

SONNE, NEWS & MEER

AUSGABE 15 06/2017

Film ab Seite 3
für unsere Produkte

Datenschutz Seite 5
auf neuem Level

Menschen bei Mayer Seite 5
fit und motiviert

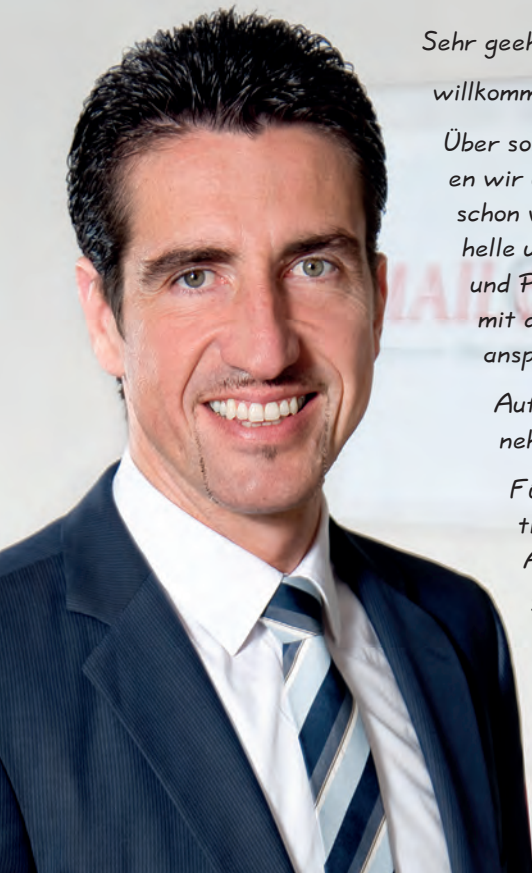
Gewinnen Sie Seite 7
Spaß mit der Familie



Haben Sie
uns schon
„geliked“?

Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
facebook.com/mayer.kuvert.network





Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner, liebe Leserinnen und Leser,
willkommen in unserer sommerlichen Ausgabe der MAILmedia® AKTUELL.

Über sonnige Tage, lange Abende, milde Temperaturen und Zeit draußen zu genießen, freuen wir uns alle. Selbst, wenn das Tagesgeschäft unserer Produktions-Standorte langsam schon wieder geprägt wird durch Weihnachtsmänner, Rentiere und Nussknacker. Die helle und warme Jahreszeit nutzen wir, um im wahrsten Sinne mit „Sonnenenergie“ Ideen und Produkte voranzutreiben, von denen unsere Kunden und Partner profitieren – und mit denen wir uns als Unternehmen permanent weiterentwickeln, um flexibel auf einen anspruchsvollen und sich weiter verändernden Markt zu reagieren.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie wieder interessante Einblicke in unser Unternehmen, dessen Menschen, neue Produkte und Trends.

Für die Zukunft haben wir uns vorgenommen, noch mehr mit Ihnen in den Dialog zu treten – und würden uns freuen, wenn uns Wunschthemen zum Inhalt der nächsten Ausgabe erreichen, die wir dann nach interner Prüfung und Abstimmung gern integrieren. Völlig gleich, ob es sich um Fragen, informative Beiträge oder allgemeines konstruktives Feedback handelt. Leserbeiträge und Anregungen senden Sie gern an sekretariat@mk-n.com.

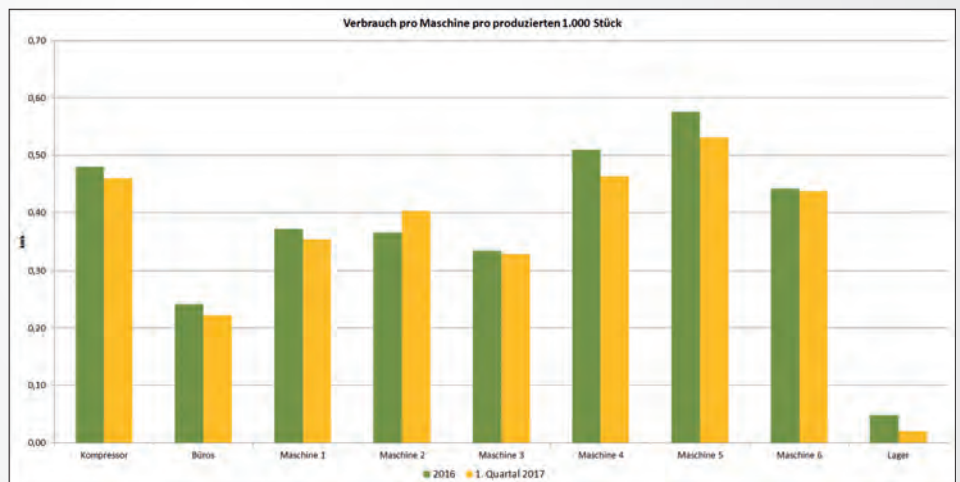
Viel Spaß beim Durchblättern und herzliche Grüße!

Thomas Schwarz, CEO Mayer-Kuvert-network

ENERGIECONTROLLING: KLEINE MASSNAHMEN, GROSSE WIRKUNG

Im Oktober 2015 haben wir im Zuge der Einführung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2011 damit begonnen an jeder Maschine bzw. an zentralen Unterverteilungen die Stromverbräuche dauerhaft zu messen.

Mit diesem Controlling-System können wir Energieeinsparmaßnahmen an einzelnen Maschinen überwachen, sehen den Effekt von Veränderungen im Beleuchtungskonzept oder können Einsparungen



durch Neuanschaffungen, wie zum Beispiel effizienteren Kompressoren, quantifizieren. Die Grafik zeigt ein Beispiel für den Ener-

gieverbrauch pro Verbraucher im Vergleich zwischen 2016 und dem ersten Quartal 2017. Wir bleiben „nachhaltig“ dran!



WILLKOMMEN AUF DER CO-REACH IN NÜRNBERG!
WIR FREUEN UNS, SIE AM 21./22.6. AUF
UNSEREM MESSESTAND 4.402 ZU BEGRÜßEN.



KEEP ME POSTED DEUTSCHLAND: DER VERBRAUCHER SOLL ENTSCHIEDEN **AKTUELL**

„Keep Me Posted“ startet in Deutschland. Der VDP Verband Deutscher Papierfabriken informiert aktuell alle wichtigen Verbände über die Aktion „Keep Me Posted – ICH ENTSCHIEDE“. Kernbotschaft der Kampagne ist dabei die Wahlfreiheit des Verbrauchers, der sich selbst dafür entscheiden sollte, Rechnungen digital oder auf Papier zu erhalten – und das ohne Mehrkosten. In Zusammenarbeit von



VDP, VDBF, bvdv Druck und PrintPower Deutschland werden nun auch bei uns Öffentlichkeit und Politik für die Tatsache sensibilisiert, dass Verbraucher oftmals mit digitalen Rechnungen konfrontiert werden und die „Papier-Version“ extra bezahlt werden muss. Die Aktion läuft bereits erfolgreich in UK, Dänemark, Belgien, Slowenien, Spanien und Australien. Und sicher nun auch bei uns.



AUS DEM LEBEN GEGRIFFEN

10 YEARS AGO



NOW



MAILMEDIA PRODUKTKATALOG 2017 – JETZT ANFORDERN!

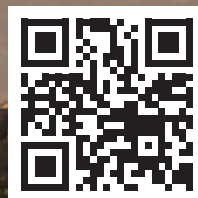
Haben Sie schon unseren MAILmedia-Produktkatalog 2017 mit den über 600 verschiedenen Briefhüllen und Versandtaschen unseres Lagersortiments vorliegen? Senden Sie uns eine E-Mail an sekretariat@mk-n.com und fordern Sie Ihr Exemplar an.

FILMREIF: UNSERE HAUPTDARSTELLER IM RAMPENLICHT

Bei Mayer-Kuvert-network ist in jeder Hinsicht Bewegung drin: Um kurz, knapp und anschaulich zu präsentieren, welche Highlights bestimmte Produkte aus der MAILmedia-Familie auszeichnen, stellen wir die Protagonisten einfach vor die Kamera. Die kompakten Erklär-Videos ermöglichen einen schnellen Produkt-

überblick und ergänzen unseren Service auch gegenüber unseren und deren Kunden. Denn die Promotion des Links zum Film kann natürlich in jedem Katalog, in jedem Werbemittel mit eingebunden werden. Einen Oscar gewinnen wir damit vielleicht nicht – dafür sicherlich einige zufriedene Anwender mehr.

HOLLYWOOD





HEUTE VOR ORT IN:

VEJLE, DÄNEMARK



Nachdem wir in unserer letzten Ausgabe mit GPV in Frankreich einen sehr großen Standort vorgestellt haben, möchten wir Ihnen heute eine ebenso kleine wie feine Einheit von Mayer-Kuvert-network präsentieren:

Das dänische Unternehmen A-MAIL KUVERTER A/S wurde 1955 in Kopenhagen gegründet und hat seinen Sitz seit

1969 in Vejle (ungefähr zwischen Flensburg und Aarhus).

A-Mail Kuverter bedruckt mit ca. 20 hochmotivierten Kolleginnen und Kollegen etwa 60 Millionen Briefumschläge jährlich – vom kleinen, 1-farbigen Auftrag bis zu Millionenaufträgen in 4 + 4 Farben. Das umweltbewusst produzierende Unternehmen ist zertifiziert nach ISO 14001,

Green Network und Nordic Swan.

Um den steigenden Individualisierungsansprüchen gerecht zu werden und eine Vorreiter-Position einzunehmen, verfügt A-Mail als einzige Briefhüllen-Druckerei in Dänemark über eine Digitaldruckmaschine. www.amaail.dk

EXPERTEN IM DIALOG – HEUTE: GERRIT SCHWERZEL, DMGDW HAMBURG

In Sachen „Nachhaltigkeit der Botschaft“ leistet Print weit mehr als digitale Werbung – über dieses Thema haben wir uns mit Gerrit Schwerzel, Geschäftsführer der Agentur DMGDW in Hamburg, unterhalten:

Die digitale Kommunikation expandiert weiter. Wo sehen Sie in Zukunft die Rolle von Print & Dialog?

GS: Gerade gestern erhielt ich ein schönes und aufwendig gestaltetes Mailing eines Sportwagenherstellers. Von der Versandhülle bis zum sehr liebevoll gestalteten Inhalt war das ein ganz beeindruckender Kontakt. Eine solch wertige Nachhaltigkeit der Botschaft schafft keine E-Mail und auch kein flashiges Online-Banner.



Also bleibt Print auch zukünftig ein zeitgemäßes Vehikel?

GS: Natürlich wird die Welt des Verkaufens, des Vertriebs und Handels immer digitaler. Gerade haben wir für einen Supermarktkunden Kühlschränke konzipiert, deren Glastüren gleichzeitig „semitransparente“ Bildschirme sind. Aber letztendlich bleibt der „gute alte Angebotsflyer“ ein verkaufstarker Frequenzbringer. Auch die Kundenkarten- bzw. Loyalty-Systeme funktionieren nachweislich besser, wenn sie neben den Online-Werbemitteln auch Print- und Dialogmarketing integrieren.

Einkaufsoptimierung und Kostendruck spielen überall eine große Rolle. Ist denn die

digitale Kommunikation die günstigere „Alternative“?

GS: Wir beobachten gerade, dass das Dialogmarketing im Print wieder mehr Auftrieb bekommt. Klar wirkt digitale Werbung auf den ersten Blick häufig effizienter, aber wenn man mal die Entstehungskosten einer digitalen Kampagne anschaut und diese z.B. mit denen einer printbasierten Dialogmaßnahme vergleicht, wird man feststellen, dass Digital nicht automatisch günstig ist.

Vielen Dank für das Gespräch.

GERRIT SCHWERZEL

Gerrit Schwerzel arbeitete in namhaften Werbeagenturen und engagierte sich viele Jahre im Präsidium des Kommunikationsverbandes. Seit 2002 betreut er als Inhaber der Hamburger Agentur „DEN MUTIGEN GEHÖRT DIE WELT“ Kunden unterschiedlichster Branchen. Weitere Info: www.dmgdw.de



RECYCLING GROSS GESCHRIEBEN

In 15 europäischen Ländern liegt die Recyclingquote von Papier bei über 70 Prozent, darunter auch in Deutschland. In zehn weiteren Ländern beträgt sie knapp 60 Prozent. In Europa wird eine Papierfaser im Durchschnitt 3,4 mal rezykliert. Im Vergleich dazu liegt der globale Durchschnitt bei ca. 2,4 Zyklen. Wir meinen: Weiter so!



DATENSCHUTZ VERSCHÄRFT: VIELES NEU GILT AB MAI (2018)!

Reform des Datenschutzrechts: Der Bundesrat hat der vom Bundestag am 27. April 2017 verabschiedeten Reform des Bundes-Datenschutz-Gesetzes (BDSG) am 12. Mai 2017 zugestimmt. Ziel der Reform ist die Anpassung des nationalen Datenschutz-Rechts an die ab dem 25. Mai 2018 in Deutschland geltende EUROPÄISCHE Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Damit verliert das Bundes-Datenschutz-Gesetz in der aktuellen Fassung seine Gültigkeit. Datenverarbeitende Unternehmen / Institutionen sehen sich dann mit deutlich verschärften Dokumentations- und Informations-Pflichten als bisher konfrontiert. Auch Auftrags-Datenverarbeiter werden wesentlich mehr in die Pflicht und Verantwortung genommen als nach derzeit geltendem Recht.



MENSCHEN BEI MAYER

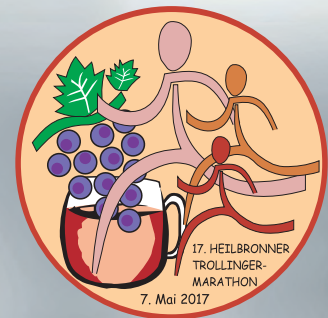
NICHT NUR IN DER PRODUKTION LÄUFT'S RUND TOMASZ MROSEK UND KAZIMIERZ KAMINSKI: MOTIVIERT UND IN FORM

An der Maschine macht den beiden Einrichtern in der Hüllen- und Kuvertfertigung keiner etwas vor: Tomasz Mrosek und Kazimierz Kaminski geben Tag für Tag ihr Bestes, um den Qualitätsstandard des Marktführers auf höchstem Niveau zu halten. Am Standort Heilbronn sind beide Kollegen bestens vertraut mit anspruchsvollen Ti-

mings, gewissenhafter Vorbereitung, hohen Laufgeschwindigkeiten.

Doch auch außerhalb der Produktionshallen machen die beiden im wahrsten Sinne eine gute Figur. So gingen die Kollegen beim traditionsreichen 17. „Trollinger Marathon“ am 7. Mai für mayer-network an den Start und haben sich super geschla-

gen. Auch, wenn das Wetter alles andere als angenehm war, meisterten die beiden locker die Distanz des Halbmarathons von 21,1 km. Wir freuen uns, so dynamische Menschen in unserem Team zu haben und sagen: „Toll gemacht und vielen Dank, Jungs!“





DER PROFI FÜR ALLE FÄLLE. EINFACH, SICHER, PRAKTISCH, ULTRA-STARK.

UNSER PREMIUM-ALLROUNDER PROFESSIONAL MIT PATENTIERTER VERSCHLUSSTECHNIK REVELOPE®

Einer für alle(s) – ein echter Held aus unserem MAILmedia-Sortiment, der jeden Anspruch erfüllt: wertige und repräsentative Optik mit hoher Weiße in 90g/m², einfaches Befüllen, auch mit mehreren Blättern, dank des handlichen Komfort-Formats (112 x 225 mm), sicherer Transport des Inhalts durch Innendruck und Sicherheitsschlitz und ultra-starker Klebekraft OHNE Abziehstreifen. Das ist praktisch, einzigartig und spart Abfall.

Ob Verträge, Befunde oder andere mehrseitige Korrespondenz – die Schutzklappe gewährleistet eine sehr lange Haltbarkeit des darunter verborgenen Hotmelt-Klebers. Einfach

BRIEFUMSCHLÄGE PROFESSIONAL

den Umschlag befüllen, Schutzklappe anheben und verschließen.

In der dekorativen und hoch-



wertigen Box ist der PROFESSIONAL eine echte Unterstützung im Büro.

Ehältlich in unterschiedlichen Packungsgrößen, mit und ohne Fenster – auch in im Format C5. Natürlich in FSC®-Qualität.

Sehen Sie mehr im bewegten Bild, unter <http://video.revelope.com> oder einfach den Code scannen:

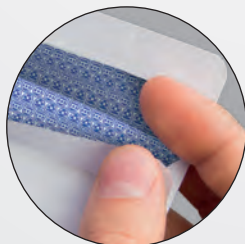


Schutzklappe



extra-lange Haltbarkeit
ohne Abziehstreifen

Hotmelt-Kleber



für ultra-starke und
sofortige Klebekraft

Sicherheitsschlitz



machen alle Öffnungs-
versuche sichtbar

Sicherheitsinnendruck



Diskretion für
Ihren Inhalt



AUS DEM NETZ GEFISCHT



BRIEFKÄSTEN AUS ALLER WELT

Für die Rubrik „Briefkästen aus aller Welt“ hat uns diese kreative Idee inspiriert: phantasievoll, witzig und toll umgesetzt. Auch das schlichteste Modell wird so zum monstercoolen Unikat. Wovon sich der lustige Kollege ernährt, dürfte klar sein, oder? Wir freuen uns übrigens auch hier auf Einsendungen unserer Leserinnen und Leser. Vielleicht veröffentlichen wir ja schon in der nächsten Ausgabe den Beitrag eines Partner-Reporters.

Die Innovation für mehr Mailing-Response

DUFTMARKETING IN NEUER DIMENSION

Einfach genial – zweifach wirksam

1. Beim Öffnen des Kuverts ist der individuelle Duft wahrnehmbar
2. Der beduftete Mailing-Inhalt wirkt unterbewusst weiter

pro **SCENT**®

www.proscent.de



Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Präsentationstermin!

GEWINNEN SIE EIN FREIZEIT-ERLEBNIS MIT DER FAMILIE!

Zeit ist wertvoll. Besonders dann, wenn man sie mit den Liebsten verbringen kann. Da wir mit unseren Gewinnspielen so gut es geht auf IHRE Bedürfnisse, Wünsche und regionale Herkunft eingehen wollen, verlosen wir heute einen Freizeitpark-Besuch in IHRER Nähe. Ob Zoo, Safari-Park oder Achterbahn-Vergnügen, entscheiden Sie dabei selbst. Sie suchen sich Ihren Wunsch-Ausflug, genießen einen tollen Tag und senden uns danach die Eintrittskarten für

bis zu maximal 4 Personen (egal, ob 2 Erwachsene und 2 Kinder oder 4 Erwachsene). **Einsendeschluss ist der 1. August 2017.** Die Gewinnerin / der Gewinner wird von uns persönlich benachrichtigt. Schriftlich einzusenden sind die Eintrittskarten bis spätestens 31. Oktober 2017. Mitarbeiter von Mayer-Kuvert-network und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die ausgefüllten Daten werden nur bis zur Verlosung gespeichert und

nicht andersweitig genutzt. Beantworten Sie einfach die folgende Frage:

„Wie heisst die patentierte Verschlusstechnik unseres Premium-Allrounder Briefumschlags PROFESSIONAL?“

Bitte den ausgefüllten Coupon im Briefumschlag senden an Mayer-Kuvert-network GmbH, Stichwort „Toller Tag“, Wannackerstraße 65, 74078 Heilbronn



ANTWORT:

ABSENDER:

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

DIE MARKETING-MEHRWERTSCHÖPFUNGSKETTE

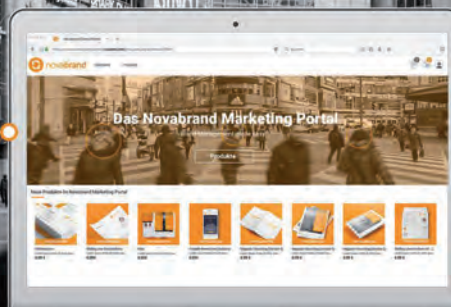


Novadex GmbH
Stuttgarter Straße 59, 74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49 (0) 7142 / 788 905 0
E-Mail: info@novadex.com

Das Marketing Portal für Ihr Brand-Management

Kundenkommunikation zentral definieren
und lokal durchführen



novabrand

Einheitliche und doch individuelle Marketingkommunikation – zentral definieren und lokal durchführen. Die Individualisierung von Marketinginhalten muss nicht mehr aufwendig und teuer sein. Mit dem Novadex Marketing Portal können eine Vielzahl von Anwendern ohne spezifisches Know-How Ihre Marketingvorlagen individualisieren.

Mit wenigen Klicks richten Sie ein Marketing Portal ein und können über Unternehmensgrenzen hinweg zusammenarbeiten. Ideal für dezentrale Organisationen wie Franchising, Filialstrukturen, Auslandsgesellschaften und Verbände.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

Telefon: +49 (0) 7142 / 788 905 0



Einhaltung des Corporate Design

Einhaltung des Corporate Design bei gleichzeitiger Individualisierung durch die Anwender (Filialen, Niederlassungen, Partner oder Ähnliches).



Kontrolle über die Marketingaktivitäten

Global konzipierte Kommunikation mit lokalen Botschaften kombinieren. Zentrale Steuerung und Pflege von Kampagnen und Vorlagen.



Weltweiter Zugriff

Weltweiter Zugriff auf Kommunikationsvorlagen, welche in einem standardisierten Prozess individualisiert werden können.



Print-Mailings

Erstellen Sie hoch individualisierte Print-Mailings je Empfänger. Vorlage auswählen und anpassen, Adressen hochladen und prüfen, freigeben und ab zum Druck!



E-Mailings

Erstellen Sie E-Mailings so einfach wie noch nie. Vorlage auswählen und anpassen, Adressen hochladen und prüfen, versenden. Fertig!



Web-2-Print

Von der simplen Visitenkarte bis zum komplexen Produktflyer. Erstellen Sie mit wenigen Klicks professionelle und personalisierte Dokumente.



Marketing-Portale

Erstellen Sie mit wenigen Klicks Ihr eigenes Marketing-Portal. Definieren Sie Produkte und Vorlagen und stellen diese anderen Portal-Anwendern zur Verfügung.



Adress-Management

Der Upload und die Prüfung von Adressen ist voll in den Erstellungs-Workflow integriert. So einfach und schnell war Adresshandling noch nie.



Templates

Sparen Sie Zeit, indem Sie Inhalte dauerhaft speichern und so schnell und einfach wiederverwenden können.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Mayer-Kuvert-network GmbH

Wannenäckerstr. 65, 74078 Heilbronn

Telefon (07131) 728-0

Internet: www.mayer-kuvert-network.com

E-Mail: service@mayer-network.com

Verteilung: kostenlos

Auflage: 4.500 Stück

Verantwortlich für den Inhalt:

Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:

Scherlinzky GmbH, Roland Potthoff

Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Internationale Adressen in 19 weiteren
Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

Keuscher mayer-network GmbH

20145 Hamburg, Telefon +49 (0) 40 / 67 96 86-0, www.keuscher-mayer.net

Lucas Baden Creativ GmbH

56130 Bad Ems, Telefon +49 (0) 26 03 / 931 86-0, www.lucas-baden.de

Mailbox Kuvert + Druck GmbH

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 202 / 75830212, www.mailbox-kuvert.de

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Mitte

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Süd

73230 Kirchheim unter Teck, Telefon +49 (0) 70 21 / 999-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Südwest

76275 Ettlingen, Telefon +49 (0) 72 43 / 21 716-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro West

52349 Düren, Telefon +49 (0) 24 21 / 96 47-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Ost

14959 Trebbin, Telefon +49 (0) 33 731 / 864-0, www.mayer-network.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG

04860 Dreieiche, Telefon: +49 (0) 34 21 / 72 00-0, www.torgau-kuvert.de



Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
www.facebook.com/mayer.kuvert.network

