

Die Kundenzeitschrift von
Mayer-Kuvert-network

MAIL media aktuell

Gemeinsam aufbrechen
**Mit Innovationskraft
und Leistungsfähigkeit**

2 Leitlinien der Mayer-Gruppe
Fünf Unternehmenswerte für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit

5 Hochwertiger aquaset®-Druck
Modernste Technologie für teilautomatisierte
Fertigungsprozesse

11 Personalisierung durch Web2Print
E-Commerce-Projekt mit novadex in Planung

Inhalt

Die Unternehmenswerte der Mayer-Gruppe	2
Optimierung und Ausbau des Zentrallagers	3
Flexodruck mit eigener Druckdatenverwaltung	5
Neue CRM-Plattform für das Mayer-Vertriebsteam	7
mayer-network Online-Shop gestartet	9
Web2Print E-Commerce-Projekt in Planung	11
Besuch in der Heilbronner Kinderklinik	13
Harmanec-Bags in Brezno, Slowakei	14
Hätten Sie es gewusst?	14
Impressum	



Liebe Leserinnen und Leser,

endlich ist es so weit: Das Frühjahr hat seinen Höhepunkt erreicht und der Sommer steht vor der Tür. Mit frischem Elan gehen wir weiter in der Umsetzung unserer Ideen und Pläne für die Zukunft. In der letzten Ausgabe von *MAILmedia aktuell* konnten Sie bereits über die Digitalisierungsstrategie von Mayer-Kuvert-network lesen. In dieser Ausgabe geben wir Ihnen einen weiteren Einblick in den Ausbau unseres B2B-Online-Shops. Lesen Sie dazu auf Seite 11 über die Funktionalität Web2Print und die damit verbundenen Möglichkeiten, Ihre Produkte individueller und mit Digitaldruck sogar personalisiert zu gestalten.

In vielen Situationen unseres Lebens steuern Werte unser Handeln. Unternehmenswerte und auch persönliche Werte geben eine Richtung vor und bilden einen Rahmen für unser Tun: Auf Seite 2 möchten wir Ihnen die Werte der Mayer-Gruppe vorstellen.

Ein weiteres Thema, das Sie auf Seite 3 erwartet, ist die Erweiterung des Zentrallagers in Heilbronn. Der Erwerb des zusätzlichen Firmengebäudes war ein wichtiger Baustein im Realisierungsprozess unserer „Mission 2020“. Lernen Sie außerdem unsere Druckprozesse kennen: Mitarbeiter berichten auf Seite 5 von *aquaset®*, dem hochwertigen Flexodruck von der Rolle. Und zuletzt: Freuen Sie sich auf noch besseren Service und Support durch die Einführung der neuen CRM-Plattform SAP Sales Cloud für unser Vertriebsteam. Mehr dazu finden Sie auf Seite 7.

Begleiten Sie uns auch weiterhin – wir freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit und den Austausch mit Ihnen!

Ihr Thomas Schwarz
CEO Mayer-Kuvert-network



Von Leidenschaft bis Innovationskraft – Die Unternehmenswerte der Mayer-Gruppe

Gemeinsame Unternehmenswerte regeln das Miteinander sowohl innerhalb der Mayer-Gruppe als auch im Umgang mit Kunden. Sie sind die Grundsätze, auf denen das Unternehmen basiert. Insgesamt fünf Werte bilden die Leitlinien für strategische Entscheidungen und die Weiterentwicklung unserer Gruppe.

Seit den Anfängen 1877 begleiten Erfahrung und Sachverstand sowie Konkurrenzfähigkeit und Innovationen Mayer-Kuvert-network (MKn).

In über 140 Jahren haben sie das Heilbronner Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist: Ein Key Player in der Briefumschlagindustrie, der in einem rückläufigen Markt mit Entschlossenheit und Mut, Strategie und Umweltbewusstsein seine Position behauptet. Zusätzlich fasst MKn in wichtigen Wachstumsfeldern wie den Segmenten Papiertragetaschen sowie Brot- und Bäckerbeutel Fuß.

Die Mayer-Gruppe vertraut auf fünf gemeinsame Werte, um sämtliche Herausforderungen zu meistern.

Leidenschaft:

Wir brennen für den Träger Papier. Wir lieben es, ihn zu verändern und Produkte für die Korrespondenz und für die Verpackung aus ihm zu formen. Unser Ansporn ist, neue Produkte zu entwickeln und zu verkaufen. Wir glauben fest an die Zukunft von Papier.

Verantwortungsbewusstsein:

In unserer Eigenschaft als Key Player der Branche tragen wir Verantwortung für unser Handeln und unsere Entscheidungen gegenüber Mensch und Umwelt. Der Erfolg unseres Unternehmens ist durch das Auftreten, Handeln und Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters geprägt. Verlässlichkeit und Vertrauen sind unverzichtbare Grundsteine für dauerhafte Kundenbeziehungen.

Leistungsfähigkeit:

Die Qualität unserer Produkte und Leistungen ist entscheidend für den Erhalt unseres Unternehmens. Daher ist es unser tägliches Ziel, die Erwartungen unserer Kunden an Qualität und Termintreue zu erfüllen und ihren Anforderungen mit Kompetenz zu begegnen. Wir wollen unser Leistungsangebot nachhaltig und zukunftsfähig auf den Markt und unsere Kunden ausrichten.

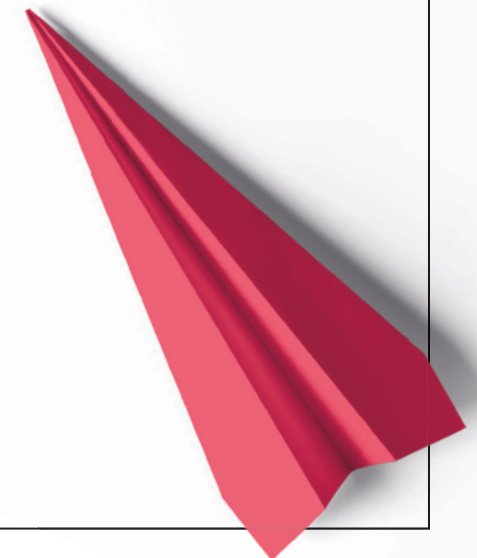
Willensstärke:

Seit über 140 Jahren agieren wir mit Entschlossenheit auf einem umkämpften Markt. Überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft und ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie die Bereitschaft, Neues zu lernen, sind für uns selbstverständlich. So unterscheiden wir uns erfolgreich von unseren Marktbegleitern.

Innovationskraft:

Unser ständiges Bestreben besteht darin, zukunftsorientiert und innovativ zu bleiben. Wir interessieren uns für die Entwicklung neuer Technologien und investieren in zukunftsweisende Lösungen für unser Unternehmen und unsere Kunden.

1877
EST
ERNST MAYER BRIEFHÜLLENFABRIK



Optimierung und Ausbau des Zentrallagers in Heilbronn

Die MKn-Logistics GmbH am Standort Heilbronn ist Dreh- und Angelpunkt für alle logistischen Abläufe innerhalb der Mayer-Gruppe in Deutschland. Die Lagerkapazität von aktuell ca. 12.000 Paletten reicht allerdings nicht länger aus, um den Wünschen der Kunden vollumfänglich gerecht zu werden. Deshalb besteht die Notwendigkeit einer Erweiterung der Lagerkapazitäten. Mit dieser strategischen Entscheidung möchte MKn weiterhin optimale Logistikabläufe gewährleisten.



Im Heilbronner Zentrallager sind zurzeit ca. 650 Artikel des Vollsortiments der Mayer-Gruppe und ca. 2.000 Artikel aus kundeneigenen Sortimenten gelagert. Hinzu kommen Artikel, die für Kunden auf Abruf produziert und eingelagert sind. Jeden Tag verschickt und vereinnahmt MKn-Logistics ca. 400 Paletten sowohl aus der Produktion in Heilbronn als auch aus Produktionen von anderen Standorten der Mayer-Gruppe. Etwa 150 weitere Pakete werden auf zwei Verpackungsstraßen für den Versand vorbereitet.

Um weiterhin einen optimalen Ablauf gewährleisten zu können, ist eine Erweiterung der Lagerkapazitäten notwendig. Ermöglicht wurde dieser Schritt durch den Erwerb des zum Verkauf stehenden Nachbargebäudes. Die zukünftige Ausrichtung wird dadurch enorm erleichtert, da die doppelte Lagerkapazität zur Verfügung stehen wird. Aktuell läuft die Planung zur Verbindung des bisherigen und des neuen Lagergebäudes auf Hochtouren. Die Bereiche der Logistik können durch das Vergrößern des Lagers nun so gegliedert werden, wie es die optimierten Abläufe erfordern. Konkret heißt das: Das Zentrallager wird für den Versand von kompletten Paletten

automatisiert, um die höchstmögliche Effektivität zu erreichen. Im gleichen Zuge wird die Kommissionierung der Aufträge, bei denen keine sortenreinen Paletten verschickt werden können, aus dem Bereich ausgegliedert. Dadurch kann wegeoptimiert und ohne zeitaufwendige Schnittstellen zwischen beiden Bereichen operiert werden.

Umzug der Druckerei ins Nachbargebäude

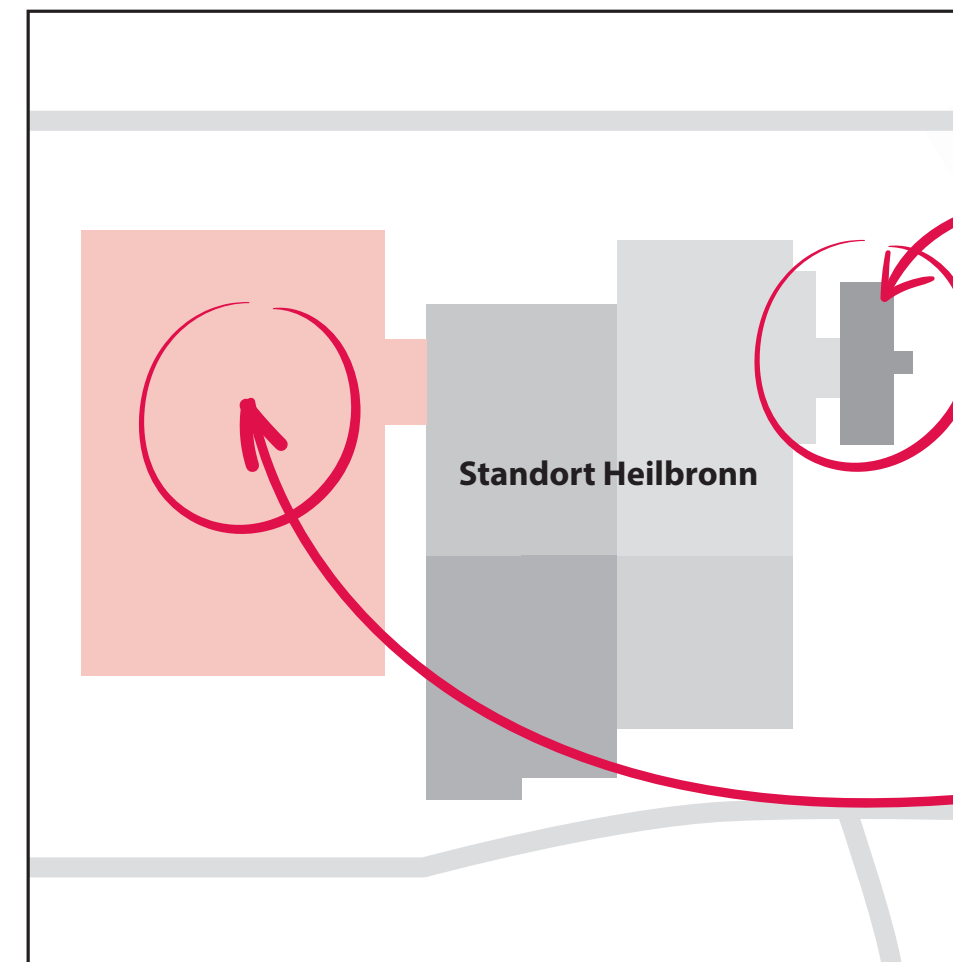
Die unternehmenseigene Druckerei mayer-network – print services GmbH & Co. KG wird ebenfalls mit Ware aus dem Zentrallager versorgt. Das stört jedoch den Ablauf im Fertigwarenlager, da es einerseits Warenströme aus der Produktion in die Logistik gibt, andererseits die zeitgenaue Versorgung der Druckerei aus der Logistik heraus gewährleistet werden muss. Mit dem Umzug der Overprint-Einheit in das Nachbargebäude wird dieser Prozess optimiert werden, da es für die Druckerei ein eigenes Printlager geben

wird. Dieses Printlager wird direkt an die Druckerei angeschlossen, sodass mayer-network – print services zukünftig autark agieren kann. Insbesondere für die strategische Ausrichtung wird das in puncto Digitaldruck mehr und mehr an Bedeutung gewinnen. In der nächsten Ausgabe von *MAILmedia aktuell* wird der Themenbereich Digitaldruck noch weiter vertieft werden.

Der Umzug von mayer-network – print services wird in mehreren Schritten erfolgen, damit ein reibungsloser Ablauf sowohl in der Produktion als auch in der Logistik gewährleistet wird. Geplant sind zunächst der Aufbau des Printlagers und der Umzug der Druckerei, um dann in einem zweiten Vorgang mit der Kommissionierung und dem Zentrallager nachzuziehen.

Die Mayer-Gruppe setzt im Zuge der ständigen Optimierung unternehmenseigener Prozesse mit diesen Maßnahmen einen weiteren wichtigen Meilenstein. So stellt sie sicher, neuen Anforderungen in der Logistik und im Printbereich gerecht zu werden und Kunden nachhaltig besten Service zu bieten.

Standort Heilbronn – Gebäudeplan



Eingang

Erweiterung des Zentrallagers im Nachbargebäude

Hochwertiger aquaset®-Druck mit eigener Druckdatenverwaltung

Die Mayer-Gruppe ist bekannt für hochwertigen Flexodruck von der Rolle, den aquaset®-Druck. Die überzeugenden Druckergebnisse werden nicht nur durch langjährige Erfahrung und modernste Technik erzielt, sondern auch durch reibungslos abgestimmte Prozessschritte. Ein wichtiges Glied in der Prozesskette des aquaset®-Drucks bildet die digitale Plattenbelichtung: Mit integrierter teilautomatisierter Datenverwaltung und dem Know-how der Mitarbeiter wird so das bestmögliche Druckergebnis erzielt.

Tag für Tag werden bei Mayer-Kuvert-network (MKn) für Kunden Briefhüllen von höchster Qualität produziert, auf Wunsch auch mit aquaset®-Druck auf dem mobilen Druckturm – eine Aufgabe, die sehr viel fachliche Kompetenz, Produkt- und Sachkenntnis erfordert. Einer der Experten am Druckturm ist Roberto Möhl. Als Schichtleiter ist er ein wichtiger Ansprechpartner in der Produktionsplanung und -ausführung:

„Die engen Abstimmungen mit der Betriebsleitung und der Arbeitsvorbereitung sind enorm wichtig für die Organisation der Abteilung. Die Zusammenarbeit ist aber nur erfolgreich, da alle an einem Strang ziehen und sich auf die gemeinsamen Unternehmenswerte beziehen. So können wir die Qualität liefern, auf die unsere Kunden vertrauen.“

Modernste Technologie bildet Schnittstelle im Produktionsprozess

Der vorgelagerte Prozess der Datenübermittlung und -verwaltung bis hin zur Druckplattenherstellung mittels Belichter verläuft in der Mayer-Gruppe automatisiert und digitalisiert. Die wichtigen Schritte der Datenprüfung

und -bearbeitung werden dabei optimal durch die Mitarbeiter in der Druckvorbereitung begleitet. Hierbei kommt modernste Software für die Abbildung der Prozesse in der Druckvorstufe zum Einsatz. Durch die zusätzliche Integration in das gruppenweite SAP-System, wird ein transparenter und nahtloser Datenaustausch zwischen den Systemen ermöglicht. Sämtliche Druckdaten sind dadurch jederzeit im SAP-System verfügbar. Das garantiert eine transparente Nachvollziehbarkeit des Produktionsprozesses, da nicht nur die bereitgestellten Daten, sondern auch Korrekturen und die final freigegebenen Daten abgelegt werden. Patrick Jeske ist Abteilungsleiter der Arbeitsvorbereitung und war als einer der Verantwortlichen an der SAP-Implementierung beteiligt. Mit Blick auf die automatisierten Produktionsprozesse sagt er:

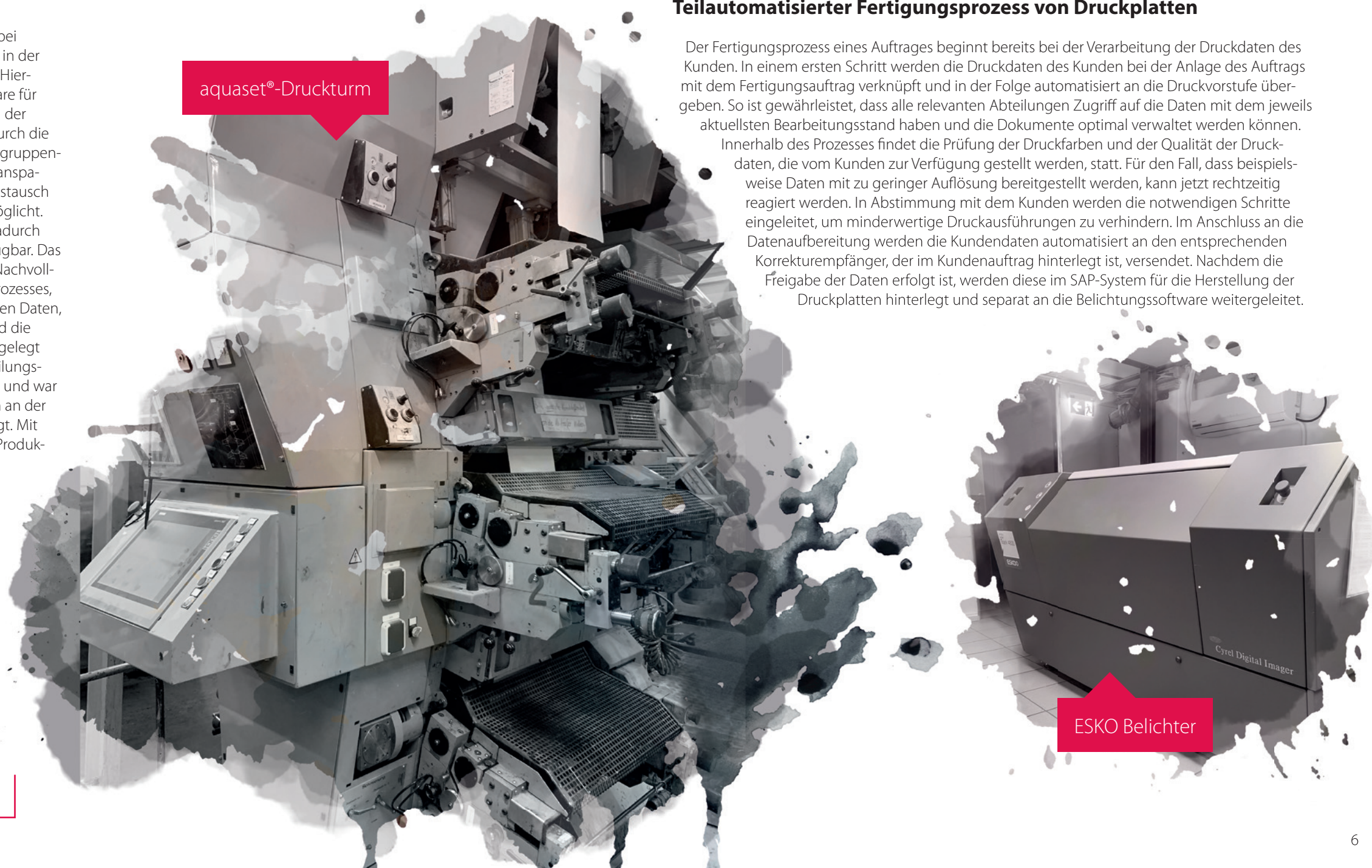
„Heute sind wir im kompletten Flexobereich der Mayer-Gruppe optimal aufgestellt. Die Verwaltung und Verarbeitung der Druckdaten sowie die Herstellung der Druckplatten verläuft mithilfe neuester Technologien höchst effizient. Das ermöglicht eine Positionierung als leistungsfähiger und nachhaltiger Partner.“



Teilautomatisierter Fertigungsprozess von Druckplatten

Der Fertigungsprozess eines Auftrages beginnt bereits bei der Verarbeitung der Druckdaten des Kunden. In einem ersten Schritt werden die Druckdaten des Kunden bei der Anlage des Auftrags mit dem Fertigungsauftrag verknüpft und in der Folge automatisiert an die Druckvorstufe übergeben. So ist gewährleistet, dass alle relevanten Abteilungen Zugriff auf die Daten mit dem jeweils aktuellsten Bearbeitungsstand haben und die Dokumente optimal verwaltet werden können.

Innerhalb des Prozesses findet die Prüfung der Druckfarben und der Qualität der Druckdaten, die vom Kunden zur Verfügung gestellt werden, statt. Für den Fall, dass beispielsweise Daten mit zu geringer Auflösung bereitgestellt werden, kann jetzt rechtzeitig reagiert werden. In Abstimmung mit dem Kunden werden die notwendigen Schritte eingeleitet, um minderwertige Druckausführungen zu verhindern. Im Anschluss an die Datenaufbereitung werden die Kundendaten automatisiert an den entsprechenden Korrektorempfänger, der im Kundenauftrag hinterlegt ist, versendet. Nachdem die Freigabe der Daten erfolgt ist, werden diese im SAP-System für die Herstellung der Druckplatten hinterlegt und separat an die Belichtungssoftware weitergeleitet.

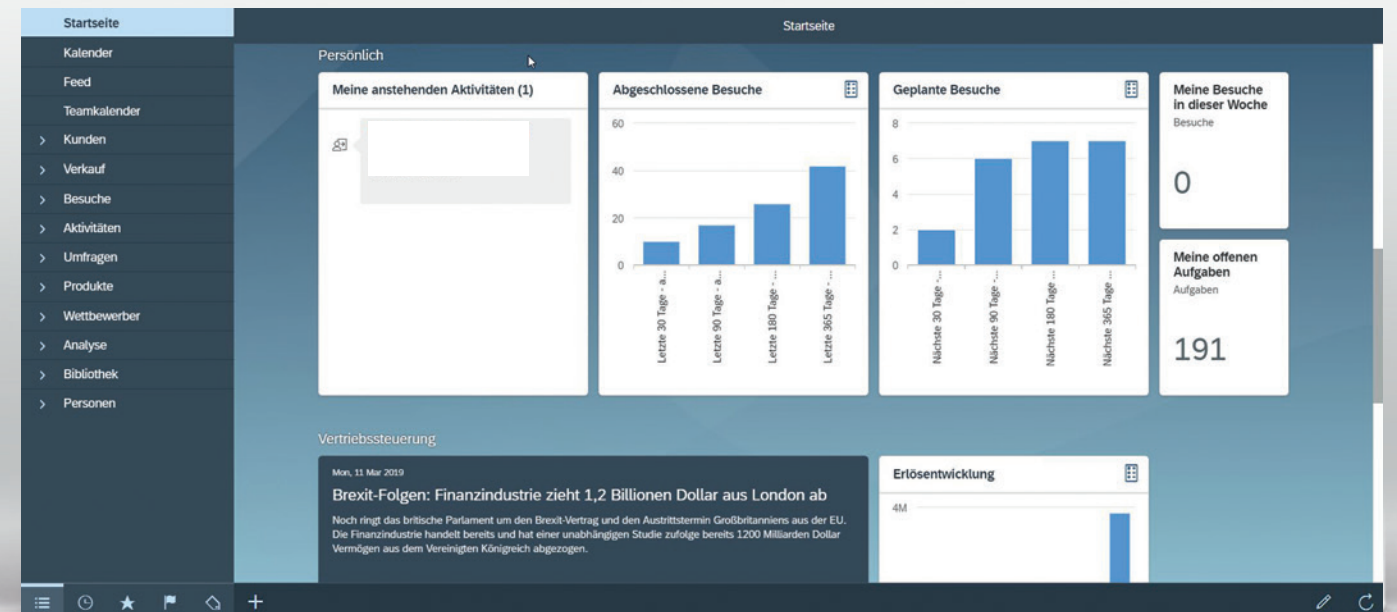


SAP Sales Cloud – Die neue CRM-Plattform für das Mayer-Vertriebsteam

Die Bedürfnisse der Kunden zu kennen und den besten Service zu bieten, hat für die Mayer-Gruppe höchste Priorität. Im Zeitalter der Digitalisierung erfolgt das bestmöglich IT-gestützt durch ein Customer-Relationship-Management-System (CRM-System). Deshalb setzt der Key Player seit über einem Jahrzehnt auf digitale Unterstützung im Vertrieb.

Die Mayer-Gruppe trotz der rasenden Entwicklung von Vertriebsprozessen und bleibt durch kontinuierliche Investitionen in die Digitalisierung auf dem neuesten Stand. Mit dem Ziel, Kunden den besten Service und Support zu bieten, wurde im Jahr 2015 das damalige CRM-System durch den Smart Business Client (SBC) der Firma Itelligence AG (vormals ITML AG) abgelöst. Die Mayer-Gruppe geht diesen Weg

durch die S/4HANA Conversion* im Rahmen der internen Digitalisierungsstrategie konsequent weiter. Alle angebundenen Systeme erfahren so sukzessive ein Update auf die neueste Technologie aus dem SAP-Umfeld. Ein großer Meilenstein im Vertrieb ist die Einführung der SAP Sales Cloud aus dem Bereich SAP Customer Experience C/4HANA.



Einführung der SAP Sales Cloud für bessere Services

Die SAP Sales Cloud löst das bisherige CRM-System der Mayer-Gruppe ab. Dadurch lässt sich der Vertriebsprozess in Deutschland noch weiter vereinheitlichen und auf Basis modernster Technologie steuern. Das bietet langfristig die Möglichkeit, gruppenweite Prozesse im Vertrieb überregional anzugleichen.

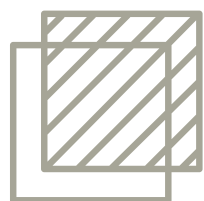
Stefan Wenzel, einer der Verantwortlichen im Projektteam, sieht dem Upgrade auf die SAP Sales Cloud sehr positiv entgegen:

„Die Digitalisierung ändert den Vertrieb in rasanter Geschwindigkeit und es ist wichtig, dabei Schritt zu halten. Durch den anstehenden Wechsel auf die Sales Cloud schaffen wir nicht nur den Anschluss, sondern setzen auf die neueste und mitunter beste Technologie im SAP-Umfeld. Unserem Vertriebsteam geben wir zudem ein Werkzeug an die Hand, welches auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets genutzt werden kann.“

Aktuell befindet sich das Projekt in der Umsetzungsphase. Es ist geplant, im Sommer 2019 mit dem neuen System an den Start zu gehen. Kunden der Mayer-Gruppe können sich schon jetzt auf einen flexiblen Vertrieb und noch individuellere Unterstützung und Beratung freuen.

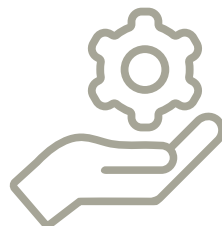
Kunden können sich auf einen flexiblen Vertrieb und noch individuellere Beratung freuen.

Warum investiert die Mayer-Gruppe in ein CRM-System?



Transparenz schaffen

Mit dem CRM-System sieht das Vertriebsteam alle wichtigen Kundendaten auf einen Blick (online und offline) und kann sie aktiv verwalten. Es ist gewährleistet, dass alle wichtigen Kundeninformationen zentral einsehbar sind.



Besten Service & Support bieten

Vertriebsmitarbeiter planen mit dem CRM-System Touren und Termine. Wichtige Vertriebsdokumente sind im unmittelbaren Zugriff und können überall dort, wo direkter oder indirekter Kundenkontakt besteht, aufgerufen werden.



Kunden individuell betreuen

Die Mayer-Gruppe steuert mittels CRM-System auch das Vertriebsreporting. Alle wichtigen Kennzahlen stehen gesammelt zur Verfügung. Außerdem verbindet das System die administrative Verwaltung mit den Key Account Managern im Außendienst.



*Die Mayer-Gruppe hat im Mai 2019 das ERP-System auf SAP S/4HANA upgegradet.

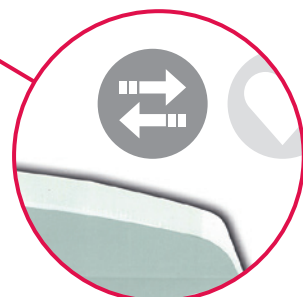
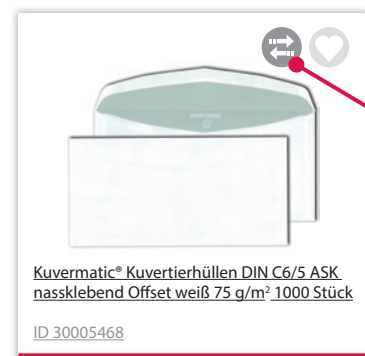
Neuer mayer-network Online-Shop mit Testphase live gegangen

Die Testphase des neuen mayer-network Online-Shops hat begonnen. Großer Dank gilt dabei den Kunden, die sich im Online-Shop bereits registriert und Feedback gegeben haben. Das Einkaufen bei mayer-network kann durch die Digitalisierung und Automatisierung vieler Prozesse nun völlig neu erlebt werden: Modernste E-Commerce-Technologie aus dem Hause SAP trifft auf traditionsreiche Briefhüllenindustrie. Ab sofort können angemeldete Kunden zu jeder Zeit an jedem Ort flexibel bestellen.

Unkompliziertes Bestellen dank Zusatzfunktionen

Der mayer-network Online-Shop bietet seinen Kunden zahlreiche Funktionen und Features. Eine der Highlight-Funktionen: der Produktvergleich. Angemeldete Kunden können Artikel zum Vergleich auswählen und in einer Detailansicht gegenüberstellen. Auf der Produktübersichtsseite genügt ein Klick auf das Pfeilsymbol und der Artikel wird dem Produktvergleich hinzugefügt. Über die Schaltfläche „Produktvergleich“ rechts oben in der Navigationsleiste können Nutzer Produktdetails wie Maße, Papierqualität, Grammatik u. ä. von bis zu drei Produkten miteinander vergleichen. Präferierte Artikel können auf den Merkzettel gesetzt oder direkt in den Warenkorb gelegt werden.

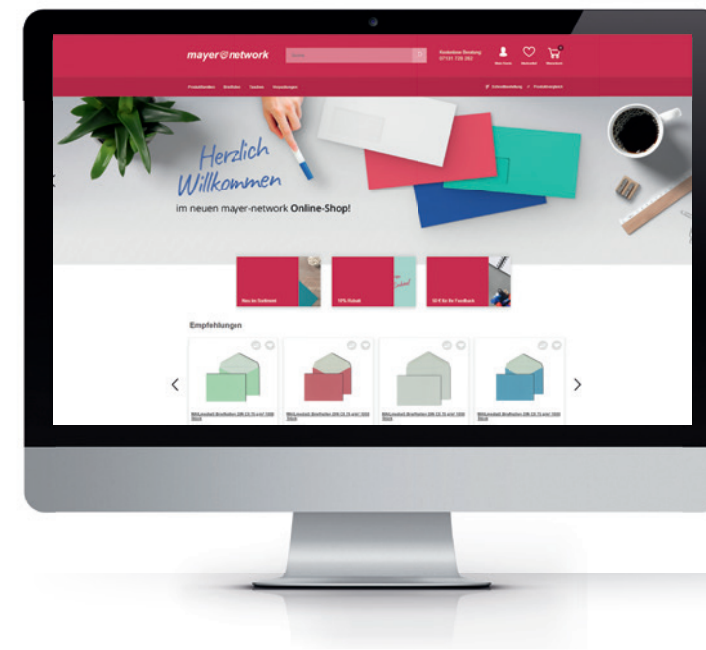
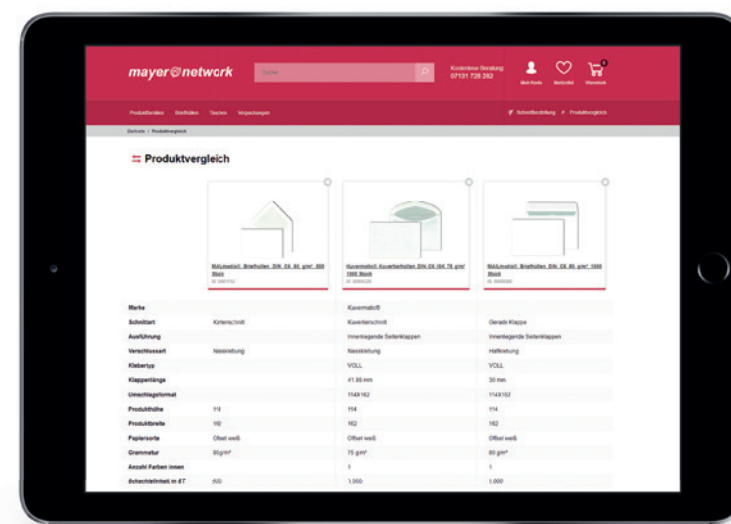
Die Testphase des Online-Shops wird von einer Feedback-Aktion begleitet. Kunden können mayer-network in diesem Rahmen per E-Mail Feedback zum Shop und seinen Funktionen geben. Als Dankeschön erhalten sie einen Einkaufsgutschein für den Online-Shop im Wert von 50 €. Basierend auf eingegangenem Feedback konnten so bereits Optimierungen vorgenommen werden: Kunden haben jetzt die Möglichkeit,



während des Bestellprozesses zwischen drei Lieferschein-Layouts zu wählen. Zur Auswahl stehen ein Standardlieferschein von mayer-network, ein neutraler sowie ein kundeneigener Lieferschein. Die neben dem Vollsortiment angebotene Bestellung von kundeneigenen Materialnummern ist eine weitere Optimierung, die aus Kundenfeedback hervorgegangen ist.

Das Team des mayer-network Online-Shops freut sich auch weiterhin über viele neue Kunden, die den Shop bereits in seiner Anfangsphase unterstützen und die Feedback-Aktion wahrnehmen.

Weitere Infos zur Aktion gibt es unter: shop.mayer-network.com/feedback



shop.mayer-network.com

Jetzt Feedback geben und einen Einkaufsgutschein im Wert von 50 € erhalten.



Die vier Vorteile des Online-Shops

Intuitiv:

Der neue Online-Shop ist **leicht verständlich und unkompliziert** zu nutzen. Transparente Produktinformationen und übersichtliche Produktvergleiche vereinfachen die Produktauswahl.

Das **moderne Design** strukturiert den Shop und verleiht visuelle Orientierung.



Schnell:

Langwierige und umständliche Bestellvorgänge gehören der Vergangenheit an: Der Online-Shop erwartet seine Nutzer mit **kurzen Bestellprozessen**. Registrierte Kunden profitieren außerdem von **Echtzeitinformationen** zu Lagerbeständen und zum aktuellen Bestellstatus.

Und wenn es schnell gehen muss: **Online-Bestellungen werden priorisiert verarbeitet.**



Flexibel:

Der neue Online-Shop ist **rund um die Uhr, sieben Tage die Woche erreichbar**. Kunden sind somit zeitlich und örtlich ungebunden. Sie können völlig unabhängig und vor allem spontan und eigenständig bestellen.

Da Bestellungen auch gerne von unterwegs bei mayer-network aufgegeben werden, ist der **orts-unabhängige Zugriff von mobilen Endgeräten** ohne weiteres möglich.



Personalisiert:

Im Kundenkonto werden **kundenindividuelle Preise** hinterlegt, die bereits während der Produktauswahl im Warenkorb angezeigt werden. Kunden können **persönliche Merkzettel erstellen und Favoriten markieren**.

Eine weitere Funktion ist das Anlegen **persönlicher Artikelnummern** (Kunden ID). So behalten Kunden immer den Überblick über ihre Bestellungen und können sich in ihrer individuellen Umgebung bewegen.



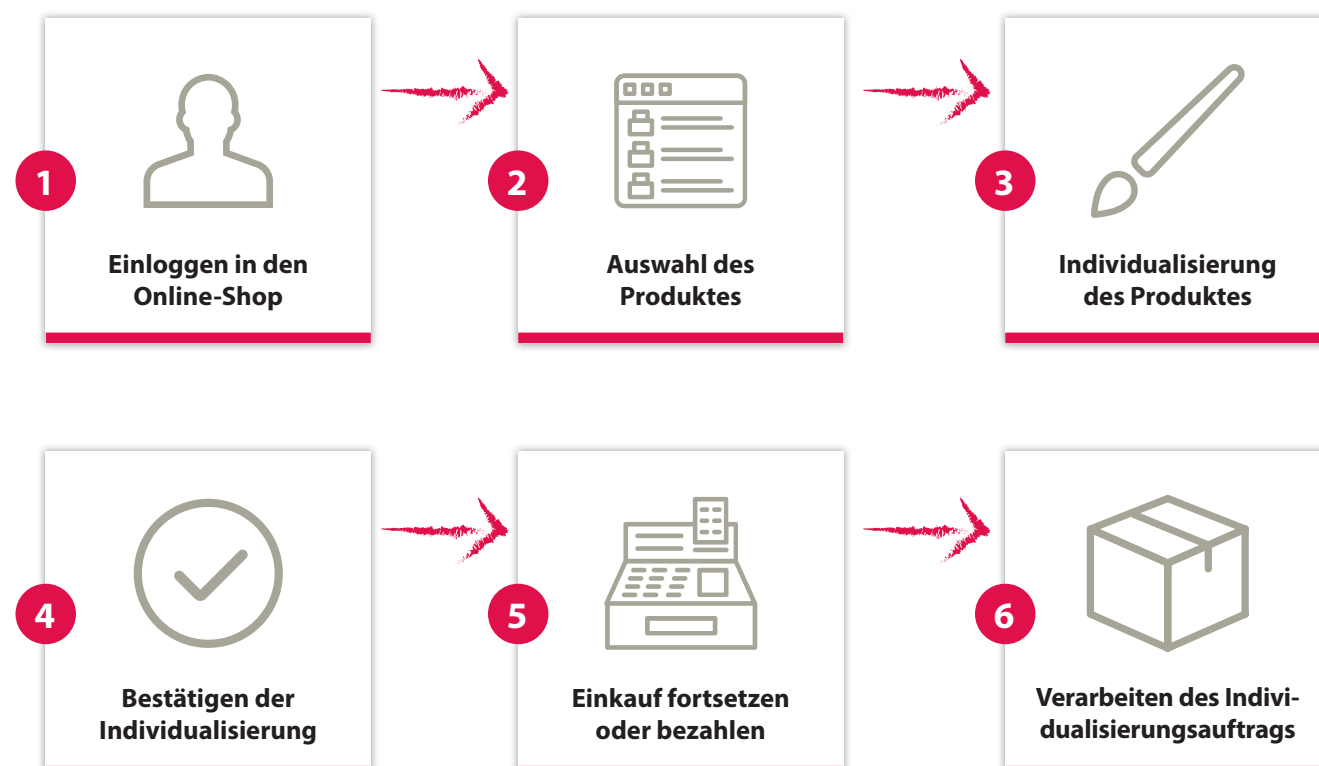
Mayer-Gruppe auf Individualisierungskurs – Web2Print E-Commerce-Projekt gestartet

Mayer-Kuvert-network (MKn) hat gemeinsam mit erfahrenen Partnern aus dem SAP-Umfeld das Projekt „Web2Print E-Commerce“ gestartet. Es soll Kunden ermöglichen, Produkte unmittelbar im mayer-network Online-Shop via Web2Print zu individualisieren und zu bestellen. Die Basis bildet modernste Technologie des Unternehmens novadex GmbH, an dem die Mayer-Gruppe als Gesellschafter beteiligt ist. Die novadex GmbH ist auf die Entwicklung von Marketingportalen spezialisiert und kombiniert mit ihrem Marketingportal novabrand zukünftig ein durchgängiges Nutzererlebnis mit kundenspezifischen Inhalten direkt im mayer-network Online-Shop.

Die Mayer-Gruppe möchte ihren Kunden zukünftig anbieten, über den mayer-network Online-Shop ausgewählte Produkte zu individualisieren und sie direkt online mittels Web2Print zu bestellen. Hierbei kann der Kunde selbst Veränderungen an den Produkten vornehmen, statt wie beim klassischen Web2Print üblich ein fertiges PDF hochzuladen. Die Erstellung und Gestaltung erfolgen in einem Online-Konfigurator im Shop. Das Prinzip ist einfach: MKn stellt Vorlagen zur Verfügung und gibt an, welche Bereiche individualisiert werden

können. Die Kunden wiederum nutzen diese Vorlagen und passen sie an ihre eigenen Bedürfnisse an. Dazu benötigen sie keine Marketing-Kenntnisse, kein IT-Fachwissen und keine Design-Fähigkeiten. Die Oberfläche ist intuitiv und leicht zu bedienen. Im Anschluss wird die Bestellung der personalisierten Produkte direkt im Online-Shop platziert. MKn-Kunden wird somit nicht nur eine einfache und effiziente Erstellung von individualisierten Produkten ermöglicht, sondern auch die Bestellung und Wiederbestellung erleichtert.

Schritte der Individualisierung im Online-Shop

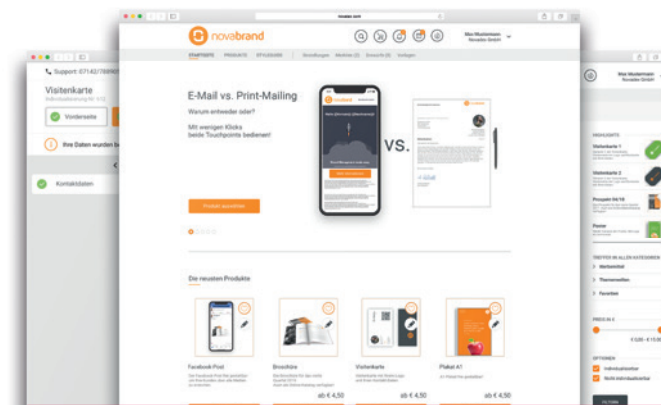


Die novadex GmbH unterstützt dezentral organisierte Unternehmen

Bei der Umsetzung des Web2Print E-Commerce-Projektes setzt Mayer-Kuvert-network (MKn) auf die cloudbasierte Lösung novabrand der novadex GmbH, an der die Mayer-Gruppe als Gesellschafter beteiligt ist. Das Marketingportal novabrand ermöglicht dezentral organisierten Unternehmen über ihre Grenzen hinweg, erfolgreich Marketing zu betreiben, indem sie zentrales Brandmanagement mit lokalem Marketing und 1:1-Marketing kombinieren. Mit dem novabrand-Marketingportal ist ohne spezifisches Vorwissen eine Individualisierung und Personalisierung diverser Marketingvorlagen umsetzbar. Dazu gestaltet ein Unternehmen markenkonforme Vorlagen und legt fest, welche Bereiche

verändert werden können. Eine beliebige Anzahl von Nutzern kann anschließend auf diese Vorlagen zugreifen und sie im vorgegebenen Rahmen an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Ergänzend können Bilddaten, Textbausteine, Videos und Logos ausgewählt werden, um Materialien zu erweitern und zu gestalten. Einmal eingerichtet, stellt das Marketingportal sicher, dass alle Nutzer die Marketingstandards und das Corporate Design einhalten.

novabrand-Kunden können für ihre Nutzer treffsichere und erfolgreiche Marketingmaterialien wie Visitenkarten, Kataloge, Geschäftsausstattungen, Briefmailings oder Poster zur Verfügung stellen. Sie können Showroom-Elemente und Messeausstattungen sowie Kugelschreiber und andere Give-Aways vorbereiten. Zusätzlich sind multimediale bzw. digitale Inhalte wie Kinospots, Social-Media-Inhalte, E-Mails und Newsletter sowie Landingpages und E-Commerce-Produkte möglich.



Sie haben Interesse?

Weitere Informationen zu novabrand erhalten Sie unter www.novadex.com/novabrand oder direkt per E-Mail bei sales@novadex.com und unter **+49 (0) 7142 / 359 299-0**.



Außenansicht der Kinderklinik Heilbronn
Foto: Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“



Die Besucher Sabine Bühler (Assistentin der Geschäftsleitung),
Dirk Spörle (Head of Costing and Project Management) und Elena Krause
(Head of IT Consulting) in der Heilbronner Kinderklinik (v. l. n. r.)
Foto: Privat



Die Heilbronner Klinikclowns Peppi, Minza und Paul (v. l. n. r.)
Foto: Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“

„Große Hilfe für kleine Helden“ – Besuch in der Heilbronner Kinderklinik

In der Winterausgabe der *MAILmedia aktuell* berichtete Mayer-Kuvert-network (MKn) darüber, dass 2018 auf den Versand von Weihnachtspresen an Kunden verzichtet wurde. Stattdessen hat MKn die Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“ an der Kinderklinik Heilbronn unterstützt. Auf Einladung von Angelika Wolf, Geschäftsführerin der Stiftung, durfte ein kleines Team der Initiatoren die Kinderonkologie besuchen. Frau Wolf gab einen umfassenden Einblick in die Arbeit der Stiftung und stellte eine Auswahl der Projekte vor, für die Spendengelder eingesetzt werden.

Mit dem Projekt „Herzenswünsche“ werden seit 2011 kranken Kindern und deren Familien lang gehegte Träume erfüllt. Jedes Jahr erreichen die Stiftung unzählige Wünsche, die dank der Hilfe vieler Unterstützer realisiert werden können.

„Große Hilfe für kleine Helden“ greift der Kinderklinik u. a. bei der Anschaffung hochmoderner Medizintechnik unter die Arme. So konnten für die Neugeborenen-Station beispielsweise besonders schonende Beatmungsgeräte gekauft werden. Außerdem besuchen regelmäßig Klinikclowns die Kinderklinik, um die kleinen Patienten für eine kurze Zeit ihre Krankheit vergessen zu lassen.

Die Clownsvisten sind eng mit den behandelnden Teams abgestimmt und sollen den Kindern ihre Klinikaufenthalte erleichtern. Kunst- und Musiktherapie sind weitere wichtige Behandlungsmöglichkeiten.

Besonders beeindruckt hat das Projekt „Virtuelles Klassenzimmer“. Mittels eines Telepräsenzroboters, der aus einer Art „Mini-Segway“ besteht und mit Tablet, Mikrofon und zwei Kameras ausgestattet ist, kann der Kontakt von der Heimatschule über eine WLAN-Verbindung zum Tablet der Kinder aufgebaut werden. Dies dient nicht nur zur Vermittlung von Lernstoff, sondern soll auch den sozialen Kontakt der Schüler untereinander fördern und eine spätere Wiedereingliederung erleichtern.

Großer Dank gilt Frau Wolf für die Einladung. Die Arbeit der Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“ hat die Besucher sehr berührt. Daher ist es für sie eine klare Sache, dass sie die Stiftung auch weiterhin begleiten möchten.

Harmanec-Bags in Brezno, Slowakei: Ausbau des Produktionsstandortes

Am Standort Brezno in der Slowakei stellt Harmanec-Bags Papiertragetaschen her. Im Zuge der Strategie „Mission 2020“ erweitert Mayer-Kuvert-network den Standort der Unternehmenstochter. Mit der Umsetzung des Projektes liegt Harmanec-Bags komplett im Zeitplan. So konnte das neue Gebäude für die Herstellung der Tragetaschen bereits fertiggestellt werden. Des Weiteren wurden die ersten Maschinen aufgestellt, darunter eine 8-Farben-Flexodruckmaschine von Windmüller & Hölscher sowie zwei Tragetaschenmaschinen.

Die Produktion der Papiertragetaschen wird grundsätzlich in zwei Kategorien eingeteilt: Tragetaschen mit flachem Griff einerseits und Tragetaschen mit gedrehtem Griff andererseits.

Erstere werden in weiß oder braun im Einzelhandel und in Fastfood- und Take-Away-Restaurants eingesetzt. Zweitere hingegen werden in verschiedenen Farben von Brand Shops verwendet.



Sie haben Interesse?

Kontaktieren Sie uns unter
service@mayer-network.com



Hätten Sie es gewusst?

In den letzten Jahren hat sich die Struktur des Geschäfts mit Grußkarten komplett verändert. Während klassische Anlässe wie Ostern und Weihnachten starke Verluste hinnehmen mussten, konnten Scherz- und Anlasskarten starke Zuwächse verzeichnen. Insgesamt ist der Grußkartenmarkt in den letzten 10 Jahren sogar leicht gewachsen.



Zunahme:

- 3D-Aufklappkarten
- Karten zum Kindergeburtstag
- Gutscheine- & Geldkarten



Abnahme:

- Karten zu Mutter- & Vatertag
- Karten zu Verlobung & Hochzeit
- Kommuniions- & Konfirmationskarten

Quelle: VDBF – Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie e. V.



In Deutschland wurden im Jahr 2018

ca. 280 Mio.

Glückwunschkarten verkauft

Impressum

Herausgeber:
Mayer-Kuvert-network GmbH
Wannenäckerstr. 65
74078 Heilbronn

Telefon:
+49 (0) 7131 / 728-0

Internet:
www.mayer-kuvert-network.com

E-Mail:
service@mayer-network.com

Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:
sense&image GmbH

Alle Angaben ohne Gewähr.
Nachdruck – auch auszugsweise –
nur mit Genehmigung des
Herausgebers.

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

mayer-network GmbH
74078 Heilbronn
+49 (0) 7131 / 728-0
www.mayer-network.com

mayer-network – direct marketing GmbH
22145 Hamburg
+49 (0) 40 / 67 96 86-0
www.mayer-network.com

mayer-network – print services GmbH & Co. KG
14959 Trebbin
+49 (0) 33731 / 864-0
www.mayer-network.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG
04860 Dreiheide
+49 (0) 3421 / 72 00-0
www.torgau-kuvert.de

bestpac GmbH
74078 Heilbronn
+49 (0) 7131 / 728-0
www.bestpac.de



Internationale Adressen in 15 weiteren Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com