-digital und die App auf Seite 5.

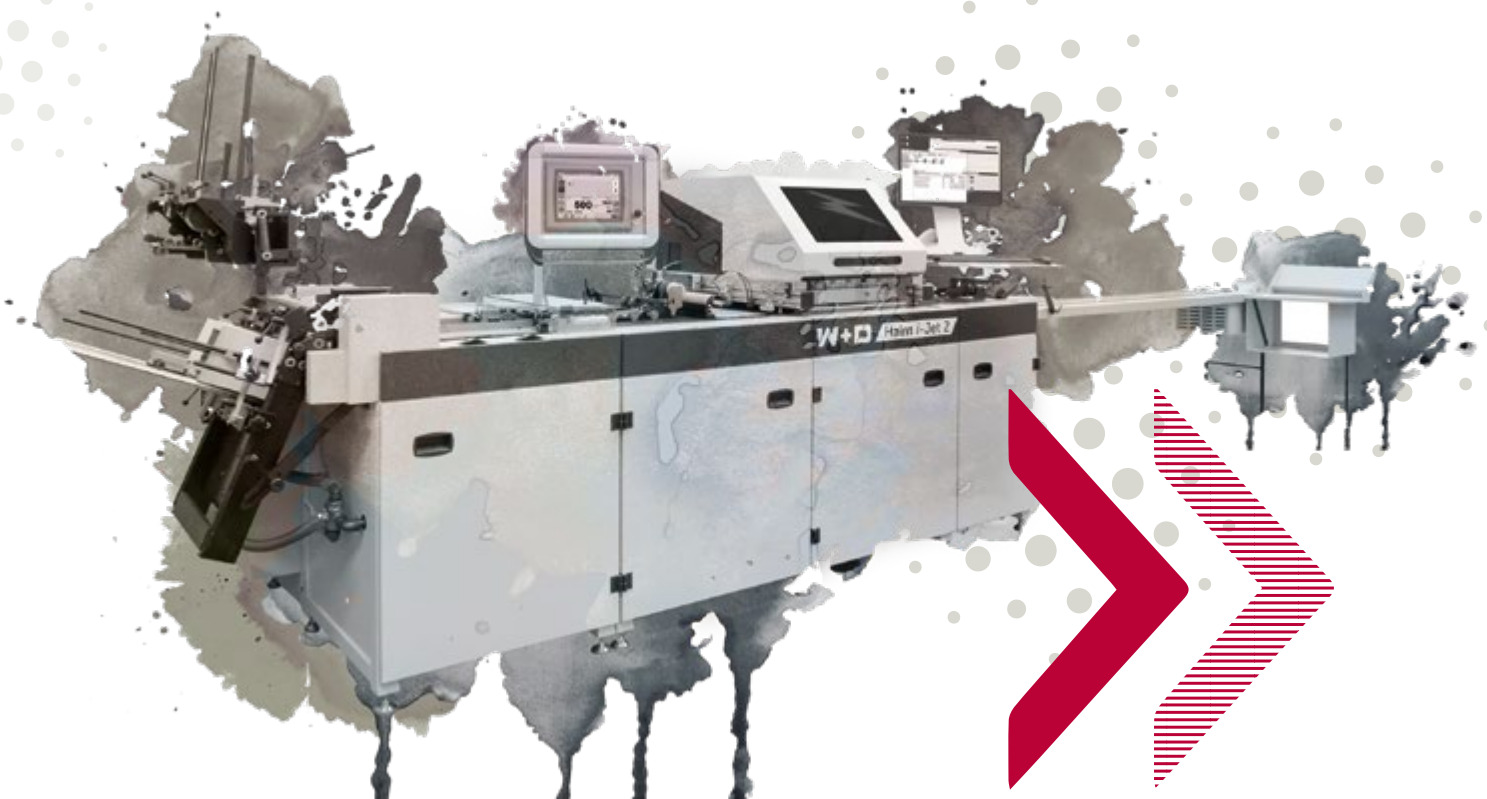
### Mayer-Gruppe investiert weiter in das Kerngeschäft

Allen Digitalisierungs- und Modernisierungsstrategien zum Trotz gibt die Mayer-Gruppe ihr Kerngeschäft der Briefhüllen und Versandtaschen selbstverständlich nicht auf! Ganz im Gegenteil: Die Unternehmensgruppe investiert in neue fertigungstechnisch und logistisch optimierte Standorte. Mithilfe IT-gestützter Prozesse vernetzen sich die Standorte und organisieren ihre Abläufe teilautomatisiert. Zusätzlich erweitert die Mayer-Gruppe ihre Standorte mit modernsten Digitaldruckmaschinen für das Bedrucken von Briefhüllen und Versandtaschen. Diese Anschaffung war notwendig, um auch kleinere Auflagen und personalisierte Sendungen produzieren zu können. Zeitgleich kann die Kundenanforderung, Aufträge schneller und flexibler zu bearbeiten, erfüllt werden. Lesen Sie dazu mehr auf Seite 3.

*Die Mayer-Gruppe will auch in Zukunft in Sachen Portfolio, Know-how und Service Marktführer sein.*



# mayer-network macht mit modernster Technologie Druck für die Zukunft



Im Zuge der Zukunftsstrategie „Mission 2020“ geht mayer-network mit Innovationskraft und Leistungsfähigkeit den nächsten Schritt und digitalisiert die Produktion von Briefhüllen. An zahlreichen europäischen Standorten führt das Unternehmen Digitaldruckmaschinen ein und erweitert so das Leistungsportfolio der gesamten Unternehmensgruppe. Dadurch positioniert sich die Mayer-Gruppe auch in diesem Segment als Spitzenreiter.

mayer-network investiert in den Kauf neuer Digitaldruckmaschinen und ergänzt damit den herkömmlichen Offset-Druck auf Briefhüllen und Leichtverpackungen. Als eines der innovativsten Unternehmen der Branche bedruckt es Briefhüllen individuell inline während der Produktion oder nachträglich. Kreativen Kampagnen mit persönlichen Gestaltungselementen im Corporate Design sind so keine Grenzen mehr gesetzt. Vertriebsleiter Harald Schmidt erklärt:

*„Unsere Kunden erhalten in kürzester Produktionszeit qualitativ hochwertige Briefhüllen – individuell, personalisiert und genau auf ihre Anforderungen abgestimmt.“*

mayer-network verbindet als digitaler Vorreiter den klassischen Briefumschlag mit modernstem Digitaldruck – für das optimale Druckergebnis. Dabei

steht das Unternehmen einerseits als Produzent zur Verfügung, unterstützt andererseits aber auch als beratender Partner, wenn externe Produktionsstätten an ihre Grenzen kommen.

## Die Vorteile beim Digitaldruck

### Kurze Produktionszeiten

Mit dem Digitaldruck entfallen zeitaufwendige Rüstzeiten. Der Kunde liefert lediglich seine digitalen Druckdaten, sodass das Produkt sofort im Anschluss gedruckt werden kann. Das Herstellen individueller Druckplatten entfällt dabei. In Kombination mit einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 32.000 Stück pro Stunde\* können Aufträge so noch schneller produziert werden.



### Individualisierung

Unternehmen bleiben bei ihren Zielgruppen zukünftig noch besser in Erinnerung, denn der Digitaldruck erleichtert die Produktion individueller Druckmotive. Personalisierte Briefhüllen können im Rahmen von Kampagnen ganz einfach gedruckt werden – ohne Mehraufwand oder einen Wechsel der Druckplatten.



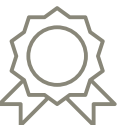
### Kleinstauflagen

Es müssen nicht immer gleich 20.000 Stück sein. Je nach Projekt sind oftmals auch nur kleine Auflagen gefordert. Auf den Digitaldruckmaschinen produziert mayer-network erstmals auch Kleinstauflagen. So sind Druckaufträge bereits ab 100 Stück möglich.



### Höchste Qualität

Die neuen Hochleistungsdruckmaschinen garantieren mit vier separaten Inkjet-Druckköpfen\* ein beeindruckend hochwertiges Druckergebnis. Der Digitaldruck steht somit dem traditionellen Offset-Druck in nichts nach. Bei einer Bildauflösung von 1.600 x 1.375 dpi\* überzeugen die Druckerzeugnisse durch kräftige Farben und eine strahlende Brillanz.



\* Die technischen Daten sind exemplarisch für die Digitaldruckmaschine W+D Halm i-Jet 2.

## Sie haben Interesse?

Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne und freuen uns, gemeinsam mit Ihnen einzigartige Briefhüllen zu gestalten. Starten Sie mit uns in die Zukunft.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner oder direkt per E-Mail. Senden Sie Ihre Anfrage dazu bitte an [digitaldruck@mayer-network.com](mailto:digitaldruck@mayer-network.com).



# Neue Geschäftseinheit baut digitales Kompetenzzentrum auf

Die Mayer-Gruppe treibt die Digitalisierung innerhalb der Unternehmensgruppe weiter voran und gründet den Geschäftsbereich mayer-digital. Die Einheit bildet neben den beiden Säulen des bisherigen Kerngeschäfts und den Leichtverpackungen die dritte wichtige Säule für digitale Themen in der Mayer-Gruppe – darunter Neue Medien und Dienstleistungen. Ziel ist es, digitale Kompetenzen zentral zu bündeln und neuartige Lösungen zu entwickeln wie bspw. eine App, die physische Postsendungen um digitale Inhalte erweitert.

mayer-digital ist aus der ehemaligen Novadex Cloud Services GmbH & Co. KG entstanden und wird als digitales Kompetenzzentrum der gesamten Unternehmensgruppe fungieren. Die dabei entstandenen Sparten „Digitalisierung & Dienstleistungen“ und „Neue Medien“ entwickeln im Zusammenspiel neue Ideen, implementieren modernste Technologien und streben nach den digitalen Lösungen von morgen. Elena Krause, Geschäftsführerin mayer-digital, konkretisiert:

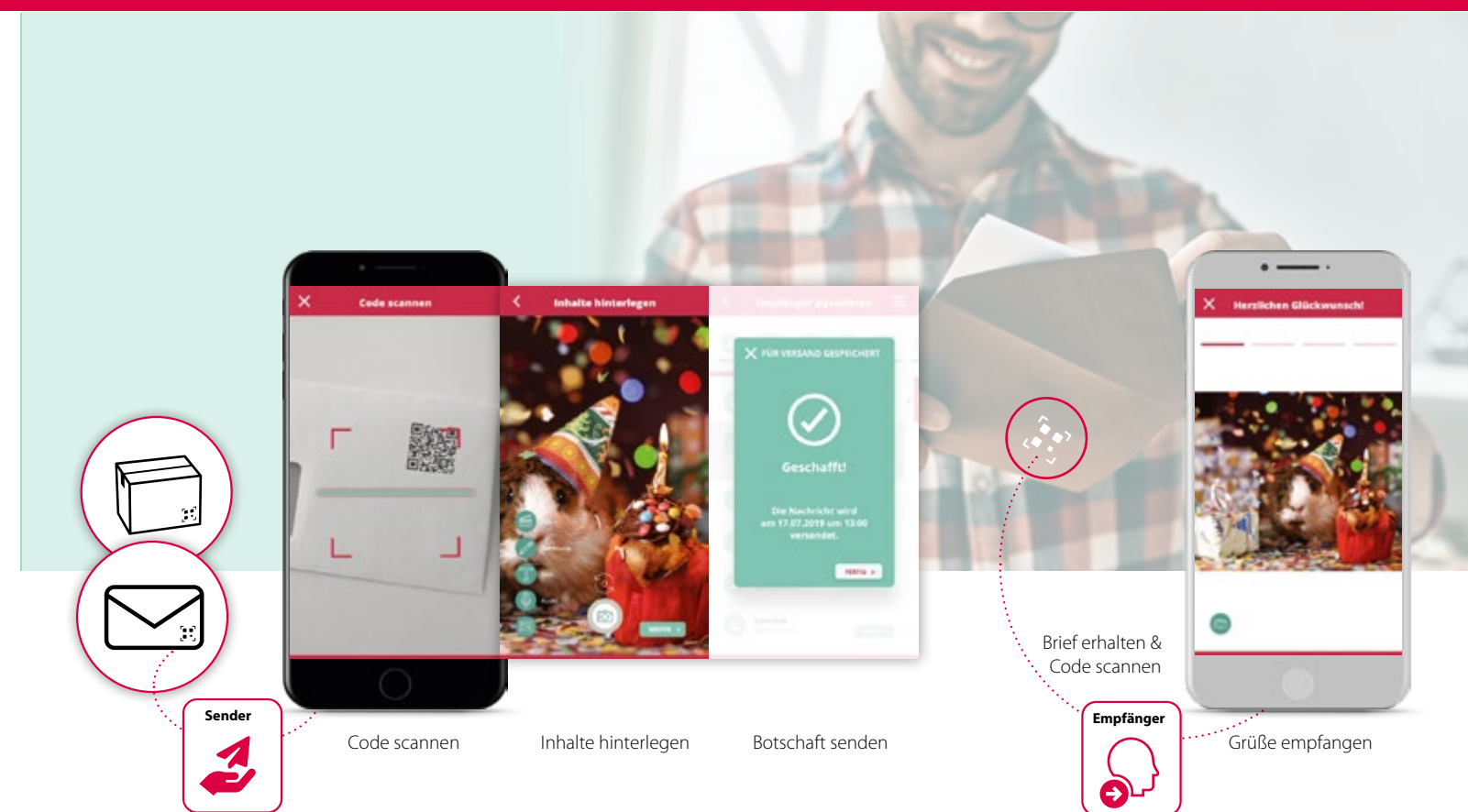
Nicht nur Kollegen und Mitglieder der Mayer-Gruppe, sondern auch Kunden werden so unterstützt, sich den Herausforderungen der digitalen Transformation zu stellen und die daraus entstehenden Möglichkeiten zu nutzen. In diesem Kontext wurde u. a. bereits die SAP System Conversion der Mayer-Gruppe auf S/4HANA initiiert. Damit ist das Fundament gelegt, auch in Zukunft den digitalen Fortschritt weiter auszubauen.

„mayer-digital ist unsere Keimzelle für digitale Innovation und Weiterentwicklung.“

## mayer-digital entwickelt die Briefhülle weiter

Ein Innovationsprojekt von mayer-digital ist die Entwicklung einer App, die physische Postsendungen um digitale Inhalte erweitert. Dabei können über einen Code auf der Briefhülle individuelle Botschaften via App hinterlegt und abgerufen werden.

Unternehmen eröffnen sich damit zahlreiche Möglichkeiten in der individuellen Kundenkommunikation und auch die Endkunden selbst erleben und versenden ihre Briefpost vollkommen neu. Die klassische Briefhülle wird auf einzigartige Weise mit der digitalen Welt verbunden und auf ein neues Level gehoben.



## Geburtstagspost mal anders

Wie wäre es, eine Grußkarte durch eine individuelle Videobotschaft zu ergänzen? Mit der App von mayer-digital wird das ein Kinderspiel. Sie erweitert die klassische Briefpost innovativ um persönliche Grüße. Der Sender schreibt bspw. eine Geburtstagskarte und nimmt zusätzlich zu Hause eine Videobotschaft auf. Anschließend scannt der Sender mit der App einen bereits aufgedruckten Code auf dem Umschlag der Geburtstagskarte und lädt seine Videobotschaft in die App hoch. Neben Videos können auch weitere Medien wie Bilder, Sprachnachrichten oder digitale Zeichnungen in der App hinterlegt werden.

Anschließend gibt der Sender die digitale Nachricht für den Empfänger über dessen mobile Telefonnummer frei. Der Empfänger erhält daraufhin eine SMS- oder Push-Benachrichtigung, die ihn darüber informiert, dass bei Empfang der Geburtstagskarte eine zusätzliche digitale Botschaft auf ihn wartet. Sobald er die Geburtstagskarte erhalten hat, lädt er die App auf sein Smartphone. Er scannt den Code auf der Briefhülle und kann neben den schriftlichen Geburtstagsgrüßen auch die persönliche Videobotschaft genießen.

Die App verbindet mithilfe einer patentierten Softwaretechnologie einen beliebigen QR-, Datamatrix- oder Frankiercode mit der mobilen Telefonnummer. Dabei wird ein eindeutiger Code generiert, der sicherstellt, dass die digitale Botschaft nur vom vorgesehenen Empfänger und nicht von unbefugten Dritten abgerufen werden kann. Sämtliche Daten, die die App verarbeitet, werden DSGVO-konform und sicher auf Servern gespeichert und verwaltet. In Kombination mit modernster Technologie wird so eine Kommunikation zwischen Sender und Empfänger ermöglicht, die den höchsten Anforderungen an den Datenschutz entspricht.

## Kundenbindung mit App stärken

Im B2C-Bereich eröffnen sich mit der App unzählige Möglichkeiten für das Marketing von Unternehmen, gerade auch in Bezug auf das One-to-one-Marketing. So können bspw. Versicherungen ihren Schriftverkehr per Post versenden und gleichzeitig personalisierte Zusatzinformationen über den Code zur Verfügung stellen. Das könnten in diesem Fall weitere Informationen und Wissenswerte zum Anliegen des Versicherten, ergänzende Behandlungsmöglichkeiten oder auf den Empfänger abgestimmte Angebote sein.

mayer-digital unterstützt mit der neuen Softwarelösung Unternehmen bei der Kundenbindung und Erfolgssteigerung – denn persönlich angesprochene Kunden fühlen sich besser betreut und nehmen individuelle Angebote eher wahr.

## Digitaler Briefumschlag im zukünftigen Produktsortiment

Die Entwicklung der App befindet sich derzeit in der finalen Phase. In einem nächsten Schritt wird die Erweiterung des physischen Produktsortiments geplant: Damit der Einsatz der App optimal funktioniert, wird die Mayer-Gruppe Briefhüllen und Versandtaschen produzieren, auf denen der scannbare Code bereits aufgedruckt ist. Nutzer werden ihre Post so direkt und ohne umständliche Vorbereitungen individualisieren und mit einer digitalen Botschaft erweitern können.



# Schnellbestellungen im mayer-network Online-Shop aufgeben

Mit dem Online-Shop digitalisiert mayer-network bestehende Bestellprozesse und gestaltet sie vor allem zeiteffizienter. Bestellungen können im Online-Shop nun flexibler und personalisierter aufgegeben werden. Und es geht noch schneller: Kunden, die regelmäßig gleiche Produkte bestellen, profitieren von der Funktion der Schnellbestellung. Als angemeldete Nutzer können sie ihre Bestellwege dadurch deutlich verkürzen.

## So funktioniert die Schnellbestellung

1

Melden Sie sich mit Ihren Benutzerdaten im mayer-network Online-Shop an.

2

In der Navigationsleiste gelangen Sie über „Schnellbestellung“ zur gewünschten Funktion.

3

Geben Sie die Materialnummer Ihres gewünschten Produktes links in die Bestellmaske ein. Bestätigen Sie die Eingabe mit der Enter-Taste.

4

Bearbeiten Sie die Anzahl der Artikel, fügen Sie weitere Artikel hinzu oder löschen Sie ggf. falsche Einträge aus der Schnellbestell-Liste.

5

Klicken Sie nun auf den Button „In den Warenkorb“.

6

Über einen Klick rechts oben in der Navigationsleiste auf „Warenkorb“ können Sie Ihren Einkauf wie gewohnt abschließen.

# Wegweisende Investition in neue High-End-Produktionslinien für Direct Mail

Werbung mit Direct Mail ist nach wie vor eine der wirkungsvollsten Methoden, um Consumer Response zu generieren. Die persönliche und wertige Ansprache in Form eines Direct Mails erweckt eine hohe Aufmerksamkeit beim Empfänger. Das ist Voraussetzung, um in Zeiten multimedialer Einflüsse aufzufallen und Werbebotschaften nachhaltig erfolgreich zu platzieren. Damit sie diese Anforderungen optimal erfüllen kann, investiert die Mayer-Gruppe in zwei neue High-End-Produktionslinien.

Eine brillante Druckqualität sowie haptische und sensorische Effekte sind für gelungene Mailings essenziell. Thomas Schwarz, CEO der Mayer-Gruppe, erklärt:

*„Aus diesem Grund haben wir in zwei Briefumschlag-Produktionslinien vom Typ W+D 628 RC mit Inline-High-End-Flexodruck und der Möglichkeit, partiell zu lackieren und zu prägen, investiert.“*

Dem Trend zu hochwertiger Werbung mit Direct Mail folgend, ist dies ein weiterer konsequenter Schritt in Richtung modernster Briefumschlag-Inline-Fertigung, mit der die Unternehmensgruppe die Weichen für ein marktgerechtes Produktportfolio stellt.

Die auf den Direct Mail Days 2019 vorgestellte W+D 628 beinhaltet ein neues Bedienkonzept mit einem hohen Grad an Automatisierung. Die Produktionslinie reduziert so nicht nur den Produktionsabfall, sondern unterstützt auch den Bediener bei seiner Tätigkeit. Aufgrund ihrer kurzen programmgestützten Umstellzeiten ist sie geradezu prädestiniert für die häufigen Jobwechsel des Direct-Mail-Marktes.

Die Mayer-Gruppe kann mit den Maschinen zukünftig Briefumschlagformate von DIN C6 bis DIN B5 mit oder ohne Fenster und wahlweise verschiedenen Schlussklappengummierungen produzieren.



Die Mayer-Gruppe bei W+D vor Ort



Vertragsunterzeichnung: Marc Sears (Heritage Envelopes Ltd.), Thorsten Jost (W+D), Thomas Schwarz (Mayer-Gruppe), Frank Eichhorn (W+D) und Jean De Couespel (GPV France) (v. l. n. r.)

## Höchste Qualität durch Inline-Flexodruckmaschinen

In den beiden neuen Produktionslinien sorgen die Inline-Flexodruckmaschinen W+D 201 Ci und W+D 201 St mit modernster UV-LED-Trocknung dafür, dass die Mayer-Gruppe auch zukünftig Direct-Mail-Produkte von höchster Qualität und Güte fertigen kann. Konkret heißt das: In nur einem Arbeitsschritt entsteht aus der weißen Papierrolle ein fertig bedruckter, partiell lackierter und geprägter Briefumschlag.

Vierfarbrasterdruck mit Effektlackierungen gehört künftig zum Standardrepertoire der Mayer-Gruppe. Zusätzlich wird die Veredelung durch Inline-Prägungen, die dem Endprodukt eine motivabhängige Dreidimensionalität verleihen, abgerundet. Die beiden Produktionslinien werden im ersten und zweiten Quartal 2020 in zwei Werken der Unternehmensgruppe in Betrieb genommen.



# Datenschutz und Verhaltenskodex – die neue Rechtsabteilung

Im Zuge der Neuausrichtung und gestiegener rechtlicher Herausforderungen, die die fortschreitende Digitalisierung und neue Technologien mit sich bringen, stellt sich die Mayer-Gruppe rechtssicher auf. Seit September 2018 hat die Mayer-Gruppe mit der Rechtsanwältin Susanne Gamm deshalb wieder eine interne rechtliche Betreuung. Große Themen, mit denen sich Frau Gamm in diesem ersten Jahr bereits befasst hat, waren das Datenschutzmanagement und das Compliance Management, inkl. eines Code of Conduct.

Seit Mai 2018 gilt europaweit die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Damit wurden Unternehmen viele Pflichten im Bereich des Datenschutzes übertragen, denn die DSGVO soll den Schutz personenbezogener Daten sicherstellen und den freien Datenverkehr innerhalb des europäischen Binnenmarktes gewährleisten. Susanne Gamm hat deshalb mit ihrem Team ein Datenschutzmanagementsystem entwickelt. So kann die Mayer-Gruppe den Anforderungen der DSGVO gegenüber ihren Geschäftspartnern optimal gerecht werden. Susanne Gamm bekräftigt:

*„Der Schutz der personenbezogenen Daten und somit auch der Persönlichkeitsrechte unserer Geschäftspartner und Kunden sind für uns von fundamentaler Bedeutung.“*

## Verhaltenskodex leitet Handeln der Unternehmensgruppe an

Verankert wurde das Thema Compliance in einer entsprechenden Richtlinie und einem Verhaltenskodex der Mayer-Gruppe. Der Kodex spiegelt die Verpflichtung wider, als sozialverantwortliches Unternehmen die Erwartungen aller beteiligten Anspruchsgruppen zu erfüllen. Deshalb umfasst er die grundlegenden Prinzipien und Regeln für ethisches und unternehmerisches Handeln: Die Mayer-Gruppe steht für Respekt und Ehrlichkeit, für Integrität und fairen Wettbewerb. Der offene und ehrliche Umgang mit dem Gegenüber ist dabei ein besonders wichtiger Aspekt, ebenso die energische Absage gegenüber

Diskriminierung. Susanne Gamm betont: „Wir sind stolz auf unser internationales Unternehmen und legen großen Wert auf einen respektvollen und aufrichtigen Umgang miteinander. Alles andere wird sowohl von der Geschäftsführung als auch von den Mitarbeitern nicht toleriert.“

Diese geschlossene Einheit der gesamten Unternehmensgruppe steht unter dem Dach der eigens formulierten Compliance-Richtlinie. Die Richtlinie fasst wiederum den Verhaltenskodex und alle weiteren unternehmensinternen Richtlinien zusammen und schafft so

das gemeinsame Wertesystem der Mayer-Gruppe.

Selbstverständlich ist der Tätigkeitsbereich von Frau Gamm damit noch nicht erschöpft. Regelmäßig werden die Richtlinien zum Datenschutz und zur Compliance überprüft und bei Bedarf angepasst. Das Datenschutzmanagement und das Compliance Management werden kontinuierlich aktualisiert. Gleichzeitig unterstützt Susanne Gamm aber auch Kollegen in rechtlichen Belangen wie Vertragsprüfungen, Verhandlungen, Erstellung von AGB u. v. m.

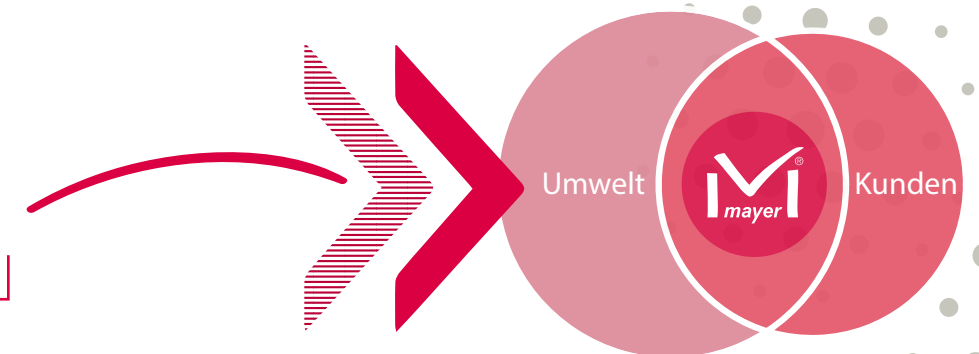
# Unternehmenswerte für Umweltschutz und Innovationskraft

Drei Fragen können dabei helfen, Grundsätze für ein Unternehmen zu formulieren: „Wofür stehen wir als Gemeinschaft? Was wollen wir gemeinsam erreichen? Und welche Werte und Prinzipien sollen unser Handeln leiten?“ Die Mayer-Gruppe hat diese Fragen bereits für sich beantwortet und in Form von fünf Werten verankert: Verantwortung, Leistungsfähigkeit, Leidenschaft, Willensstärke und Innovationskraft. Es ist jedoch nicht ausreichend, die Unternehmenswerte lediglich festzulegen. Viel wichtiger ist, sie sowohl innerhalb der Mayer-Gruppe als auch im Umgang mit Kunden und Lieferanten zu leben.

In Zeiten zunehmender Umweltbelastungen und dem immer rascher fortschreitenden Klimawandel tragen gerade große Unternehmen wie die Mayer-Gruppe eine gesellschaftliche **Verantwortung**. Die Mayer-Gruppe ist sich dieser Verantwortung bewusst und setzt sich daher in großem Maße für Umweltschutz und Nachhaltigkeit ein. In allen Schritten der Produktion achtet das Unternehmen auf Ressourcen- und Energieeinsparungen. So wird u. a. Regenwasser zur Reini-

gung der Farbeinheit eingesetzt und auf Solartechnik sowie auf Abwärme zum Heizen zurückgegriffen. Wenn möglich stellt Mayer Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen her, verwendet wasserlösliche Leime und setzt auf wasserbasierte Farben. Sich der Belastung für die Umwelt bewusst, reinigt die Unternehmensgruppe das Schmutzwasser aus der Produktion und bereitet es auf, bevor es endgültig abgeleitet wird.

*Kunden und Lieferanten können sich auf das Unternehmen verlassen.*



Die Mayer-Gruppe trägt aber nicht nur gegenüber der Umwelt Verantwortung, sondern auch gegenüber seinen Kunden und Geschäftspartnern. Die Unternehmensgruppe steht als europäischer Marktführer für hohe Qualität, Zuverlässigkeit und **Leistungsfähigkeit**.

Über die Jahre sind so beständige Partnerschaften entstanden. Diese stabilen Beziehungen und der vertrauensvolle Umgang schweißen die unternehmensinternen Teams und Arbeitsgruppen noch enger zusam-

men. Sie sind der Ansporn, den Träger Papier immer wieder neu zu erfinden und das Unternehmen mit Herzblut und **Leidenschaft** an der Spitze des Marktes zu halten.

Da die Briefhüllenindustrie sich in einem ständigen Wandel befindet, fasst die Mayer-Gruppe in neuen Geschäftsfeldern Fuß. Voller **Willensstärke** erschließt sie neue Märkte, automatisiert Prozesse und konzentriert sich auf digitale Lösungen und Technologien. Mit Investitionen, bspw. in Digitaldruckmaschinen (siehe

Seite 3), eine innovative App (siehe Seite 5) oder in den Online-Shop (siehe Seite 7), setzt die Mayer-Gruppe neue Maßstäbe und etabliert sich als Taktgeber für die Branche.

Die Mayer-Gruppe beantwortet nicht nur die Fragen nach den Unternehmensgrundsätzen. Sie lebt ihre Werte und gestaltet voller **Innovationskraft** die Zukunft.



# Torgau-Kuvert in Dreieide, Deutschland: Leistungsfähiger Technologiestandort

Mit Torgau-Kuvert in Dreieide betreibt die Mayer-Gruppe einen der modernsten deutschen Standorte für die Herstellung von Briefumschlägen. Eine lange Tradition und technisch hochkomplexe Maschinen bilden dort die Basis für ein optimal vernetztes und technologisch fortschrittliches Unternehmen. In diesem Kontext ist es nur konsequent, dass auch in Dreieide an der Möglichkeit des Inline-Digitaldrucks gearbeitet wird.

Über 100 Mitarbeiter produzieren bei Torgau-Kuvert täglich 8 bis 10 Millionen Briefumschläge. Das Sortiment reicht dabei von Standardhüllen wie Papprückwandtaschen und Versandtaschen über maschinenfähige Kuvertierhüllen bis hin zu zellophanisierten Briefumschlägen in Kleinpackungen für den Einzelhandel. Abgerundet wird das Portfolio von Sonderanfertigungen wie hochwertig bedruckte Briefhüllen – zukünftig auch inline digital bedruckt.

Torgau-Kuvert wurde 1881 von Franz-Hermann Schmidt gegründet und ist somit eine der ältesten Briefumschlagfabriken Deutschlands. Seit 1991 ist das Unternehmen Teil der Mayer-Gruppe. Aktuell befindet sich das Unternehmen mitten in der Planungsphase für eine mögliche Erweiterung. So wird beispielsweise der Bau eines neuen Hochregallagers in Erwägung gezogen. Eine endgültige Entscheidung wird dazu aber erst nach sorgfältiger interner Prüfung und

Genehmigung durch die Behörden getroffen werden können. Betriebsleiterin Silke Gosdschick erklärt:

*„Jede Erweiterung muss so konzipiert sein, dass sie unser intelligentes Logistikkonzept noch weiter optimiert.“*

Dadurch kann garantiert werden, dass Kunden Standardware nach wie vor innerhalb von 24 Stunden erhalten. Die Erweiterungspläne und der kreative Teamgeist der Mitarbeiter stellen die Weichen für einen zukunftsfähigen und zentralen Technologiestandort in der Region um Dreieide.



**Sie möchten  
Kontakt  
aufnehmen?**

Schreiben Sie uns an  
[info@torgau-kuvert.com](mailto:info@torgau-kuvert.com)

# Neue Impulse für die Branche: 21. DOXNET Fachkonferenz und Ausstellung

Die 21. DOXNET Jahreskonferenz in Baden-Baden wurde ihrem Ruf als eines der bedeutendsten Branchentreffen für das Dokumenten- und Output-Management erneut gerecht. Mehr als 560 Teilnehmer erhielten Ende Juni exklusive Einblicke in 40 branchenführende Unternehmen aus den Bereichen Dokumentenmanagement und Digitaldruck.

Das diesjährige Programm mit Vorträgen hochkarätiger Referenten garantierte spannende Einblicke in die Welt des Dokumentenmanagements, der Kuvertiersysteme und Druckverfahren. Hauptthemen wie High Speed Inkjet demonstrierten im Baden-Badener Kongresshaus, wie Druckzentren ihre Wertschöpfung steigern und am wachsenden Werbedruck auch zukünftig teilhaben können.

Bei den Teilnehmern stand zudem der Austausch über Neuheiten und Dienstleistungen aus erster Hand hoch im Kurs. Unternehmen und Interessierte hatten die Gelegenheit, mit Entscheidern aus den einzelnen Bereichen in Deutschland und aus dem Ausland direkt in Kontakt zu treten.

## mayer-network als europäischer Marktführer im Bereich Briefumschlag vertreten

Der Geschäftsbereich mayer-network – document-partners präsentierte auf der DOXNET wichtige Neuheiten aus der Mayer-Gruppe. Darunter eine neue Schnittform für Kuvertierumschläge und innovative Möglichkeiten im Bereich Digitaldruck. So konnten erfolgreich neue Kontakte geknüpft und wichtige Impulse gegeben werden.

*Nach dem erfolgreichen Auftritt ist klar:  
Auch im nächsten Jahr  
wird mayer-network vom  
11.05. – 13.05.2020  
wieder vertreten sein.*





# Mayer-Gruppe engagiert sich sportlich in der Region



Ob Spendenlauf oder Fußball-Firmencup – die Mayer-Gruppe und ihre Mitarbeiter sind sportlich unterwegs. Im Sommer gab es in der Region gleich zwei Sportveranstaltungen, die von Mitarbeitern der Mayer-Gruppe unterstützt wurden. Ein großer Dank geht an alle Beteiligten, Unterstützer und Sponsoren für ihr Engagement und den unbändigen Teamgeist.

## Mayer-Gruppe unterstützt Spendenlauf des Kreisdiakonieverbandes

Unter dem Motto

„Laufen, damit wir laufen können“

sind am 6. Juli 2019 234 Läuferinnen und Läufer beim SPONS2019 an den Start gegangen. Veranstaltet wurde der Spendenlauf der Mitternachtsmission Heilbronn zugunsten der Südstadt-kids sowie des Frauen- und Kinderschutzhauses. Eine Stunde lang liefen Hobby-Jogger, Leistungssportler und

Walker jeder Altersgruppe Runde um Runde am Neckar entlang.

Am Ende des Laufs wurde mit insgesamt 1.954 gelaufenen Runden ein Erlös von 23.600 Euro erzielt. Die Mayer-Gruppe hatte die Veranstaltung bereits vorab mit dem Sponsoring der Laufshirts für alle Teilnehmer unterstützt.

Sie möchten mehr über die Arbeit der Mitternachtsmission erfahren?  
[www.diakonie-heilbronn.de/was-wir-bieten/unsere-abteilungen/mitternachtsmission](http://www.diakonie-heilbronn.de/was-wir-bieten/unsere-abteilungen/mitternachtsmission)



## mayer-network tritt beim Fußball-Firmencup an

Mit acht Spielerinnen und Spielern hat die mayer-network GmbH am 29. Juni 2019 beim 5. Fußball-Firmencup in Heilbronn-Biberach teilgenommen.

Das Mayer-Team FC Briefschlotzer 06 hat sich sowohl im Kleinfeld-Fußballturnier als auch im Elfmeterschießen mutig selbst den härtesten Gegnern entgegengestellt.



Die Mannschaft hat an insgesamt fünf Turnierspielen und sechs Elfmeterunden teilgenommen und dabei jeweils ein Spiel souverän gewonnen. Nach der Vorrunde belegte das Team FC Briefschlotzer 06 einen erfolgreichen 5. Platz.

Der Dank der Spieler gilt der Geschäftsleitung von mayer-network für die gesponserten Trikots und das Bereitstellen von Erfrischungen in den Spielpausen. Ein großes Dankeschön geht außerdem auch an Sabine Bühler (Assistentin der Geschäftsführung), die das Team bei der Organisation tatkräftig unterstützt hat.

Der FC Briefschlotzer 06 ist schon jetzt motiviert, im nächsten Jahr wieder anzutreten, und freut sich auf weitere Fußballbegeisterte, die dazustoßen und das Team unterstützen werden.



Hätten Sie es gewusst?

IN DEUTSCHLAND  
GIBT ES 7,5 MIO.  
FUNKTIONALE  
ANALPHABETEN.

14 % der deutschen Bevölkerung im Erwachsenenalter gelten als funktionale Analphabeten. Das heißt, dass sie nicht in dem Maße lesen oder schreiben können wie es gesellschaftlich als selbstverständlich vorausgesetzt wird. Immer mehr Menschen verlieren durch die Zunahme neuer Medien im Alltag ihre Schreibkompetenz und Ausdrucksfähigkeit.

„Handschrift bist du!“ – mit diesem Slogan sensibilisiert die Initiative Schreiben e.V. für die Handschrift als Ausdruck individueller Persönlichkeit. Die Initiative möchte die Lust am Schreiben neu entfachen und so die Kreativität sowie die Fähigkeit des komplexen Denkens fördern.





## Impressum

Herausgeber:  
Mayer-Kuvert-network GmbH  
Wannenäckerstr. 65  
74078 Heilbronn

Telefon:  
+49 (0) 7131 / 728-0

Internet:  
[www.mk-n.com](http://www.mk-n.com)

E-Mail:  
[service@mayer-network.com](mailto:service@mayer-network.com)

Verantwortlich für den Inhalt:  
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:  
sense&image GmbH

Alle Angaben ohne Gewähr.  
Nachdruck – auch auszugsweise –  
nur mit Genehmigung des  
Herausgebers.

## In Deutschland besteht die Mayer-Gruppe aus diesen Vertriebsunternehmen:

**mayer-network GmbH**  
74078 Heilbronn  
+49 (0) 7131 / 728-0  
[www.mayer-network.com](http://www.mayer-network.com)

**mayer-network – direct marketing GmbH**  
22145 Hamburg  
+49 (0) 40 / 67 96 86-0  
[www.mayer-network.com](http://www.mayer-network.com)

**mayer-network – print services GmbH & Co. KG**  
14959 Trebbin  
+49 (0) 33731 / 864-0  
[www.mayer-network.com](http://www.mayer-network.com)

**mayer-digital GmbH & Co. KG**  
74078 Heilbronn  
+49 (0) 7131 / 728-0  
[www.mayer-digital.com](http://www.mayer-digital.com)

**Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG**  
04860 Dreiheide  
+49 (0) 3421 / 72 00-0  
[www.torgau-kuvert.de](http://www.torgau-kuvert.de)

**bestpac GmbH**  
74078 Heilbronn  
+49 (0) 7131 / 728-0  
[www.bestpac.de](http://www.bestpac.de)

**Lucas Baden Creativ GmbH**  
56130 Bad Ems  
+49 (0) 2603 / 931 86-0  
[www.versandmittelprofis.de](http://www.versandmittelprofis.de)



Internationale Adressen in 15 weiteren Ländern finden Sie unter:  
[www.mk-n.com](http://www.mk-n.com)