

Duftbaukasten zum zielgerichteten Beduften von Mailinghüllen

proSCENT – mehr Response durch revolutionäres Duftsysteem mit 2-fach Wirkung

Der mit der Post versandte Werbebrief ist auch im Zeitalter von Email und Whatsapp immer noch eines der wirkungsvollsten Werbemittel überhaupt. Dennoch wird er häufig durch Emails ersetzt.

Mayer-Kuvert-network möchte dieser Tendenz nun entgegenwirken. Deshalb haben wir mit dem Duftsysteem **proSCENT** ein neues Konzept entwickelt, dessen Wirkungsgrad von keiner Online-Technologie ersetzt werden kann.

proSCENT überträgt, vereinfacht gesagt, das Verfahren von Aromasäulen auf Briefe. Solche Geräte werden hauptsächlich dazu eingesetzt, um Verbraucher im Einzelhandel mit Hilfe von Duftstoffen in erhöhte Kaufbereitschaft zu versetzen. Sie verbreiten einen angenehmen Geruch, der die Kunden länger im Laden verweilen lässt und ihre Kaufentscheidung positiv beeinflusst.

Mayer-Kuvert-network hat das dahinter stehende Wirkungsprinzip weiterentwickelt und verfeinert. Damit unterscheidet es sich

grundlegend von den bisher bekannten Anwendungen bedufteter Papiere.

Gemeinsam mit dem renommierten Göttinger Duftwirkungsforscher Dr. Patrick Hehn, haben wir das erste Datenbanksystem entwickelt, das unterschiedliche Düfte mit Hilfe von Algorithmen bestimmten Assoziationen, Produktbereichen und Zielgruppen zuordnet. Auf diese Weise lassen sich Duftstoffe wesentlich zielgerichteter und wirksamer als bisher einsetzen. Die Aufnahmebereitschaft für die Werbebotschaft oder das Angebot wird dadurch positiv unterstützt.

So erzeugt beispielsweise ein Reiseveranstalter mit dem Duft einer bestimmten Sonnencreme Interesse an Mittelmeerreisen. Der Duft von frischem Gras kann die Kaufentscheidung für ein bestimmtes Smartphone oder Tablet unterstützen. Und der Geruch einer Himbeere macht Lust auf die neue Mode-Winterkollektion.

Weiter auf Seite 2

proSCENT

1. Öffnen der Hülle



Direkte Duftwahrnehmung

2. Entnahme des Inhalts



Indirekte Duftwahrnehmung

Faszinierend einfach: die 2-fach Wirkung von pro SCENT! Das Öffnen der Hülle zerstört die vielen kleinen Mikroapseln, die an der Innenseite angebracht sind. Dadurch werden Duftstoffe freigesetzt, die für einen kurzen Moment bewusst wahrgenommen werden und die Aufmerksamkeit des Empfängers wecken. Gleichzeitig werden einzelne Duftmoleküle auf den Inhalt übertragen, wodurch ein zeitverzögerter Zusatzeffekt entsteht. Der Duft des Inhaltes ist kaum noch wahrnehmbar, er erreicht jedoch das Unterbewusstsein, spricht so das limbische System an und kann die Kaufentscheidung maßgeblich beeinflussen.



Liebe Geschäftspartner,
hätten Sie gedacht, dass der Duft von Kaffee das limbische System in unserem Gehirn dazu anregen kann, dass wir uns für bestimmte Lederwaren interessieren?
Die faszinierenden Erkenntnisse der Duftwirkungsforschung haben wir nun mit unserem Konzept proSCENT so in die Realität umgesetzt, dass wir die Mailinghüllen unserer Kunden mit Düften versehen können, die so exakt mit dem Mailing-Inhalt korrespondieren, dass der Duft unterbewusst das Interesse des Empfängers am angebotenen Produkt fördert.
Auf diese Weise ergeben sich ganz neue Möglichkeiten zur Response- und Umsatzsteigerung.

Für dieses spannende Thema haben wir ein Software-Tool entwickelt, das auf der Basis einiger weniger Angaben zu Ihrem Mailing die drei treffendsten Duftvariationen ausgibt und auch gleich die potenzielle Responsesteigerung bei deren Verwendung errechnet.

Damit Sie die Wirkungsweise des proSCENT-Konzeptes testen können, bieten wir Testpakete mit verschiedenen kleinen Auflagen an.

Probieren Sie es aus – ich freue mich auf Ihre Rückmeldung dazu!

Ihr Thomas Schwarz
CEO Mayer-Kuvert-network



Haben Sie uns schon „geliked“?

Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
facebook.com/mayer.kuvert.network

Duftbaukasten zum zielgerichteten Beduften von Mailinghüllen

proSCENT – mehr Response durch revolutionäres Duftsysteem mit 2-fach Wirkung

Weiter von Seite 1

Dabei arbeitet **proSCENT** mit einem doppelten Effekt: Beim Öffnen der Hülle werden kleine Mikrokapseln zerstört und Duftstoffe freigesetzt. Diese sind für einen kurzen Moment bewusst wahrnehmbar und steigern die Aufmerksamkeit des Empfängers (siehe Abbildung).

Gleichzeitig werden aber auch einzelne Duftmoleküle auf den Kuvertinhalt übertragen. Aufgrund dieser Übertragung entsteht ein zeitverzögerter Zusatzeffekt:

Während die Hülle zur Seite gelegt wird, ist der Duft beim Lesen des Briefinhaltes gerade noch so wahrnehmbar, dass er das Unterbewusstsein erreicht.

Die moderne Geruchsforschung hat herausgefunden, dass durch diese „sanfte“ Beduftung das limbische System im Gehirn stärker stimuliert wird als durch intensiver wahrgenommene Düfte, die manchmal sogar als unangenehm empfunden werden können.

Sowohl die Duftauswahl als auch die Auftragsintensität werden bei dem neuen Verfahren individuell auf die Werbebotschaft und auf die Mailinggestaltung ausgerichtet. Fachleute sprechen hier von olfaktorischer, optischer und haptischer Kumulation.

Erstmals präsentieren wir **proSCENT** am 24. und 25.

Juni 2015 auf unserem Messestand 4-402 bei der Messe Co-Reach in Nürnberg.

Unternehmen, die **proSCENT** für ihre Kundengewinnung einsetzen wollen, können sich Computer unterstützt genau die Duftkomposition und die Auftragsintensität errechnen lassen, die am besten zum jeweiligen Angebot und zum Unternehmensimage passen.

Weil dabei viele Einflussfaktoren eine Rolle spielen, kann man sich der perfekten Duftlösung nur annähern. Deshalb schlägt das System jeweils die drei Duftlösungen vor, die statistisch am besten passen. Es besteht die Möglichkeit, diese gegeneinander zu testen. So lässt sich zuverlässig der Favorit ermitteln, der die größte Rücklaufquote erreicht.



Dr. Patrick Hehn ist einer der führenden Duftwirkungsforscher in Deutschland. Er hat sich durch seine Fachveröffentlichungen und Vorträge über Duftmarketing in den letzten Jahren auch international einen Namen gemacht und hat uns bei der Entwicklung von **proSCENT** mit seinem Know-how beratend unterstützt.

Das System ist sogar in der Lage, Richtwerte für Response- und Ertragssteigerungen für die jeweilige Mailingaktion hochzurechnen.

Damit bei besonders sensiblen Briefempfängern allergische Reaktionen vermieden werden, verwenden wir ausschließlich geprüfte und zugelassene Duftstoffe ohne Alkohole oder Glykole von namhaften europäischen Anbietern. Auf asiatische Billigprodukte wird bewusst verzichtet.

Möchten auch Sie die Response für Ihr Mailing maximieren? Kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner bei Mayer-Kuvert-network oder schicken Sie uns eine Mail an service@mayer-network.com

proSCENT-Duftassoziationen:

Das Gehirn neigt dazu, Düfte automatisch mit Erinnerungen und persönlichen Erlebnissen zu verknüpfen. Wenn es gelingt, Ihr Mailing mit ausgesuchten positiven Assoziationen zu verknüpfen, kann Ihr Unternehmen im Unterbewusstsein des Mailempfängers als besonders vertrauensvoll wahrgenommen werden. Assoziationen, die das Gehirn bei bestimmten Düften herstellt und die von der Duftwirkungsforschung nachgewiesen wurden, sind z.B.

Waldduft ---> Motorrad, Camping, Schlafzimmer, Werkzeugmaschinen

Erdbeere ---> Kindermode, Spielzeug, Bademode

Schokolade ---> Erotik, Bücher, Städtereisen, Küchenausstellung

Cappuccino ---> Supermarkt, Städtereisen, Zeitschriften, Büro

Fresh Cut Grass



89 %*

Mango Mint



76 %*

Wild Jasmine



71 %*

Intensitätswert: 2,1 = mittelstark

© Copyright Mayer-Kuvert-network. *in Abweichung zur maximal erzielbaren Übereinstimmung. Alle Angaben ohne Gewähr.

proSCENT-Software mit bis zu 2,75 Millionen Duftvariationen

Mit Duftbaukasten und Analysesoftware zu Duftempfehlung + prognostizierter Gewinnsteigerung

Herzstück des Duftkonzeptes ist die **proSCENT**-Analysesoftware. Basierend auf einem Duftbaukasten, der auf den modernsten Erkenntnissen der Duftwirkungsforschung beruht und ständig aktualisiert wird, filtert dieses Tool für Ihr konkretes Mailingprojekt aus bis zu 2,75 Millionen Variationen die idealen Düfte heraus.

Über einen virtuellen Multiple-Choice-Fragebogen werden pro Projekt bis zu 20 verschiedene Parameter abgefragt – von der Branche der Zielgruppe über ihr Geschlecht, ihre Altersstruktur und ihre Typologie bis hin zu Inhalten, Zielen und Umsatzerwartungen des Mailings.

Anhand dieser Parameter spricht das Analysetool Empfehlungen für die drei treffendsten Duftvarianten aus und zeigt mit einem Balkendiagramm auf, mit welchem der Düfte das statistisch beste Ergebnis erzielt werden kann.

Auf Basis der projektbezogenen

Eingaben prognostiziert die Software zudem die erwartete Response- und Gewinnsteigerung, die mit dem Einsatz des jeweiligen Duftes erreicht werden kann.

Gleichzeitig kalkuliert das **proSCENT**-System für den Kunden anhand der Projektangaben ein Angebot für die Produktion der bedufteten Mailinghüllen.

Damit sich der Kunde von der Effektivität des Duftprinzips überzeugen kann, bietet **proSCENT** im Rahmen des automatisch erzeugten Kurzkonzepts zudem Test-Kombipakete mit verschiedenen Auflagen und Duftvarianten an.

The screenshot shows the 'proSCENT Fragebogen' (Questionnaire) interface. It includes a sidebar with navigation options: Auftraggeber, Ergebnis, Technisch, Inhaltlich, Zielgruppe (selected), and Prioritäten. The main area contains a 'Zur Zielgruppe' (To Target Group) section with radio button options for Geschlecht (Überwiegend Frauen, Überwiegend Männer, Geschlecht spielt keine Rolle), Altersgruppe (Überwiegend Kinder / Jugendliche, Überwiegend Mittellalter, Überwiegend Senioren, Altersgruppe spielt keine Rolle), and Typologie (Der Typ spielt keine Rolle, Lebensfrohe Jugend, Gut situierte Rationalisten, Konsumschwache, Introvertierte Konsumenten, Konservative Arbeiter, Familienorientierte). A small bar chart at the top right shows results for 'Eigenes' (Own) and 'Ergebnis anzeigen' (Show result).

Das limbische System – Ort der „emotionalen Intelligenz“



Das limbische System ist eine Funktionseinheit des Gehirns, die der Verarbeitung von Emotionen und der Entstehung von Triebverhalten dient.

Es verbindet zwei wichtige Nervenstränge im Körper, über die Eindrücke von den Sinnesorganen zum Gehirn transportiert werden. Unter anderem werden auf diesem Weg Botschaften über Mimik, Gestik und Klang wahrgenommen.

Das limbische System kann dabei „zwischen den Zeilen lesen“ und sorgt dafür, dass Dinge bei uns „ankommen“, die nicht offensichtlich sind – Untertöne in den Worten unseres Gegenübers, Stimmungen, die über die Körpersprache ausgedrückt werden, oder eben Düfte, die so dezent sind, dass sie nur unterbewusst wahrgenommen werden.

„Der Ton macht die Musik“ oder „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ – diese beiden Weisheiten sind auf das limbische System zurückzuführen.

Das limbische System ist außerdem für Angst, Lust, Liebe, Neugier und Motivation zuständig und es reguliert, ob wir gestresst sind oder uns wohlfühlen.

Oft wird das limbische System zurecht als „Ort der emotionalen Intelligenz“ bezeichnet.

Mayer-Kuvert-network reagiert auf die hohe Nachfrage:

Mehr Produktionskapazität für Revelope®, das Haftklebewunder ohne Abziehstreifen

Mit der Inbetriebnahme einer zweiten Maschine zur Herstellung von Briefhüllen mit der patentierten Revelope®-Klebung kann Mayer-Kuvert-network ab dem Herbst 2015 auf die gestiegene Nachfrage reagieren und auch den deutschen Markt mit größeren Mengen beliefern.

„Auch den deutschen Markt“ – diese für ein in Deutschland fertiges Unternehmen ungewöhnlich anmutende Formulierung kommt durch einen wahren „Revelope-Hype“ in den USA zustande.

Was ursprünglich mit der Belieferung eines einzelnen Office Suppliers in den Vereinigten Staaten begonnen hatte, hat sich inzwischen zu regelmäßigen Container-Verschiffungen nach Übersee und einer damit verbundenen 100%-igen Auslastung der bestehenden Revelope®-Maschine in Kirchheim/Teck entwickelt.

Dieser Erfolg des Produktes in den USA beweist, dass die patentierte Lösung genau den Nerv der fortschrittlich und umweltbewusst denkenden Unternehmen trifft.

Bevor Revelope® entwickelt wurde, waren haftklebende Briefhüllen mit langer Klebewirkung immer mit einem

abziehbaren Silikonstreifen verbunden, was bei größeren Mengen für eine nicht unerhebliche Menge an Abfall gesorgt hatte.

Dieser Abfall kann bei der Revelope®-Klebung vermieden werden. Revelope® verwendet für seine Haftklebehüllen das Prinzip der Selbstklebung und versteckt seinen extra starken Leim unter einer schmalen Klappe, die beim Verschließen – analog zur Selbstklebehülle – nach oben geklappt wird (siehe große Abbildung). Im Gegensatz zur Selbstklebehülle besitzt der Revelope® jedoch eine so starke und lange anhaltende Klebekraft, dass Mayer-Kuvert-network auf die Klebung fünf Jahre Garantie gewährt.

Zusätzlich zur extra starken Klebekraft verfügt der Revelope®-Umschlag über Sicherheitsschlitze, die eventuelle Manipulationen gleich sichtbar machen.

Der blaue Waben-Innendruck sorgt für optimalen

Revelope®

Schutz gegen unbefugte Blicke von außen.

Revelope®-Hüllen werden aus einem hochweißen, FSC®-zertifizierten 80 g/m²-Papier hergestellt, das ihnen ein hochwertiges Erscheinungsbild verleiht.

Durch die neue Maschine und die damit einhergehende Verdopplung der Produktionskapazität wird Mayer-Kuvert-network das Produkt künftig auch in Deutschland verstärkt in den Fokus seiner Aktivitäten rücken.

Da die Nachfrage schon jetzt immer größer wird, ist man sich sicher, dass man den in den USA erreichten Level in absehbarer Zeit auch in Deutschland bzw. Europa erreichen wird.



Unter der schmalen Klappe verbirgt sich ein Leimstreifen mit extra starker Klebewirkung, der dem Revelope® seine überragenden Klebeeigenschaften verleiht.

Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001 – der erste Produktionsstandort ist zertifiziert

Mit der BlessOF GmbH & Co. KG in Kirchheim unter Teck ist seit Mai 2015 der erste Produktionsstandort der Firmengruppe Mayer-Kuvert-network nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert.

Ende 2015 soll der seit 2013 laufende Zertifizierungsprozess so weit abgeschlossen sein, dass alle Produktionswerke in Deutschland nach ISO 50001 zertifiziert sind.



Die BlessOF GmbH & Co. KG ist jetzt nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert. Am Standort Kirchheim unter Teck sind ca. 140 Mitarbeiter beschäftigt. Das Produktionswerk ist spezialisiert auf Rollen- und Blattfertigung für großformatige Briefumschläge und Versandtaschen sowie Sonderanfertigungen jeglicher Art.

Ein wichtiger Schritt zum Erreichen dieses Ziels war der inzwischen durchgeführte, sehr effektive Teilaustausch von Kompressoren und Pumpen für die Medienversorgung, der sich positiv auf den Energieverbrauch auswirkt.

Druckluft, Blasluft und Vakuum gehören bei der Briefumschlag-Produktion zu den Strom-Hauptverbrauchern. Durch effektive Modelle mit intelligenten Steuerungsmög-

lichkeiten konnte der Energieverbrauch dieser Aggregate schon kurz nach dem Austausch signifikant reduziert werden.

An den weiteren Produktionsstandorten Heilbronn, Düren, Torgau und Trebbin wurden inzwischen weitere Energie einsparende Maßnahmen wie die allgemeine Abwärmenutzung durchgeführt, durch die diese Standorte inzwischen auch auf die Zielgerade der Zertifizierung eingebogen sind.

Der Mayer-Kuvert-network Umweltbericht 2014 ist fertig

Pünktlich zur Messe CO-Reach hat Mayer-Kuvert-network seinen neuen Umweltbericht 2014 veröffentlicht.

Im Mittelpunkt steht die Umweltbilanz, die die Unternehmenskennzahlen der Produktionswerke in Deutschland sowie eine Input-Output-Analyse der relevanten Kategorien enthält und mit den Vorjahren vergleicht.

Der Leser erfährt zusätzlich interessante Informationen über die Umweltpolitik der Firmengruppe, die bereits getroffenen Umweltschutzmaßnahmen sowie die Zielsetzungen für das Jahr 2015.

Fordern Sie Ihr persönliches Exemplar des Umweltberichts per Email an: service@mayer-network.com



Machen Sie das Unmögliche möglich – mit dem Novadex Marketing Shop

Einheitliche und doch individuelle Marketingkommunikation – zentral definieren und lokal durchführen. Die Individualisierung von Marketinginhalten muss nicht mehr aufwendig und teuer sein. Mit dem Novadex Marketing Shop können eine Vielzahl von Anwendern ohne spezifisches Know-How Ihre Marketingvorlagen individualisieren.

Es erwartet Sie ein komplettes e-Commerce System mit der Möglichkeit, einzelne Bereiche Ihrer Produkte von Anwendern individualisieren zu lassen. Ob Marketingmaterialien, T-Shirts oder Magazine spielt dabei keine Rolle.

Richten Sie in Novadex Ihren eigenen Marketing Shop ein – und das komplett ohne jeglichen Programmieraufwand. Ihr eigenes Logo, Farbwelten, Produkte oder verschiedene Bezahlmethoden. Dies alles ist nur ein paar Klicks entfernt.



novadex

Marketinglösungen created in Germany

Vorteile für die Zentrale

- Einhaltung des Corporate Designs bei gleichzeitiger Individualisierung durch dezentrale Organisationen (Filialen, Niederlassungen, Partner oder ähnliches)
- Kontrolle über die Marketingaktivitäten der Anwender
- Zentrale Steuerung und Pflege von Kampagnen und Vorlagen
- Reportings: Die Aktivitäten der einzelnen Filialen/ Niederlassungen im Blick
- Schneller Rollout: Die Layouts und der komplette Novadex Marketing Shop können ohne jeglichen Programmieraufwand eingerichtet werden

Vorteile für dezentrale Organisationen

- Teilnahme an den Werbemaßnahmen der Zentrale
- Einfache Bedienung: Keine Kenntnisse im Bereich Marketing, IT oder Design erforderlich
- Bestellung und Abrechnung direkt im System



- Standardisierter Prozess: Schnell und sicher zur eigenen Marketingkommunikation

Ausführliche Informationen zum Novadex Marketing Shop finden Sie unter www.novadex.de

Briefhüllen, Versandtaschen und Versandverpackungen auf 80 Seiten – der neue Vollsortiment-Katalog liegt vor

Wir haben das deutsche Vollsortiment unserer Firmengruppe neu zusammengestellt und präsentieren die Artikel in unserem im Juni 2015 erschienenen Katalog auf 80 über-

sichtlich angeordneten Seiten. Bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar unter service@mayer-network.com oder sprechen Sie unseren Außendienst darauf an.



Zukunftsweisende Umstellung auf SAP

Mit der Umstellung unseres ERP-Systems auf SAP an den Standorten der Firmengruppe in Deutschland haben wir einen zukunftsweisenden Schritt gemacht.

Das bisherige, individuell zugeschnittene System konnte mit dem rasanten Wachstum der Firmengruppe nicht mehr mithalten, wodurch eine Umstellung auf ein integriertes ERP-System notwendig wurde.

Die Umstellung versetzt uns nun in die Lage, die internen Prozesse nachvollziehbarer zu gestalten und zu optimieren, was zu einer immensen Flexibilitätssteigerung führt.

Die neuen, durch die Umstellung auf SAP notwendig gewordenen Artikelnummern stellen wir im neuen Vollsortiments-Katalog direkt den bisherigen Nummern gegenüber, so dass Sie die Artikel leicht zuordnen können.

Karton-Faltenhülle und B4 Fenster-Versandhülle aus Vollpappe – besondere Artikel von bestpac

Im „Pack’n Post“ Sortiment unseres Versandverpackungs-Spezialisten bestpac findet man zwei besondere Artikel aus Karton, die beide als Maxibrief verschickt werden können.

So haben wir dort mit der „Walletbox“ eine **extra starke Karton-Faltenhülle mit einem geschlossenen Spitzboden** (Bild unten) im Programm, die sich flexibel an ihren Inhalt anpasst. Ihre Außenmaße variieren ja nach ihrem Inhalt und bewegen sich im Bereich 230 x 350 x 4 mm.

So flexibel ihre Maße sind, so vielseitig sind auch ihre Einsatzzwecke. Sie kann für den Versand von Büchern, DVDs, Präsentationen, Textilien und Accessoires genauso verwendet werden wie für das Verschicken von Zeitschriften und anderen Gütern.

Einzigartig auf dem Markt ist die oben abgebildete **Karton-Versandhülle mit Fenster**



im Format DIN B4. Sie ist besonders für den Versand von Katalogen, Büchern, Fotos und Dokumenten geeignet und bietet dank ihres robusten Vollpappe-Materials einen guten Knick- und Kantenschutz. In ihrem Inneren ist eine Vorrichtung angebracht, mit der ein DIN A4 Anschreiben so arretiert werden kann, dass das Adressfeld hinter dem Fenster nicht verrutschen kann.

Über diese beiden Hüllen hinaus finden Sie im „Pack’n Post“ Sortiment eine breite Palette an Verpackungslösungen aus Karton, aber auch spezielle Artikel wie Luftpolsterfolie oder Packpapier.

Für Fragen zum Pack’n Post Sortiment und zu Versandverpackungen allgemein steht Herr Richard Wälder unter Telefon 07021/999-281 gerne zu Ihrer Verfügung.

Edlef Bartl von GEA posthum geehrt

Die GEA Global Envelope Alliance hat Edlef Bartl posthum mit dem „Global Achievement Award for Excellence“ geehrt. Ingrid Bartl, Stefanie und Thomas Schwarz nahmen die Auszeichnung in San Diego entgegen. Geehrt wurde Edlef Bartl für sein Lebenswerk Mayer-Kuvert-network sowie für seine konstruktive Mitarbeit in der GEA, im Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie (VDBF) und in der European Federation of Envelope Manufacturers (FEPE). Edlef Bartl war am 12.2.2014 unerwartet und viel zu früh verstorben.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Mayer-Kuvert-network GmbH
Wannenäckerstr. 65, 74078 Heilbronn
Telefon (07131) 728-0
Internet: www.mayer-kuvert-network.com
eMail: service@mayer-network.com
Verteilung: kostenlos
Auflage: 4.500 Stück
Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Schwarz
Redaktion + Gestaltung:
Scherlinzky GmbH, www.winwin-marketing.de
Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

Keuscher mayer-network GmbH
20145 Hamburg, Telefon +49 (0) 40 / 67 96 86-0
www.keuscher-mayer.net

Lemppenau + Rössler Kuvert GmbH
52349 Düren, Telefon +49 (0) 24 21 / 96 47-0
www.lemppenau-roessler.de

Lucas Baden Creativ GmbH
56130 Bad Ems, Telefon +49 (0) 26 03 / 931 86-0
www.lucas-baden.de

Mailbox Kuvert + Druck GmbH
74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 202 / 75830212
www.mailbox-kuvert.de

mayer-network GmbH
74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0
www.mayer-network.com

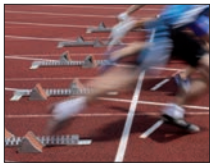
Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG
04860 Süptitz, Telefon: +49 (0) 34 21 / 72 00-0
www.torgau-kuvert.de



Internationale Adressen in 22 weiteren Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com

Die Highlights der **MAILmedia®** -Produktfamilie:

Der Freund der Kuvertiermaschine



kuvermaric®

Hüllen für die maschinelle Kuvertierung. Von führenden Maschinenherstellern empfohlen. In unterschiedlichen Formaten mit und ohne Fenster. In verschiedenen Papierqualitäten, Farben und Grammaturen.

Die revolutionär flache Kuvertierhülle



kuvermaric flat®

Patentiert, absolut plan liegende Kuvertierhülle mit gleicher Höhe an allen Außenseiten. Vermeidet Stopper bei High-End-Kuvertiermaschinen.

Der kreative Response-Erhöher



MAIL kreativ

Konturstanzung für mehr Aufmerksamkeit. Form und Farbe frei gestaltbar. Vollflächig bedruckbar. Versand ohne Aufpreis bei verschiedenen Postdienstleistern.

Gib Datendieben keine Chance!



DATA SAFE®

Maximaler Schutz gegen RFID- und NFC-Wellen. Ideal für Personalausweis, Kredit- und EC-Karten. Wasserfest. Optimal bedruckbar. Attraktiver Träger von Werbebotschaften

CO₂-neutrale Recycling-Umschläge



NAUTILUS®
Your 100% recycled premium paper

CO₂-neutral. Aus 100 % Altpapier. Umweltschonend produziert. Hohe Weiße. Ausgezeichnet mit FSC® Logo.

Papierpolstertaschen – 100% Recyclingpapier



SUMO®

Stoßfest und sicher. Umweltfreundlich und optimal recyclebar durch Verzicht auf Plastik als Polstermaterial. Charakteristischer brauner Recycling-Farbtönen durch Verzicht auf optische Aufheller.

Der CO₂-neutrale Premium-Briefumschlag



Envirelope®

CO₂-neutral mit „Green Energy“ hergestellt. Aus CO₂-neutralem Papier. Mit „Blauem Engel“. Hohe Weiße. Vollständig deinkbarer Innendruck. Biologisch abbaubare Fensterfolie. Maschinell kuvertierbar. Hervorragende Druckeigenschaften.

Abgepackte Briefumschläge + Versandtaschen



MAILmedia®

Für jeden Bedarfsfall die richtige Lösung. Mit Schutzfolie gegen Verschmutzung. 2er bis 100er Packungen für den SoHo-Bereich und die Kostenstellen-Belieferung. Auch mit kundeneigenen Einlegern.

Der Airbag für Ihre Post



airpoc®

Lange Haltbarkeit des Luftpolsters. Luftpolster und Papier trennbar. In allen gängigen Formaten ab Lager in braun und weiß lieferbar. Aufreißfaden. Verschluss permanent oder wiederver-schließbar.

Versandverpackungen aus Karton



bestpac

Für den geschützten Versand von Büchern, Katalogen, Prospekten und Dokumenten. Schutz durch hohe Stabilität. Bedruckbar im Offset- und Buchdruckverfahren. Für jeden Inhalt das richtige Format.

Der Bodyguard für Ihre Post



SECURITEX®

Unversehrter Versand. Keine unerwünschten Blicke von außen. Optimaler Schutz vor Flüssigkeit durch integrierte Folie. Hochweißes Papier für brillanten Druck.

Das Klebewunder ohne Abziehstreifen



Revelope®

Überragende Kleebeigenschaften durch extrastarken Leim. Extralange Klebegarantie. Einfaches Verschließen ohne Abfall. Klebestreifen wird durch Klappe vor Austrocknung geschützt.

Brillant im Druck



aquaset®

Umweltfreundliche Wasserfarben, verbunden mit anspruchsvoller Drucktechnik, verleihen Ihren Werbebotschaften eine Druckbrillanz, die dem Offsetdruck sehr nahe kommt, aber viel kostengünstiger ist.

Etiketten für alle Anwendungen



LABELmedia®

Standard-Etiketten als Bogenware, Rollenware und ZickZack/Leporello. Sonderanfertigungen für breit gefächerte Anwendungsgebiete.

Für Post mit dem gewissen Etwas



CYGNUS EXCELLENCE®

Cygnus-Qualität für höchste Ansprüche. Edles, hochweißes Papier mit sehr guter Opazität. Verarbeitung mit Liebe fürs Detail.

Zipp – und auf!



Zipp-o-let®

Praktisches Handling beim Öffnen – Entnahme des Inhaltes ohne Brieföffner. Der „ungewöhnliche“ Briefumschlag sorgt für einen Aha-Effekt beim Empfänger. Deutliche Response-Erhöhung bei Mailings.

Medienübergreifende Marketingkommunikation



novadex

All-in-one Lösung für die medienübergreifende Marketingkommunikation. Cloud-Software mit sechs Komponenten für Marketinginhalte, Print, E-Mail, Adressenprüfung, Landingpages + Microsites sowie Produktion von Tagespost.

Revolutionäres Duftsysteem mit 2-fach Wirkung



proSCENT

Duftbaukasten zum zielgerichteten Beduften von Mailinghüllen. Positive Unterstützung der Werbebotschaft durch korrespondierende Düfte. Bewusste und unbewusste Wahrnehmung.