

NEWS ZUM HERBST – VON MARKT UND MENSCHEN

AUSGABE 14 11/2016

Dialogpost – Seite 2
Kundenwunsch gewinnt

CO-REACH 2016 Seite 3
im Rückblick

Nachwuchsförderung Seite 4
engagiert und motiviert

Gewinnen Sie ein Essen Seite 7
in Ihrem Lieblingsrestaurant



Haben Sie
uns schon
„geliked“?

Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
facebook.com/mayer.kuvert.network

Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner, liebe Leserinnen und Leser.

willkommen im Herbst. Nun steht Weihnachten tatsächlich bald schon wieder vor der Tür und viele von uns fragen sich: „Wo ist das Jahr nur wieder geblieben?“

Auch für uns bei Mayer-Kuvert-network ist es bisher wie im Fluge verlaufen. Die Märkte „drehen“ sich wortwörtlich immer schneller, tägliches Mit- und Weiterdenken ist gefordert. Am Wichtigsten ist uns dabei, stets die Ansprechbarkeit und persönliche Kommunikation für Sie und mit Ihnen zu garantieren.

Diese Ausgabe der MAILmedia aktuell hat sich, wie Ihnen hoffentlich auffällt, optisch weiterentwickelt. Den Weg, Gesicht (bzw. Gesichter) zu zeigen, gehen wir konsequent weiter. Weil wir uns ganz sicher sind, dass der Faktor MENSCH bei aller Technologisierung und Digitalisierung der entscheidende ist, um langfristige und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu schaffen – und sie zu pflegen.

Bei allem professionellen Tun und Streben sollten wir eines nicht vergessen: auch einmal inne zu halten, durchzuatmen und zu genießen. Leistungsfähig bleibt, wer sich im Gleichgewicht hält. Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, was es Neues gibt bei Mayer-Kuvert-network. Wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich gern. Wir freuen uns in jedem Fall über persönlichen Austausch und den Dialog mit Ihnen.

Es grüßt Sie herzlich Ihr

Thomas Schwarz, CEO Mayer-Kuvert-network



ÖSTERREICH: FEHLERHAFT WAHLKARTEN SIND KEINE KUVERTS

AKTUELL

Bekanntlich haben die jüngst festgestellten Verklebungsprobleme bei österreichischen Wahlkarten zu einer Verschiebung der Präsidentenwahl im Alpenstaat geführt.

Fälschlicherweise wurde in der Presse von fehlerhaften Briefumschlägen als Ursache für die Wahlverschiebung gesprochen. Technologisch handelt es sich aber bei den nun monierten Wahlkarten keineswegs um Briefumschläge, sondern vielmehr um Endlosformulare, die nur optisch einem Briefkuvert ähneln.

Wie ein Sprecher der deutschen Briefumschlaghersteller hierzu mitteilt, kann für Kuverts mit Haftklebeverschluss weiterhin



eine Klebegarantie von 5 Jahren gegeben werden. Das bei den österreichischen Wahlkarten aufgetretene Problem wäre also durch die Verwendung von Briefkuverts mit Haftklebeverschluss durchaus vermeidbar gewesen.

Status Quo Dialogpost: Erste Anpassung „zurück“ zu Kundenwünschen

Die Deutsche Post reagierte auf den zahlreich geäußerten Kundenwunsch bezüglich der früher besseren Flexibilität. Die Laufzeiten hatten sich vom Wechsel der Infopost zur Dialogpost deutlich erhöht, was werbungtreibende Kunden und deren Dienstleister von Beginn an bemängelten.

Zum 1. September kehrte die Deutsche Post deshalb zur Regellaufzeit von 4 Tagen zurück. So können etwa wieder Sendungen, die montags bei der Post aufgegeben werden, zum Wochenende der gleichen Woche beim Empfänger ankommen. Eine für viele Mailing-Maßnahmen unverzichtbare Planbarkeit.

Die Preise für die Dialogpost bleiben gleich – allerdings ist eine Vorsortierung nach Postleitzahl verbindlich vorgeschrieben.



MAILmedia Produkt- katalog 2016/17 – jetzt anfordern!

Haben Sie schon unseren im Mai 2016 erschienenen MAILmedia-Produktkatalog 2016/17 vorliegen?

Senden Sie uns eine E-Mail an sekretariat@mk-n.com und fordern Sie Ihr Exemplar an.





WUSSTEN SIE SCHON...

...dass auch diese Anfragen bei uns richtig „eingetütet“ sind? Mit unseren ECOBAG Tragetaschen bieten wir Ihnen ein ganzes Sortiment mit unterschiedlichen Qualitäten, Größen und Farbigkeiten an.

Der Markt wächst weiter, denn die Plastiktüte wird sukzessive weiterhin aus dem Handel verbannt.

Von der Einkaufstüte über Geschenk-taschen bis zur Weinflaschen-Verpackung

Menschen aus unserem Umfeld über Mayer:

– hier zeigen Sie Flagge. Und wir zeigen Ihnen, wie. Gern beraten wir Sie zu Auflagen und Bedruckungsmöglichkeiten. Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Herrn Richard Wälder, Tel. 07021/999-281, E-Mail richard.waelder@mayer-network.com



ECOBAG – AUCH INDIVIDUELL GESTALTBAR

PARTNER-PLAUSCH



**Holger Schreiber,
Geschäftsführer
HS PRINTHOUSE GmbH**

„Prozessoptimierung rund um Druckobjekte aller Art – dafür steht die HS PRINTHOUSE GmbH. Meine Kunden erwarten von mir, dass ich auch bei den komplexesten Projekten flexibel und schnell bin. Besonders dann, wenn sich in der Vorbereitung noch zwei- oder dreimal etwas ändert – etwa bei technischem Konzept und/oder Auflagen. Deshalb arbeite ich nur mit Partnern zusammen, die mitziehen können und mir zur Seite stehen. Starre Online-Eingabemasken können das nicht. Meine Ansprechpartner bei Mayer-Kuvert-network allerdings jederzeit!“ www.hsprinthouse.de



UMSCHLAG-PLATZ DER GUTEN KONTAKTE: REVIEW ZUR CO-REACH 2016

Das Fazit von mayer-network zur diesjährigen CO-REACH ist ganz klar ein positives – der stark frequentierte Messestand war einmal mehr die persönlichste Kommunikations-Plattform des Jahres.

Beide Tage waren geprägt von guten Gesprächen, konstruktivem Austausch und dem ein und anderen Startschuss für gemeinsame Projekte mit alten und neuen Kontakten.

Dazu haben sich zahlreiche Interessenten

aus erster Hand über die Funktions- und Wirkungsweise unserer Duftmarketing-Innovation proSCENT® informieren lassen. Neue, spannende Projekte sind in der Umsetzung.

Die Verlosung der Original DFB-Trikots der Fußball-Nationalmannschaft fand großen Anklang.

Einer der Hauptpreise ging dabei sogar nach Holland – wir sind uns sicher, dass das Trikot des amtierenden Weltmeisters

bei Marlies einen Ehrenplatz an der Wand bekommt ;-)

Gewinner der personalisierten DFB-Trikots:

Michael Sauer (Foto oben)
Wintermann Lijnco GmbH

Marlies van Bouven
i-press DM-Production B.V.

Stefan Kieslich
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG



ZWEGLEISIG AUF ERFOLGSKURS – DIE DUALE AUSBILDUNG UNSERER NACHWUCHSKRÄFTE



Die Mayer-Kuvert-network GmbH baut die Nachwuchsförderung mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) weiter aus.

Als dualer Partner der DHBW Stuttgart und der DHBW Karlsruhe im Studienbereich BWL-Industrie bekommen junge Talente die Chance auf einen marktnahen und praxisorientierten Berufseinstieg mit Perspektiven.

Das Konzept zeichnet sich durch den Wechsel zwischen den dreimonatigen Theoriephasen an der DHBW und den Praxisphasen im Unternehmen aus. Theoretisches Wissen wird am Campus vermittelt und kann sofort in den Praxisphasen in unterschiedlichsten Fachbereichen des Unternehmens eingebracht werden.

Das fundierte betriebswirtschaftliche Studium mit international anerkanntem

Bachelor-Abschluss ist eine hervorragende Voraussetzung für einen erfolgreichen Berufsstart mit Entwicklungs- und Karrierechancen.

Der erste Masterabschluss wurde übrigens vor zwei Jahren in Kooperation mit der Dualen Hochschule Stuttgart absolviert – in unserer Rubrik „Menschen bei Mayer“ auf der gegenüberliegenden Seite sehen Sie, welche Kollegin das ist.

UNSERE STUDENTEN

Niclas Weisenburger studiert im dritten Semester an der Dualen Hochschule Karlsruhe. Er führte ein internes Projekt im Bereich Logistik mit einer Abschlusspräsentation vor dem Management-Team erfolgreich zum Abschluss.

„An meinem Studium bei Mayer schätze ich das Vertrauen in die eigenverantwortliche Arbeit und den engen Kontakt zu den Führungskräften, die viel Wissen an mich weitergeben“, sagt Niclas.

Das Studium frisch aufgenommen hat Tamara Dieter. Sie absolviert gerade ihre erste Theoriephase an der Dualen Hochschule Stuttgart und wird ab Januar ihr Praxissemester in unserer Holding



in Heilbronn absolvieren. „Mich überzeugt die Symbiose aus Theorie und Praxis: ler-

nen für den Job, lernen durch den Job.“ Viel Erfolg Euch beiden!

HEUTE VOR ORT IN:

ST. AMARIN, FRANKREICH

Damit Sie sich nach und nach ein Bild von unseren zahlreichen interessanten „Umschlagplätzen“ machen können, berichten wir in Kurzform über unsere Standorte.

Voilà - im malerischen Elsass, inmitten der landschaftlich reizvollen Umgebung, befindet sich im Tal der Thur die Gemeinde St. Amarin. An diesem idyllischen Standort präsentiert sich das Headquar-

ter unseres französischen Gruppenmitglieds GPV France.

Bonjour



Insgesamt 300 Kolleginnen und Kollegen sorgen in Frankreich dafür, dass mehr als 2.500 Kunden in allen Belangen rund um Briefkuverts, Versandtaschen und Verpackungslösungen betreut werden.

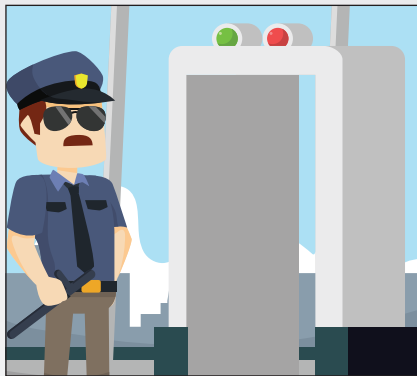
Ob Flexo- oder Offsetdruck, Anfertigung oder Standardware – die Kapazitäten und Kompetenzen sind vielfältig. Ständig mehr als 1.100 Produkte auf Lager, Logistikfläche mit 11.500 Paletten-Stellplätzen und das entscheidende tägliche Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das offene Geheimnis für die nationale Marktführerschaft von GPV France.



DPD DURCHLEUCHTET PAKETE

Seit 1. Oktober 2016 lässt DPD von einem autorisierten externen Dienstleister Paketkontrollen vornehmen, die der allgemeinen Sicherheit dienen sollen. Mit einem Röntgengerät wird dabei geprüft, ob sich etwa Waffenteile, Sprengstoff oder Drogen in den Paketen befinden.

Für diese Sicherheitsmaßnahme wird eine zusätzliche Gebühr von 4 Cent pro Paket erhoben. Ob die Kunden diesen Betrag für angemessen halten und wie die Reaktionen hinsichtlich des Datenschutzes ausfallen, bleibt dabei abzuwarten.



DE-MAIL KOMMT NICHT GUT AN

Laut E-Government-Monitor der Initiative D21 geben in einer aktuellen Befragung 80% der Deutschen an, DE-Mail nicht nutzen zu wollen (45%) oder überhaupt gar nicht zu kennen (35%). In einer Anhörung des Bundesinnenministeriums im Juli 2010 wurde dem DE-Mail Gesetz damals die Prognose zugrunde gelegt, dass im Jahr 2015 ca. 1,5 Milliarden Briefe – also ca. 11% - substituiert werden. Annahme verfehlt.

MENSCHEN BEI MAYER

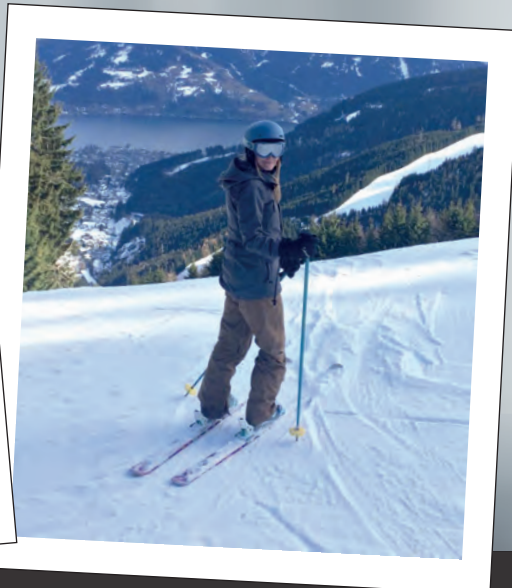
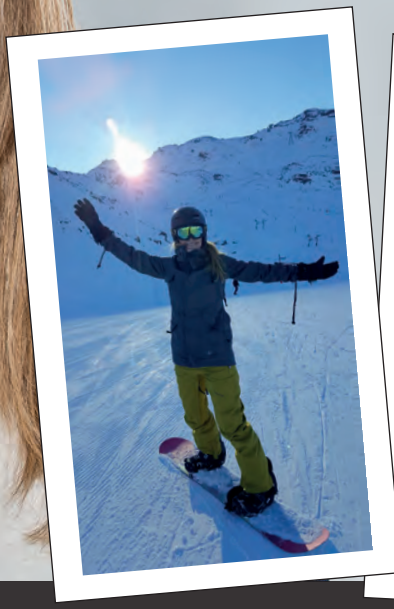
ELENA KRAUSE: HEAD OF IT CONSULTING UND GIPFELSTÜRMERIN AUS LEIDENSCHAFT!

Tag für Tag löst sie mit den Kolleginnen und Kollegen aus der hausinternen SAP-Beratung die komplexesten Aufgabenstellungen, um den reibungslosen Systembetrieb – und damit alle automatisierten Abläufe sicherzustellen, die unser Auftragsmanagement, Produktion und Logistik betreffen.

Ein klarer Kopf, die schnelle Auffassungsgabe, das strukturierte Arbeiten und eine extreme Belastbarkeit zeichnen Elena Krause dabei aus. An allen Standorten, in allen Niederlassungen, wird sie für ihre Kompetenz und Einsatzbereitschaft geschätzt.

In der winterlichen Jahreshälfte holt Elena sich den Ausgleich für diese anspruchsvolle Position meist auf der Piste. Und ab und zu auch abseits davon! Weit weg vom Tagesgeschäft, auf 1.800-3.000 Metern Höhe, geht sie gern aufs Ganze. Von klein auf steht sie auf den Brettern, die für sie sportlich die Welt bedeuten, und ist somit auch im Hang ein echter Profi.

Getreu dem Motto „Dynamische Menschen in einem dynamischen Unternehmen“ sind wir stolz auf Elena und wünschen ihr viel Spaß beim nächsten Abenteuer in den Bergen!





ONE TO ONE IN PERFEKTION: NOVADEX UND KBA PRÄSENTIERTEN SHOW-CASE AUF DER DRUPA

Hochwertige Magazine mit individueller Titelgestaltung und Anzeigen, die geographisch und inhaltlich angepasst werden können – seit Jahren eines der Top-Themen bezüglich der intelligenten

Verbindung von „Big Data“ und technischer Innovation. Die Zukunft ist jetzt!

Auf der Drupa in Düsseldorf setzten das zur Mayer-Gruppe gehörende IT-Unternehmen Novadex und der Druckmaschinenhersteller KBA mit einem gemeinschaftlichen Demo-Case nun einen neuen Meilenstein: Anhand einer Zeitschrift der Motor Presse Stuttgart wurde demonstriert, wie Anzeigen und Magazinschläge ab sofort auf echtes ZIELPERSONEN-marketing einzahlen.

Die Besucher der Drupa konnten auf dem Stand von KBA erleben, wie die Fachzeitschrift „Auto Motor und Sport“ mit zielgruppenspezifischen Inhalten individualisiert wird. Hierfür wurden fiktive Abonnenten-Adressen in die Marketinglösung von Novadex geladen und die einzelnen Empfänger verschiedenen Zielgruppen-Clustern zugeordnet. Das Ergebnis von über 200 individuellen Magazinschlägen wurde live auf der neuen Inkjet Rotation KBA RotaJet L gedruckt.

Zudem lassen sich mit Novadex auch interaktive, digitale Touchpoints in die Kommunikation mit einbinden. „Nur die Symbiose aus der kanalübergreifenden

Marketing-Software und der überdurchschnittlichen Performance von KBA im Bereich der exzellenten Farbstabilität sowie die Bedruckstoffflexibilität garantieren hier den Erfolg“, so Thomas Schwarz, der auch als Geschäftsführer für Novadex verantwortlich zeichnet.



www.novadex.de

**Sehen Sie mehr
dazu bei YouTube:**



„Showcase -
Die digitale Zeitschrift aus
der Druckmaschine“





AUS DEM NETZ GEFISCHT



HEUTE: Briefkästen aus aller Welt

Auch ein kreativer Ansatz zum Thema „digitale Transformation“. Der Besitzer des Briefkastens kann sich voll darauf verlassen, dass die incoming Mails sicher verschlüsselt durch Mayer-Kuvert-network in seine Hände gelangen. Haptisch, praktisch und persönlich – in einem Briefumschlag von Europas Nummer eins. Eben starke Kommunikation, von Mensch zu Mensch.

BRITTA OSSIG – DER NAME STEHT FÜR QUALITÄT

Seit August 2016 ist Britta Ossig als „Head of Integrated Management for Quality, Environment, Health & Safety / Central Chain-of-Custody Administrator FSC® & PEFC™“ bei Mayer-Kuvert-network Ansprechpartnerin für die Themen Qualität, Umwelt, Energie und Arbeitssicherheit.

Nach ihrem Master-Abschluss als Forst- und Holzwissenschaftlerin betreute die gebürtige Oberbayerin bei ihrem vorigen Arbeitgeber im Forst- und Holzbereich die Einführung des Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001:2008. Zudem erstellte Britta Ossig dort Forstplanungswerke für Forstbetriebe nach den FSC®- und PEFC™-Standards, so dass sie mit den hohen Anforderungen an Qualität und Umweltfreundlichkeit bei Mayer-Kuvert-network bestens vertraut ist.

„Aktuell arbeiten wir an der Vereinheitlichung von Prozessen in den Bereichen Qualitäts-,

Umwelt- und Energiemanagement an allen deutschen Produktionsstandorten“, berichtet Britta Ossig, die möglichst zeitnah eine einheitliche Linie für alle Werke erreichen möchte. „Dazu zählt unter anderem auch die Auswertung der Zähler, die wir zur Effizienzsteigerung überall installiert haben.“

Wir wünschen der neuen Kollegin viel Erfolg und Freude im Unternehmen.



GEWINNEN SIE EIN ABENDESSEN IN IHREM LIEBLINGS-RESTAURANT!

Keiner weiß besser, was Sie mögen, als Sie selbst. Deshalb verlosen wir heute einen ganz persönlichen Dinner-Gutschein: Ob Italienisch, Griechisch, französische Spezialitäten oder gute deutsche Küche – Sie besuchen **Ihr Stammlokal, bzw. Lieblingsrestaurant**, und schicken uns die Rechnung in Höhe von **bis zu € 120,-** zu. Ob Sie dabei romantisch zu zweit oder gesellig mit Familie und Freunden speisen,

bleibt natürlich Ihnen überlassen. Einzureichen ist die Quittung **bis spätestens 1. März 2017**.

Beantworten Sie einfach die nebenstehende Frage, kreuzen die Lösung an, tragen den Absender ein und schicken den ausgefüllten Abschnitt im Briefumschlag an: Mayer-Kuvert-network GmbH, Stichwort „Lieblings-Restaurant“, Wannenäckerstr. 65, 74078 Heilbronn.

Einsendeschluss ist der 1.12.2016. Der Gewinner wird aus allen richtigen Einsendungen gezogen und von uns benachrichtigt. Mitarbeiter von Mayer-Kuvert-network und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Welche drei Produktkategorien stehen auf dem Titel des MAILmedia-Katalogs 2016/2017?

ANTWORT:

ABSENDER:

Name:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:



DUFTMARKETING IN NEUER DIMENSION

Einfach genial – zweifach wirksam



1. Beim Öffnen des Kuverts ist der individuelle Duft wahrnehmbar
2. Der beduftete Mailing-Inhalt wirkt unterbewusst weiter

pro **SCENT**®

www.proscent.de

Vereinbaren Sie jetzt Ihren persönlichen Präsentationstermin!

IMPRESSUM

Herausgeber:

Mayer-Kuvert-network GmbH
Wannenäckerstr. 65, 74078 Heilbronn
Telefon (07131) 728-0

Internet: www.mayer-kuvert-network.com

E-Mail: service@mayer-network.com

Verteilung: kostenlos

Auflage: 4.500 Stück

Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:
Scherlinzky GmbH, Roland Potthoff

Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdruck –
auch auszugsweise – nur mit Genehmigung
des Herausgebers.



Internationale Adressen in 19 weiteren
Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

Keuscher mayer-network GmbH

20145 Hamburg, Telefon +49 (0) 40 / 67 96 86-0, www.keuscher-mayer.net

Lucas Baden Creativ GmbH

56130 Bad Ems, Telefon +49 (0) 26 03 / 931 86-0, www.lucas-baden.de

Mailbox Kuvert + Druck GmbH

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 202 / 75 83 02 12, www.mailbox-kuvert.de

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Mitte

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Süd

73230 Kirchheim unter Teck, Telefon +49 (0) 70 21 / 999-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Südwest

76275 Ettlingen, Telefon +49 (0) 72 43 / 21 716-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro West

52349 Düren, Telefon +49 (0) 24 21 / 96 47-0, www.mayer-network.com

mayer-network GmbH – Verkaufsbüro Ost

14959 Trebbin, Telefon +49 (0) 33 731 / 864-0, www.mayer-network.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG

04860 Dreieiche, Telefon: +49 (0) 34 21 / 72 00-0, www.torgau-kuvert.de



Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
www.facebook.com/mayer.kuvert.network

