

Die Kundenzeitschrift von
Mayer-Kuvert-network

MAIL media aktuell

Mission 2020

Mayer-Kuvert-network setzt neue
Maßstäbe für die Zukunft

4

Light-Packaging-Strategie

Unternehmensgruppe investiert in nachhaltige
Logistikverpackungen

6

Neuer B2B-Online-Shop

Mayer-Kuvert-network steigt in E-Commerce ein

8

Nachwuchs startet durch

Ausbildung bei Mayer-Kuvert-network

10

Individualisierte Papiertragetaschen

Ecobag Network etabliert sich im Markt



Liebe Leserinnen und Leser,

2018 war ein Erfolg – ohne Sie wäre das nicht möglich gewesen. Wir möchten uns bei Ihnen für die gelungene Zusammenarbeit bedanken. Im Jahr 2019 starten wir mit neuen Ideen und Plänen, um unsere Führungsrolle weiter auszubauen. Neben unserem Kerngeschäft liegt der Fokus auf der Erschließung neuer Geschäftsfelder. Vor allem unsere Standorte für Light-Packaging-Produkte haben sich dieser Aufgabe verschrieben. Auf Seite 4 können Sie den neuen Produktionsstandort Reutlingen kennenlernen. Im Rahmen der „Mission 2020“ werden wir uns zukünftig noch stärker auf unsere Kompetenzen Innovationskraft und Leistungsfähigkeit fokussieren. Wir freuen uns, wenn Sie uns weiterhin auf unserer Mission begleiten!

Neue Wege sind wir bereits 2018 gegangen: Zu Weihnachten haben wir auf Geschenke für unsere Kunden und Geschäftspartner verzichtet. Stattdessen haben wir an die Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“ der Heilbronner Kinderklinik gespendet. Die Stiftung unterstützt kranke Kinder und ihre Familien während des stationären Aufenthalts. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 11.

Ich freue mich darauf, unsere gelungene Zusammenarbeit fortzusetzen und gemeinsam innovativ durchzustarten. Mit der neuen Winterausgabe von *MAILmedia aktuell* im neuen Design wünsche ich Ihnen spannende Einblicke in die Mayer-Kuvert-network-Gruppe.

Ihr Thomas Schwarz,
CEO Mayer-Kuvert-network

Dreierspitze führt Mayer-Kuvert-network in die Zukunft

Europas führender Briefhüllenhersteller Mayer-Kuvert-network (MKn) konnte die Investorensuche erfolgreich abschließen und hat in diesem Zusammenhang die Geschäftsführung neu aufgestellt. Seit Mitte des Jahres leiten Thomas Schwarz, Bernd Wiedmann und Walter Pötter gemeinsam die Unternehmensgruppe. Sie treiben die Neuausrichtung hinsichtlich der „Mission 2020“ weiter voran.

Die Beteiligung des neuen Gesellschafters ist ein großer Schritt für das Zukunftskonzept „Mission 2020“. Seit April 2018 festigt ein Family Office die Finanzierung der 2017 begonnenen Restrukturierung und Neuausrichtung. Die Umstrukturierung der Geschäftsführung ist ein weiterer Meilenstein in der Neuausrichtung der Unternehmensgruppe. Thomas Schwarz steht als Chief Executive Officer (CEO) mit Bernd Wiedmann (Chief Financial Officer, CFO) und Walter Pötter (Chief Operating Officer, COO) an der Spitze der Gruppe.

Diese Restrukturierungs- und Neuausrichtungsmaßnahmen haben einen großen Stein ins Rollen gebracht. So wurden im zurückliegenden Jahr verlustige Beteiligungen im In- und Ausland abgestoßen und vertriebliche Aktivitäten in Kompetenzbereichen gebündelt. Weiterhin ist eine Konsolidierung der Produktionsstandorte, u. a. in Deutschland, geplant. Im Rahmen dessen wurden bereits die Produktionsgesellschaften in Kirchheim unter Teck und Düren geschlossen. Teilkapazitäten wurden an den MKn-Stammsitz nach Heilbronn verlagert.

„Die nachhaltige Anpassung der Produktionskapazitäten an den rückläufigen Markt sowie Effizienzsteigerungsmaßnahmen sind – neben der Weitergabe der vonseiten der Papierlieferanten erfolgten mehrstufigen Papierpreiserhöhungen an unsere Kunden – essenziell. Nur die Besten werden die Marktkonsolidierung überleben, und unser Ziel ist es nach wie vor, eines der führenden Unternehmen in unserer Branche zu bleiben und uns durch Innovationskraft und Leistungsfähigkeit von den Marktbegleitern abzuheben.“

Thomas Schwarz

Die Geschäftsführer der Mayer-Kuvert-network GmbH, von links nach rechts:
Thomas Schwarz (CEO), Bernd Wiedmann (CFO), Walter Pötter (COO)





Mayer-Kuvert-network investiert in Light-Packaging-Produktion in Reutlingen

Am Standort in Reutlingen wird mit der bestpac GmbH Innovationskraft gelebt. Die Light-Packaging-Strategie der „Mission 2020“ legt den Fokus verstärkt auf die Bereiche Innovation und Fortschritt. In diesem Zusammenhang strebt die bestpac GmbH an, den Verpackungsmarkt neu zu gestalten.

Im Rahmen der Light-Packaging-Strategie hat Mayer-Kuvert-network (MKn) schon heute zahlreiche Investitionen getätigt und Innovationsstandorte geschaffen, die in Sachen Nachhaltigkeit und Qualität neue Maßstäbe setzen werden. Prokurist Peter Hocquel berichtet:

„Mit bestpac entwickeln, produzieren und vertreiben wir innovative Verpackungen aus Papier, Voll- und Wellpappe. Unser Ziel ist es, den europäischen Markt für innovative und nachhaltige Logistikverpackungen voranzubringen. Wir verstehen uns als Lösungsanbieter für die zukünftigen Trends in diesem Bereich und investieren deshalb weiter in unsere Light-Packaging-Strategie.“

Bei bestpac treffen kreative Ideen auf schlanke Prozesse. In Kombination mit der langjährigen Erfahrung des MKn können sowohl gängige Produktionsanfragen als auch Neuentwicklungen entsprechend schnell umgesetzt werden. Ziel ist es, den Kunden auch künftig Ansprechpartner vor Ort anbieten und die bestehende Qualität weiterhin sichern zu können. Anfang 2018 hat die bestpac GmbH ein Lohnstanzunternehmen übernommen und wird kurzfristig die Produktion um weitere Klebmaschinen erweitern, um neben dem Eigenbedarf der Gruppe auch externe Kunden zu bedienen. Dieser Bereich soll in Reutlingen weiter ausgebaut werden.

bestpac bietet außerdem filigrane Laserfeinstanzungen und Feingravuren an. Zahlreiche Materialien wie Holz, Kork, Pappe, Leder, Acryl, Glas u. v. m. können so bearbeitet und individualisiert werden. Die abschließende Konfektionierung rundet das Portfolio ab.

Light-Packaging-Strategie auch an weiteren Standorten zukunftsweisend

Im kommenden Jahr 2019 wird die Light-Packaging-Strategie auch an weiteren Standorten in Europa forciert werden. Envelnor-Packaging in Frankreich hat seine Kapazitäten im Bereich Brot- und Bäckerbeutel bereits ausgeweitet. Auch Polen und Rumänien ziehen mit steigenden Produktionskapazitäten für Tragetaschen und Luftpolsterversandtaschen nach. Am slowakischen Standort schreitet der Neubau von Harmanec-Kuvert schneller voran als geplant, sodass derzeit Maschinen bereits zusammengebaut und in Betrieb genommen werden können. Hocquel erklärt:

„Mit der Ausweitung der Produktionslinien bauen wir sukzessive die Fertigungskompetenzen im Bereich Papiertragetaschen aus, um auch in diesem Verpackungssegment ein verlässlicher Partner zu werden.“

Digitalisierungsstrategie wird weiter vorangetrieben: Einführung der neuesten ERP-Generation mit SAP S/4HANA

Ein wichtiges Element in der Digitalisierungsstrategie von Mayer-Kuvert-network (MKn) ist die SAP System Conversion. Die Überführung des bestehenden Systems in die neue Systemlandschaft ebnet den Weg für weitere Innovationsprojekte im IT-Bereich. MKn setzt auf die neuesten technischen Möglichkeiten im SAP-Umfeld und treibt damit die nationale und internationale Digitalisierungsstrategie weiter voran.

Die MKn-Gruppe ist mit der Umstellung des ERP-Systems auf SAP an den deutschen Standorten bereits 2014 einen zukunftsweisenden Schritt gegangen. Jetzt erreicht MKn den nächsten Meilenstein. Die aktuelle Systemlandschaft SAP ERP ECC 6.0 wird im Rahmen eines S/4-Conversion-Projektes auf S/4HANA Enterprise Management umgestellt. S/4HANA ist die neueste Generation der SAP Business Suite, die neben Analysen in Echtzeit auch Performance-Verbesserungen verspricht. MKn wird mit der System-Transformation somit noch flexibler und schlanker in seinen Prozessen. Das Beste: Die System Conversion garantiert eine reibungslose System-Überführung, die das Tagesgeschäft der Kunden nicht weiter beeinträchtigen wird.

Weitere Innovationsprojekte rund um die SAP-Systemlandschaft stehen in den Startlöchern. Mit der Einführung der SAP Sales Cloud C/4HANA löst MKn die bisherige CRM-Lösung ab. Somit wird sich die Unternehmensgruppe auch hinsichtlich des Customer Relation Managements und seiner Vertriebsaktivitäten im modernsten technischen Umfeld befinden.

Zudem ermöglicht ein länderübergreifendes IT-Projekt die Aufnahme ausländischer Werke in das SAP-System. Die Standorte im Ausland wachsen enger zusammen und können durch die Konfiguration von Aufträgen als Werke und Produktionsrouten angesteuert werden.

Alles in allem schafft SAP S/4HANA als smartes, automatisiertes System Raum für effizienteres und flexibleres Arbeiten. Dadurch wird sich MKn künftig noch intensiver auf die Zusammenarbeit mit seinen Kunden konzentrieren können.

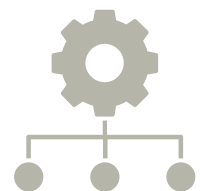
MKn wird mit der System-Transformation noch flexibler und schlanker in seinen Prozessen.



Effizienzsteigerung
durch schlankere Prozesse



Technologie
der neuesten Generation



Automatisierung
für flexiblere Zusammenarbeit



Mayer-Kuvert-network meistert die Neuordnung der Branche

Der nächste Schritt im Prozess der digitalen Transformation ist die Etablierung eines neuen Vertriebskanals. Mit der SAP Commerce Cloud (ehem. SAP Hybris) wurde eine E-Commerce-Plattform gewählt, die die Kunden über den gesamten Bestellprozess hinweg online begleitet.



B2B-Online-Shop steht als neuer Vertriebskanal in den Startlöchern

mayerkuvertnetwork Suche Kostenlose Beratung: 07131 728 282 Mein Konto Merkzettel Warenkorb

Produktfamilien Briefhüllen Taschen Verpackungen Schnellbestellung Produktvergleich

Herzlich Willkommen
im neuen mayer-network Online-Shop!

Neu im Sortiment 10% Rabatt 50 € für Ihr Feedback

Empfehlungen

MAILmedia® Briefhüllen DIN C6 75 g/m² 1000 Stück ID 30005403
MAILmedia® Briefhüllen DIN C6 75 g/m² 1000 Stück ID 30005405
MAILmedia® Briefhüllen DIN C6 75 g/m² 1000 Stück ID 30005406

100% Markenqualität **24/7** Bestellung **600+** Artikel

Topseller
Papiertragetaschen
Angebote

Zu jeder Zeit an jedem Ort – Mayer-Kuvert-network (MKn) möchte seinen Kunden eine flexible Zusammenarbeit bieten und das selbstverständlich rund um die Uhr. Deshalb hat es im Rahmen der „Mission 2020“ die Implementierung des neuen MKn-Online-Shops ins Leben gerufen.

Das Ziel des B2B-Online-Shops ist es, Kunden das Tagesgeschäft zu erleichtern. Das bedeutet, dass sie Bestellvorgänge sowohl individueller als auch effizienter abwickeln können. Da die E-Commerce-Plattform mit dem bestehenden Kundenkonto zusammengeführt wird, kann die personalisierte Oberfläche jedem angemeldeten Kunden seine individuellen Inhalte und Preise ausspielen.

Produktdetailseiten warten mit allen relevanten Informationen auf, während Produktvergleiche und Merkzettel-Funktionen dabei unterstützen, aus über 600 Artikeln die passenden auszuwählen. Für eine leichtere Organisation hat der Kunde die Möglichkeit, für sämtliche Artikel persönliche Artikelnummern zu hinterlegen. Ergänzt wird der Shop durch persönliche Produktempfehlungen, umfangreiche Angebote und regelmäßige Rabattaktionen. Nicht zuletzt das zeitgemäße, klare Design unterstützt und strukturiert die Übersichten und vereinfacht so die Bestellprozesse.

Michael Krause betreut als einer der Verantwortlichen im Bereich E-Commerce zukünftig die neue Plattform und sieht dem Shop gespannt entgegen:

„Der Online-Shop ist ein wichtiger Meilenstein für MKn. Wir möchten mit digitalen Entwicklungen wachsen und unseren Kunden ein innovatives Einkaufskonzept bieten.“

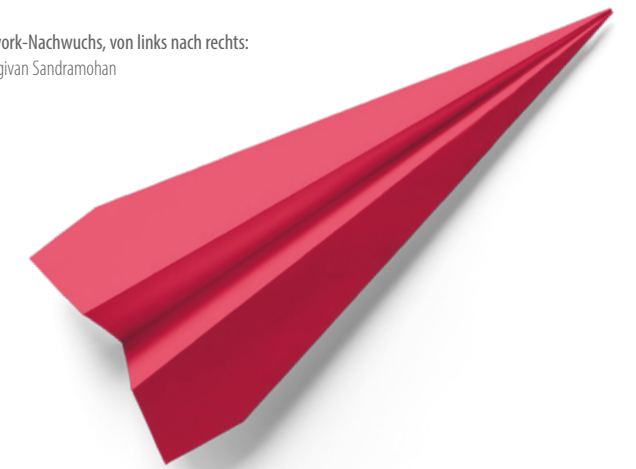
Der Launch des Online-Shops steht kurz bevor. Nach einer Testphase wird er Anfang 2019 exklusiv für MKn-Kunden zur Verfügung stehen.

Erweiterungen der E-Commerce-Plattform sind bereits in Planung. So soll es u. a. eine Web2Print-Lösung geben. Kunden können ihre Produkte dann direkt über den B2B-Online-Shop individuell mit Logos, Farben oder Aufdrucken selbst gestalten und schon während des Individualisierungsprozesses die Konfiguration online einsehen.

Wie gehabt werden den Kunden auch in Zukunft neben dem Online-Shop persönliche MKn-Ansprechpartner zur Seite stehen.



Unser Mayer-Kuvert-network-Nachwuchs, von links nach rechts:
Niclas Weisenburger und Sagivan Sandramohan



Duale Studentin zu Besuch bei Englands größtem Kuvertierhüllen-Hersteller

Das Besondere an der Ausbildung bei Mayer-Kuvert-network (MKn) ist die Möglichkeit, unsere Produktionsstandorte im Ausland kennenzulernen. Unsere BWL-Studentin Tamara Dieter hat ein Praxissemester bei den Kollegen von Heritage Envelopes Ltd verbracht. Lesen Sie hier über ihr Auslandsabenteuer!

Verstärkung in der Logistik und im IT-Consulting

Wir sind stolz, junge Talente bei ihrem Start in die Berufswelt zu begleiten. Besonders freuen wir uns, wenn diese Talente auch nach ihrer erfolgreichen Ausbildung die Zukunft von Mayer-Kuvert-network (MKn) mitgestalten. Lernen Sie unseren Nachwuchs kennen!

Ende September hat Sagivan Sandramohan seine Berufsausbildung zum Industriekaufmann bei der Mayer-Kuvert-network GmbH erfolgreich abgeschlossen. Nachdem Sagivan in den letzten drei Jahren unterschiedliche Abteilungen durchlaufen hat, verstärkt er nun die MKn-Logistics GmbH, den zentralen Logistikdienstleister von MKn in Deutschland.

Sagivan wird in seiner neuen Funktion für die Prozessgestaltung und -optimierung innerhalb der Logistik verantwortlich sein. Über seinen neuen Arbeitsplatz erzählt er:

„Während meiner Ausbildung wurde ich dort bereits recht häufig eingesetzt, sodass ich die Prozesse sowie die Kollegen bereits kannte. In der Logistik hat es mir immer gefallen, da ich dort von Beginn an mit anpacken und mich mit meinen Fähigkeiten einbringen konnte. Außerdem finde ich die Funktion der MKn-Logistics als Zentrallager sehr spannend, da dort überwiegend alle Supply Chains des MKn zusammenlaufen.“

Auch unser erster Dualer Student hat im Oktober sein Studium BWL-Industrie an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg erfolgreich abgeschlossen. Niclas Weisenburger hat nach sechs Semestern, mit wechselnden Theorie- und Praxisphasen, den akademischen Grad des Bachelor of Arts erlangt. Der Studiengang ist für ihn eine optimale Basis, die bevorstehenden Aufgaben und künftige Herausforderungen innerhalb des MKn angehen zu können. In seiner neuen Funktion als Junior SAP Business Consultant/Application Support im Bereich des IT-Consultings wird er sich zukünftig mit den IT-unterstützten Prozessen innerhalb des Unternehmens auseinandersetzen. Seine ersten Projekte kennt Niclas schon und berichtet:

„Das aktuellste Beispiel ist unser zukünftiger B2B-Online-Shop. Dieses Projekt habe ich bereits kurzzeitig in der Anfangsphase begleitet, so dass ich nun in der Testphase unterstützen und mitwirken kann. Gerade wenn die ersten Kunden den Shop nutzen, wird das eine spannende Phase.“

Wir gratulieren unseren Absolventen und wünschen ihnen einen erfolgreichen Start!

Liebe Leserinnen und Leser,

im Rahmen meines Auslandssemesters war ich bei Heritage Envelopes Ltd in Blackburn, England. Seit 2011 ist Heritage Envelopes Teil des MKn und versorgt als britischer Marktführer sowohl Großkunden mit individuellen Kuvertierhüllen als auch Office Supplier mit Katalogartikeln.

Am Standort Blackburn sind ca. 140 Mitarbeiter tätig und ich durfte für zwei Monate eine von ihnen sein. Von Anfang an unterstützte ich die Kollegen im Tagesgeschäft. Für einen umfassenden Rundumblick habe ich verschiedene Bereiche durchlaufen und viel über die Steuerung und Produktion von Kuvertierhüllen gelernt. Von der Maschinendatenerfassung über Leistungen der Maschinen bis hin zum Produktions-Controlling – langweilig wurde es nicht. Ganz besonders hat mich gefreut, dass ich mein eigenes kleines Projekt betreuen konnte.

Auch wenn Heritage Envelopes Teil der Mayer-Gruppe ist, waren einige Sachen anders als gewohnt. Nicht nur, dass die Kollegen ein anderes ERP-System einsetzen, auch das Bürokonzept war für mich neu. Nahezu alle Mitarbeiter der Verwaltung sind in einem Großraumbüro untergebracht. Das Schöne war, dass ich dadurch nicht allein saß und schnell mit den Kollegen in Kontakt kommen konnte.

Mein Auslandssemester bei Heritage Envelopes habe ich sehr genossen, nicht zuletzt wegen der vielen großartigen Kollegen.

Ich bedanke mich bei der Geschäftsführung von Mayer-Kuvert-network und bei Mark Sears, die den Aufenthalt möglich gemacht haben, sowie beim Team von Heritage Envelopes Ltd für die vielen Erfahrungen, die ich dort sammeln durfte!

Viele Grüße,
Tamara Dieter





Ecobag Network in Zbąszyń, Polen: Papiertragetaschen vom polnischen Marktführer

Die Plastiktüte wird sukzessive aus dem Handel verbannt. Dadurch wächst der Markt für Papiertragetaschen rasant weiter. Ecobag Network zeigt als polnischer Marktführer in der Herstellung von ökologischen Standardpapiertragetaschen, dass auf Plastiktüten schon lange verzichtet werden kann.

Das Angebot von Ecobag Network umfasst ECO-Papiertüten, laminierte Beutel, Kuriertaschen und Spezialumschläge. Neben einem großen Sortiment an standardisierter Lagerware hat sich Ecobag auf kundenindividualisierte Produkte spezialisiert.

Von der Einkaufsstüte über Geschenktaschen bis hin zur Flaschen-Verpackung – alles ist möglich.

In der hauseigenen Druckerei stehen dem polnischen Marktführer verschiedene Druck- und Veredelungstechnologien zur Verfügung, um aus Papiertragetaschen individuelle Werbeträger zu machen. Dabei haben die Kunden die Möglichkeit, aus einem umfassenden Sortiment unterschiedlicher Qualitäten, Größen, Farben und Aufdrucke zu wählen.

Ecobag Network beliefert nicht nur die größten polnischen Marken mit hochwertigen Drucken, sondern auch staatliche Institutionen mit Prospekten und Prestige-Taschen. Seit 2014 etabliert sich die MKn-Tochter auf den westeuropäischen Märkten und erobert mit seinem Serviceversprechen jetzt auch den deutschen Markt.



Sie haben Interesse?

**Kontaktieren Sie uns unter
laser@bestpac.de**



„Große Hilfe für kleine Helden“ – Mayer-Kuvert-network unterstützt Heilbronner Kinderklinik

Liebe Leserinnen und Leser,

2018 haben wir auf den Versand von Weihnachtspresenten an unsere Kunden verzichtet. Stattdessen haben wir die Stiftung „Große Hilfe für kleine Helden“ der Heilbronner Kinderklinik mit einer Spende unterstützt.

Ein Krankenhausaufenthalt ist für ein Kind immer eine äußerst belastende Situation. Damit es sich in der Klinik trotzdem geborgen fühlt, braucht es ein ganzheitliches Therapiekonzept, das über die rein medizinische Behandlung weit hinausgeht.

„Große Hilfe für kleine Helden“ unterstützt kranke Kinder und ihre Familien während des stationären Aufenthalts an der Heilbronner Kinderklinik.

So erreichen wir gemeinsam, dass kranken Kindern und ihren Familien durch konkrete Unterstützung die Zeit im Krankenhaus und die Wiedereingliederung in den Alltag zu Hause erleichtert wird.

Weitere Informationen zur Stiftung finden Sie unter:
www.grosse-hilfe.de

*Ihr Team von
Mayer-Kuvert-network*



Hätten Sie es gewusst?

Der Brauch, gedruckte Weihnachtskarten zu versenden, entstand vor 175 Jahren in Großbritannien. Henry Cole, Mitbegründer des Victoria und Albert Museums in London, hatte 1843 nicht genug Zeit, um Weihnachtskarten zu schreiben. Deshalb gab er den Druck universeller Karten in Auftrag und bot sie auch gleich zum Kauf an. Die 1.000 Karten der gedruckten Erstauflage kosteten 1 Schilling das Stück, was dem Tageslohn eines Arbeiters entsprach. Vermutlich dauerte es auch deshalb fast 20 Jahre, bis Coles Weihnachtskarten ein Erfolg wurden.

Impressum

Herausgeber:
Mayer-Kuvert-network GmbH
Wannenäckerstr. 65
74078 Heilbronn

Telefon:
(07131) 728-0

Internet:
www.mayer-kuvert-network.com

E-Mail:
service@mayer-network.com

Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:
sense&image GmbH

Alle Angaben ohne Gewähr.
Nachdruck – auch auszugsweise –
nur mit Genehmigung des
Herausgebers.

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

mayer-network GmbH
74078 Heilbronn
Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0
www.mayer-network.com

mayer-network – direct marketing GmbH
22145 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 67 96 86-0
www.mayer-network.com

mayer-network – print services GmbH & Co. KG
14959 Trebbin
Telefon +49 (0) 33 731 / 864-0
www.mayer-network.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG
04860 Dreiheide
Telefon: +49 (0) 34 21 / 72 00-0
www.torgau-kuvert.de

bestpac GmbH
74078 Heilbronn
Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0
www.bestpac.de



Internationale Adressen in 15 weiteren Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com