

Neu in der Firmengruppe: Versand- und Verpackungsmittel-Spezialist Lucas Baden Creativ

Vom Standard-Artikel bis zur Rollenware: Breite Tyvek®-Produktpalette ergänzt das Lieferprogramm

Mit der Übernahme des Versand- und Verpackungsmittel-Spezialisten Lucas Baden Creativ GmbH können die Unternehmen des Mayer-Kuvert-network ihr Lieferprogramm um die nahezu unerschöpfliche Palette an Tyvek®-Produkten erweitern. Die in Bad Ems ansässige Ideenschmiede, bereits seit mehreren Jahren Wegbegleiter der Firmengruppe, ist seit dem 1. Dezember 2014 vollwertiges Mitglied im network.

Seit über 25 Jahren entwickelt und vertreibt Lucas Baden Creativ Versand- und Verpackungsprodukte aus Tyvek®. Das zu 100 % aus Polyethylen gefertigte, federleichte Vlies-Material ist nicht nur reiß- und wasserfest, sondern auch äußerst widerstandsfähig und optimal bedruckbar.

Seine Beschaffenheit, kombiniert mit einer außergewöhnlichen Haptik und Optik, macht Tyvek® zum idealen Material für den sicheren Versand von Dokumenten und anderen hochwertigen Inhalten.

Die breite Palette an Standardartikeln umfasst neben Briefhüllen und Versandtaschen auch Falten- und Luftpolstertaschen, Musterbeutel, CD-/DVD-Versandtaschen, Kreditkartenhüllen und viele weitere Verpackungsvarianten in den Grammaturen

54 g/m² und 70 g/m².

Während der Endkunde diese Artikel in handelsüblichen Mengen im Onlineshop www.versandmittelpromis.de direkt bei Lucas Baden Creativ bestellen kann, können Sie diese über Ihre gewohnten Ansprechpartner bei den Unternehmen des Mayer-Kuvert-network auch in größeren Kontingenten beziehen.

Da es Tyvek® sowohl in weicher als auch in steifer Ausführung gibt und beide Varianten auch noch in brillanter Druckqualität „veredelt“ werden können, bietet das Material einen Spielraum für Produktideen, die weit über Versandmittel hinaus gehen. Aufgrund dieser optimalen Bedruckbarkeit eignet sich Tyvek® besonders für die Herstellung von außergewöhnlichen Werbeartikeln.

Genau hier liegt auch die Stärke der „kreativen Köpfe“ bei Lucas Baden, die aus Tyvek®-Rollenware Produkte für die verschiedensten Anwendungsbereiche entwickeln. Lucas Baden bezieht vom Hersteller DuPont™ das Rohmaterial in diversen Grammaturen und Styles, entwickelt die Ideen und liefert seinen Kunden die fertigen Produkte.

Weiter auf Seite 2



Liebe Geschäftspartner,
das Jahr 2014 hatte für unsere Firmengruppe viele Herausforderungen bereit gehalten – vom Verlust unseres Hauptgesellschafters Edlef Bartl bis hin zur Umstellung unseres EDV-Systems.

Inzwischen haben sich die Wogen des turbulenten Vorjahrs geglättet und wir sind gut aufgestellt ins Jahr 2015 gestartet.

Mit der Aufnahme von Lucas Baden Creativ in die Firmengruppe haben wir unser Portfolio um ein spannendes Betätigungsfeld erweitert, und die Integration von S+Z Druck macht uns im Bereich der kleinen Auflagen wesentlich flexibler.

Auch bei der Einführung des Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001 nähern wir uns mit riesen Schritten dem Ziel: Der erste Produktionsstandort wird noch in der ersten Jahreshälfte zertifiziert werden!

Ihr Thomas Schwarz
CEO Mayer-Kuvert-network



Neuerung im MKn-Managementteam

Carsten Tiedemann hat zum Jahresbeginn Thomas Schmidt als technischer Leiter im Managementteam der Firmengruppe abgelöst. Damit besteht das Managementteam nun aus folgenden Mitgliedern (Foto von links nach rechts): Martin Blümle (Leitung technische Entwicklung), Carsten Tiedemann (Technische Leitung / Prokurist), Francine Mura (CFO / Kaufmännische Leitung & Finanzen / Prokuristin), Udo Karpowicz (Vice President Sales / Prokurist), Ingrid Bartl (Leitung Handelsware / Prokuristin), Thomas Schwarz (CEO / Geschäftsführer Firmengruppe), Stefanie Schwarz (Prokuristin), Martin Pagenkopf (Leitung Einkauf & Logistik).

Neu in der Firmengruppe: Versand- und Verpackungsmittel-Spezialist Lucas Baden Creativ

Vom Standard-Artikel bis zur Rollenware: Breite Tyvek®-Produktpalette ergänzt das Lieferprogramm

Weiter von Seite 1

Beliebte Tyvek®-Artikel mit Werbeaufdruck sind zum Beispiel Regenjacken und Warnwesten, Laptop- und Thermotaschen, aber auch Gepäckanhänger, Ticketaschen und Sonnensegel bis hin zu Werbe- und Fassadenbannern.

Fahrzeugschutzhüllen, Schuhbeutel, Kleidersäcke, Taschen für Diabetiker-Sets, Schutzhüllen für Industrieroboter – die Liste der Tyvek®-Artikel, die mit Werbebotschaften versehen werden können, kann beliebig lang fortgesetzt werden.

Sogar Modedesigner haben das Material inzwischen entdeckt. Theaterkostüme, Hochzeitskleider, Schuhe – auch hier sind

der Fantasie keine Grenzen gesetzt.

Ein wichtiges Einsatzgebiet von Tyvek® sind nicht brennbare Theaterkulissen. In bis zu drei Meter breiten Bahnen geliefert, können Tyvek®-Kulissen beispielsweise in Fotoqualität digital bedruckt oder mit Acryl- sowie sogenannten Künstlerfarben etc. bemalt werden.

Möchten Sie die Vielfältigkeit von Tyvek® einmal selbst kennenlernen? Die Firma Lucas Baden Creativ freut sich über Ihre Kontaktaufnahme über Telefon 02603 93186-0 oder per Email an info@lucas-baden.de

Lucas Baden
CREATIV GMBH
www.versandmittelprofis.de



Was ist Tyvek®?



Tyvek® ist ein zu 100% aus Polyethylen-Fasern (HDPE = PE hoher Dichte) gefertigtes Spinnvlies aus dem Hause DuPont™. Die ungerichteten Fasern werden versponnen und unter Wärmeeinwirkung zusammengepresst, wodurch ein bemerkenswert zähes und extrem reißfestes Material entsteht, das wesentlich leichter ist als herkömmliche Materialien ähnlicher Stärke. Weiches Tyvek® hat textilen Charakter, das steife Material ist in Aussehen und Beschaffenheit etwa vergleichbar mit festem Japanpapier. Tyvek® ist beinahe endlos falt- und entfaltbar und höchst abriebbeständig. Im Gegensatz zu Papier ist es sehr witterungsbeständig und für den Außeneinsatz geeignet. Es kann bei Temperaturen von -74 °C bis + 79 °C eingesetzt werden, lässt sich ausgezeichnet in der Waschmaschine waschen (läuft beim ersten Waschen leicht ein) und widersteht einer Vielzahl von Chemikalien. Als reines PE-Produkt ist es hervorragend zu recyceln, wenn es sortenrein, d.h. zusammen mit anderen PE- oder PP-Produkten, erfasst wird.



Ob Fanartikel, Hochzeitskleider oder Gebäudefassaden – das reißfeste und wasserabweisende Tyvek®-Material ist so vielfältig einsetzbar, dass der Fantasie keine Grenzen gesetzt sind. (Foto: Lucas Baden Creativ)

Nachträglicher Druck auch in kleineren Auflagen – S+Z Druck wird Teil des Mayer-Kuvert-network

Zum Jahresbeginn 2015 hat Mayer-Kuvert-network die Druckerei S+Z Druck GmbH übernommen und in die Firmengruppe integriert. Das seit über 25 Jahren im schwäbischen Köngen ansässige Unternehmen ist auf das nachträgliche Bedrucken von Briefumschlägen und Versandtaschen spezialisiert.

Die Übernahme von S+Z erfolgte in einer Phase, in der die bisherigen Eigentümer mangels Altersnachfolge vor einer Geschäftsaufgabe standen. Die Kunden von

S+Z werden nun vom Vertriebsunternehmen mayer-network übernommen, die Druckmaschinen und Druckerei-Fachkräfte gehen am Standort Kirchheim unter Teck in die Schneidewind GmbH & Co. KG über.

„Durch die Eingliederung von S+Z in unsere Firmengruppe sind wir im Fertigwarendruck noch besser aufgestellt und können vor allem auch bei kleineren Druckauflagen flexibler agieren“, so Mayer-Kuvert-network Geschäftsführer Thomas Schwarz zur Übernahme.

mayer-network auf der CO-REACH in Nürnberg

Am 24. und 25. Juni 2015 ist die mayer-network GmbH auf der Messe CO-REACH in Nürnberg vertreten. Sie treffen Ihre Ansprechpartner wie im letzten Jahr in Halle 4 auf Stand 4-402, wo Ihnen mayer-network gemeinsam mit der Novadex GmbH neue Entwicklungen und Tendenzen vorstellen wird. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

CO-REACH
2015

Udo Karpowitz zieht sich mit fast 64 Jahren in den Ruhestand zurück

Wechsel bei der Betreuung von Großkunden – „Eigengewächs“ Burkhard Wessel übernimmt

„Ich habe meine persönlichen Ziele beim Mayer-Kuvert-network erreicht“, sagt Udo Karpowitz zufrieden. Der Vice President Sales, der im Mai 2015 sein 64. Lebensjahr vollendet, zieht sich Schritt für Schritt in den Ruhestand zurück und übergibt seine Aufgaben an Burkhard Wessel.

Udo Karpowitz war 2009 von einem Mitarbeiter zur Firmengruppe gestoßen und hat in seinen fünfeinhalb Jahren im Unternehmen Vieles bewegt.

„Als ich damals zu Mayer kam, haben die nationalen und internationalen Office Supplier in der Gruppe nur eine untergeordnete Rolle gespielt“, so Udo Karpowitz. „Heute bilden sie in einer schrumpfenden Branche das Rückgrat des Unternehmens.“

Da er an „ein Leben vor dem Tod“ glaube, sei jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, um die hohe Arbeitsintensität auf ein Minimum zu reduzieren – jedoch nicht ohne Mayer-Kuvert-network auch in Zukunft wei-

terhin als Berater zur Verfügung zu stehen.

Schon seit Anfang 2015 führt Udo Karpowitz seinen Nachfolger Burkhard Wessel in sein Aufgabengebiet ein.

Man habe einen Profi mit langjähriger Branchenerfahrung und guten Sprachkenntnissen gesucht, so Karpowitz. „Den haben wir nun quasi in den eigenen Reihen in Herrn Wessel gefunden.“

Burkhard Wessel war in den 90er-Jahren bereits Vertriebsleiter und Prokurist bei Mayer-Kuvert, ehe er den Schritt in die Selbstständigkeit machte und das Unternehmen fortan als externer Berater begleitete.

Neben der Betreuung von teilweise weltweit tätigen Großkunden wie zum Beispiel Office Depot besteht seine Aufgabe in der Koordination innerhalb der Firmengruppe, um reibungslose Abläufe zur pünktlichen, grenzübergreifenden Belieferung dieser Kunden zu gewährleisten.

Beim größten Kunden Office Depot wer-



Udo Karpowitz wird sich nach fast 40 Jahren in der Papierverarbeitungsbranche in den nächsten Monaten Schritt für Schritt in den (Un-)Ruhestand verabschieden.

den beispielsweise gleichzeitig sieben Länder beliefert. Hier müssen die Produktion und die Logistik in Deutschland, Holland, Polen, Großbritannien, Schweden und Frankreich zentral so koordiniert werden, dass die Ware pünktlich produziert und geliefert wird.

Da alle Verträge mit den Großkunden bereits verlängert wurden, kann sich Burkhard Wessel in Ruhe einarbeiten.

„Die meisten Kunden kannte Herr Wessel bereits persönlich, und die anderen haben wir inzwischen gemeinsam besucht“, berichtet Udo Karpowitz über die Einführung seines Nachfolgers.

Erstes Ziel von Burkhard Wessel ist das Bewahren und Stabilisieren der vertrauensvollen Beziehung zu den Kunden: „Dabei geht es mir vor allem darum, dass wir auch weiterhin eine gleichbleibend gute Qualität liefern und Liefertermine pünktlich einhalten.“

Langfristig gesehen geht sein Blick über das bestehende Vertriebsgebiet hinaus: „Es gibt sowohl auf der Europakarte als auch auf der Weltkarte noch viele weiße Flecken, die man sich genauer anschauen muss. Mittel- bis langfristig gilt es neue Märkte zu erschließen.“

Noch bis Ende 2015 wird Udo Karpowitz Burkhard Wessel mit Rat und Tat zur Seite stehen, ehe er sich vollends in den (Un-)Ruhestand verabschieden wird.



Burkhard Wessel wurde 1965 in Marl geboren. Von 1995 bis 1999 war er Vertriebsleiter und Prokurist bei Mayer-Kuvert, ehe er mit Mitte 30 den Sprung in die Selbstständigkeit machte. Als Personal- und Managementberater hat er für die Firmengruppe Mayer-Kuvert-network immer wieder Projekte wie beispielsweise die Integration der Unternehmen Rössler Kuvert und NC Couvert begleitet.

18 Monate lang war Burkhard Wessel federführend für die Markteinführung der Labelmedia® Etiketten zuständig.

Nun heißt es für ihn „back to the roots“, um an alter Wirkungsstätte neue Aufgaben zu übernehmen.

Sie erreichen Burkhard Wessel unter:

Telefon: +49 (7131) 728 - 212

Mobil: +49 (176) 197 555 38

Email: burkhard.wessel@mk-n.com

Der Briefumschlag im Mittelpunkt der Oscar-Verleihung

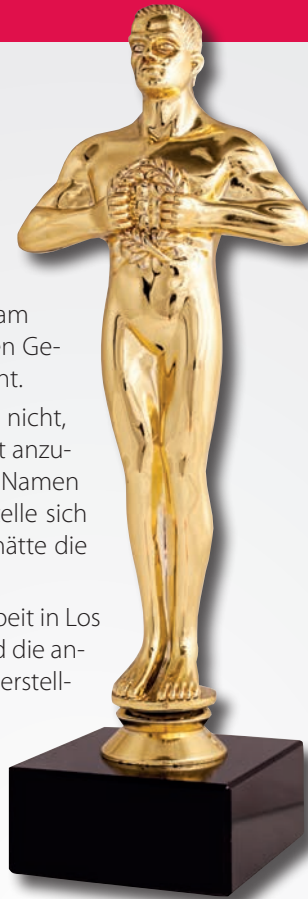
And the winner is... the envelope!

„May I have the envelope please“ – mit dieser Aufforderung machte der Moderator der diesjährigen Oscar-Verleihungen, Neil Patrick Harris, im Februar ausführlich Werbung für den Briefumschlag. Vor jeder der 24 Auszeichnungen bekam der „How I met your Mother“-Star den Namen des jeweiligen Gewinners in einer eigens dafür gefertigten Briefhülle überreicht.

Eine bessere weltweite Werbung für unser Produkt gibt es nicht, denn sie stellt seine Vorzüge unter Beweis, ohne diese direkt anzusprechen – denn der Briefumschlag wurde gewählt, um die Namen der Gewinner bis zuletzt absolut geheim zu halten. Man stelle sich nur vor, die Academy of Motion Picture Arts and Sciences hätte die Namen der Gewinner im Vorfeld per E-Mail verschickt...

Jedes Jahr werden 72 Briefumschläge in manueller Kleinarbeit in Los Angeles hergestellt, von denen 24 zum Einsatz kommen und die anderen 48 für den Fall der Fälle als Backup bereit liegen. Die Herstellungskosten liegen bei 200 Dollar pro Stück.

Die schimmernden Briefumschläge werden bei den Oscar-Gewinnern sehr geschätzt. Während die Backup-Umschläge nach der Verleihung vernichtet werden, nehmen die Gewinner ihre Umschläge zusammen mit der Trophäe mit nach Hause.



Nordic Ecolabel für MKn-Produktionsstandorte

Mayer-Kuvert-network ist seit Mitte November 2014 mit dem Nordic Ecolabel zertifiziert. Als erster Briefhüllen-Hersteller erfüllt die Firmengruppe an ihren Produktionsstandorten Heilbronn, Kirchheim/Teck, Düren, Torgau und Trebbin die neuesten, sehr strikten Zertifizierungskriterien des wichtigsten skandinavischen Ökolabels.



Das Nordic Ecolabel bewertet lückenlos den kompletten Produktlebenszyklus vom Rohstoff über die Nutzungsphase bis hin zur Verwertung. Durch die Briefhüllen-Herstellung nach den Richtlinien des vom Nordic Council of Ministers vergebenen „Nordic Swan“ möchte Mayer-Kuvert-network seine Position in Skandinavien festigen.

Unser Tastsinn, ein Riese im Dornröschenschlaf – durch haptische Effekte nachhaltig in Erinnerung bleiben

Im Jahr 2015 leben wir in einer von audiovisuellen Effekten geprägten Welt, in der uns die unterschiedlichsten Informationen in hoher Taktfrequenz um die Ohren fliegen. Eine Botschaft jagt die nächste. Kaum hat man eine Neuigkeit gehört oder gesehen, wird diese schon von der nächsten verdrängt. Die Chance, dass eine Information bei dieser Überreizung nachhaltig haften bleibt, ist sehr gering.

Auf dem Weg aus dieser Misere rückt vor allem im Mailingbereich zunehmend der Tastsinn in den Fokus – wobei es eigentlich verwunderlich ist, dass dieser nicht schon lange eine führende Rolle spielt. Der Tastsinn ist unser erster Sinn, der sich im Mutterleib entwickelt. Als Kleinkind lernen wir die Welt kennen, indem wir alles anfassen, und im Alter funktioniert der Tastsinn auch noch, wenn Augen und Gehör schon längst nicht mehr so mitmachen wie wir es gerne hätten.

Was ist also naheliegender als Werbebotschaften um haptische Effekte zu ergänzen, damit sie nachhaltig in Erinnerung bleiben? Botschaften, die wir mit den Händen (be-)greifen können,

so bestätigt es die Hirnforschung, werden vom menschlichen Gehirn wesentlich schneller erfasst und bleiben länger in Erinnerung, was unterbewusst die Kaufentscheidung beeinflusst

Übertragen auf die Mailing-Briefhülle bedeutet dies: **Gib dem Empfänger etwas greifbar Besonderes in die Hand und verleite sein Unterbewusstsein zum Öffnen!**

Die Möglichkeiten der haptischen Veredelung von Briefhüllen sind vielfältig. So lassen sich durch plastische Relief-, Struktur-, Blind- und Heißfolienprägungen Effekte erzielen, die es dem Empfänger fast unmöglich machen, den Brief nicht zu öffnen. UV-Lackierungen mit Matt- oder Glanz-Effekt können ihr Übriges dazu beisteuern, dass die Werbebotschaft ihren Empfänger direkt in dessen Unterbewusstsein erreicht.

Ganz besondere Ergebnisse lassen sich im Siebdruck erzielen. So wurde der hier abgebildete Briefumschlag eines Reiseveranstalters mit einem speziellen Lackverfahren so veredelt, dass er dem Empfänger schon allein durch seine raue Oberfläche ein besonderes Urlaubsgefühl vermittelt. Hält man den Umschlag in der Hand,

spürt man regelrecht den Sand zwischen den Fingern durchrieseln...

Kommen dann noch optische Effekte wie ungewöhnliche Fenster in Form von Ostereiern, Autos, Hemden oder dem „Bullauge“ in der abgebildeten Hülle dazu, steht einer hohen Responsequote des Werbemaillings eigentlich nichts mehr im Weg.

Möchten auch Sie den Empfängern Ihres Mailings ein Erlebnis zum (Be-)Greifen bieten? Unser Mailingteam berät Sie gerne. Rufen Sie uns an: 07021 999-0.



Energiecontrolling-System und Energieteam

Im Zuge der Einführung des Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001 installiert Mayer-Kuvert-network an allen deutschen Produktionsstandorten ein Energiecontrolling-System.

Intelligente Meßsysteme erfassen an Produktionsmaschinen und anderen Verbrauchern dauerhaft den Energieverbrauch und senden diesen online an die Computerarbeitsplätze der Verantwortlichen. Diese können „live“ den Energieverbrauch einsehen, analysieren und auswerten.

Auf diese Weise werden die Hauptverbraucher in den Produktionsbetrieben

herausgefiltert – die Grundlage, um analog zu den Anforderungen von ISO 50001 Maßnahmen zur weiteren Senkung des Energieverbrauchs zu treffen.

Zur Überwachung des Systems, zur Auswertung sowie zur Findung und Umsetzung entsprechender Maßnahmen hat ein neu gegründetes, Standort übergreifendes Energieteam seine Arbeit aufgenommen. Dieses achtköpfige Team besteht aus dem Managementbeauftragten Björn Adler, dem technischen Leiter Carsten Tiedemann sowie aus den Instandhaltungsverantwortlichen der deutschen Produktionsstandorte.



Neues Wald- und Artenschutzprojekt in Kenia für CO₂-Ausgleichszertifikate

Seit 2009 hat Mayer-Kuvert-network mit der CO₂-neutralen Produktion von Briefhüllen über seinen Zertifizierungspartner ClimatePartner ein Waldaufforstungsprojekt im indischen Pendravan unterstützt. Ende 2014 wurde dieses Projekt nun erfolgreich abgeschlossen – 282 Hektar degradierten Boden konnten mit über 200.000 Bäumen aufgeforstet werden, die im Rahmen der Fotosynthese pro Jahr ca. 10.000 Tonnen CO₂ binden und damit unter anderem die bei der Produktion der CO₂-neutralen Briefhüllen anfallenden Emissionen neutralisieren.

Seit Januar unterstützt Mayer-Kuvert-network bei der CO₂-neutralen Herstellung von Briefhüllen nun das Wald- und Artenschutzprojekt „Kasigau Wildlife Corridor“ in Kenia. Das Projekt schützt bestehenden Tro-

ckenwald und Savanne auf einer Fläche von 170.000 Hektar gegen die in Kenia massiv stattfindende Brandrodung zur kurzfristigen Gewinnung von fruchtbarem Ackerland.

Das Gebiet im Südwesten Kenias fungiert als Durchgangskorridor und Heimat für unzählige Vogelarten und bedrohte Tierarten wie Zebras, Geparden, Löwen und saisonal über 500 afrikanische Elefanten.

Konkret wird dort durch den Kauf der CO₂-Ausgleichszertifikate die Bevölkerung aus- und weitergebildet, um durch verantwortungsvolles Handeln das Ökosystem und die regionalen Wasserressourcen zu erhalten. Das Projekt unterstützt zudem den Bau von Krankenhäusern und Schulen und schafft 200 Arbeitsplätze vor Ort.

CO₂-neutrale Briefhüllen-Herstellung

Gemäß der Maxime „Erst reduzieren, dann neutralisieren“ unternehmen wir bei Mayer-Kuvert-network alles Erdenkliche und ökonomisch Vertretbare, um Briefumschläge möglichst umweltfreundlich herzustellen. Dennoch sind CO₂-Emissionen bei der Produktion leider nicht komplett vermeidbar.

Um diese zu neutralisieren, kaufen wir bei unserem Klimaschutz-Partner ClimatePartner Emissionsminderungszertifikate an. Der Kaufpreis wird in unserem Fall dazu verwendet, die natürliche CO₂-Neutralisierung im Rahmen der Fotosynthese des Trockenwaldes in Kenia zu erhalten und damit indirekt unsere Emissionen auszugleichen.





Augmented Reality mit der App „LAYAR“

Holen Sie sich diese Doppelseite vom Papier direkt aufs Smartphone!!!

Augmented Reality (AR) bietet zahlreiche Möglichkeiten, um Print-Werbung mittels einer App am Smartphone oder Tablet zum Leben zu erwecken. Werbemotive können um virtuelle Elemente erweitert werden, über die per Fingertipp Firmenvideo, Homepage, Social Links und viele andere Dinge aufgerufen werden, ohne dass das Motiv von einem „hässlichen“ QR-Code gestört wird.

Wir haben uns verschiedene AR-Anbieter angeschaut und empfehlen den holländischen Spezialisten www.layar.com, über den Sie mit wenigen Mausklicks online Ihr Motiv mit AR-Elementen versehen können. Scannen Sie doch einfach mal diese beiden Seiten und öffnen Sie Buch, Umwelt-Blog und die Novadex-Homepage direkt auf Ihrem Smartphone!

Download LAYAR-App

Holen Sie sich über den QR-Code oder über <http://get.layar.com> die kostenlose App „Layar“ auf Ihr iOS- oder Android-Smartphone und erwecken Sie diese Doppelseite zum Leben!



Paul, Clara und der Briefumschlag – Kinderbuch der FEPE als Widmung an Edlef Bartl

„Dieses Buch widmen wir Edlef Bartl, der sich in der Europäischen Kuvertindustrie außerordentlich verdient gemacht hat.“

Mit dieser Widmung an den 2014 verstorbenen Mayer-Kuvert-network Geschäftsführer und Gesellschafter hat der Europäische Verband der Briefumschlaghersteller (FEPE) ein Kinderbüchlein veröffentlicht, in dem sich alles um den Briefumschlag dreht.

„Paul, Clara und der Briefumschlag“ lautet der Titel der Geschichte, die von FEPE-Geschäftsführerin Lisa Kretschmann persönlich geschrieben wurde. Die Illustrationen dazu stammen von keiner Geringeren als Dorothea Tust, aus deren zeichnerischer Feder auch die bekannten „Conni“-Bücher sowie zahlreiche „Sendung mit der Maus“-Geschichten stammen.

„Briefe bekommen ist toll!“ – diese Aussage des kleinen Paul ist die Quintessenz der Geschichte, in

der die Eltern Paul und seiner Schwester Clara in einfachen, aber dennoch sehr treffenden Worten die Vorzüge des Briefumschlags näher bringen.

Was kann man mit dem Briefumschlag machen? Weshalb sollte man wichtige Dokumente besser in einem Briefumschlag statt per Mail verschicken? Wie werden Briefumschläge hergestellt? Alle diese Fragen werden in dem Büchlein auf 28 Seiten für Kinder verständlich beantwortet.

Die Bücher, die es in Deutsch, Englisch, Französisch, Holländisch, Spanisch und

Dänisch gibt, wurden den Verbandsmitgliedern fast aus den Händen gerissen. Die Erstauflage mit 2.000 Exemplaren war schnell vergriffen, die zweite mit 15.000 Exemplaren ist so gut wie weg und die dritte Auflage ist bereits in Planung – diesmal voraussichtlich sogar zusätzlich mit einer schwedischen Version.

„Die Verteilung hat ein Eigenleben entwickelt“, berichtet Autorin Lisa Kretschmann. „So hat zum Beispiel in Dänemark das Kind eines Mitarbeiters das Buch mit in die Schule genommen und die Klasse hat darauf hin gleich das Thema ‚Wie schreibt man einen Brief?‘ zur Projektarbeit gemacht.“

Sie möchten auch ein oder mehrere Exemplare von „Paul, Clara und der Briefumschlag“? Sprechen Sie unsere Außendienst-Mitarbeiter an oder schicken Sie uns eine Mail an sekretariat-hn@mk-n.com.





Rebranding aufgrund des erweiterten Produktportfolios

Aus der Cloud-Lösung LetterMaschine wird Novadex

LetterMaschine, die Cloud-Lösung für Crossmediale Kundenkommunikation des zum Mayer-Kuvert-network gehörenden IT-Unternehmens Novadex GmbH, geht seit einem Rebranding im März 2015 unter dem Namen Novadex an den Start.

„In den letzten Jahren hat sich unser Produktportfolio aufgrund des veränderten Kundenbedarfs derart erweitert, dass der Produktname LetterMaschine den Umfang der verfügbaren Funktionalitäten einfach nicht mehr umfassen konnte“, erklärt Hans-Peter Eitel, Geschäftsführer der Novadex GmbH. „Gleichzeitig verdeutlicht die Namensänderung von einer Cloud-Lösung für individualisierte Printkommunikation hin zu einem umfassenden Produktportfolio die medienübergreifende Marketingkommunikation.“

Anstatt des zentralen Produktes LetterMaschine setzt sich die Gesamtlösung nun aus sechs Komponenten zusammen:

Novadex Marketing Shop als Portal zur Lokalisierung von Marketinginhalten

Novadex Print für individualisierte Printkommunikation

Novadex E-Mail für professionelle E-Mail-Kampagnen

Novadex Data Quality für richtige Adressen und Anreden

Novadex Web für Landingpages und Microsites

Novadex Business Mail für die einfache Produktion von Tagespost

„Unsere Kunden müssen dadurch auf nichts verzichten. Ganz im Gegenteil: Wir haben die Gelegenheit ergriffen, einige Produkt-Neuerungen in diesem Zuge mit an den Markt zu bringen“, so Hans-Peter Eitel. „Durch das Rebranding wird zudem deutlich, dass wir eine All-in-One Lösung anbieten, aber die einzelnen Komponenten auch isoliert genutzt werden können.“



In unserem Umwelt-Blog www.mailgreen.eu versorgen wir Sie regelmäßig mit aktuellen Informationen zu Umweltthemen, die im weiten Sinne für die papierverarbeitende Branche von Interesse sind. Wir informieren Sie aktuell über neue Verordnungen, Gesetzesentwürfe, Aktionen und Initiativen von Umweltverbänden sowie über viele weitere interessante Nachhaltigkeitsthemen. Sollen wir ein bestimmtes Thema für Sie im Umwelt-Blog beleuchten? Schreiben Sie unserem Umweltbeauftragten Björn Adler eine Mail mit Ihrem Wunsch an bjoern.adler@mk-n.com!



Haben Sie uns schon „geliked“?

Mayer-Kuvert-network bei Facebook:
[facebook.com/mayer.kuvert.network](https://www.facebook.com/mayer.kuvert.network)

IMPRESSUM

Herausgeber:

Mayer-Kuvert-network GmbH

Wannenäckerstr. 65, 74078 Heilbronn

Telefon (07131) 728-0

Internet: www.mayer-kuvert-network.com

eMail: service@mayer-network.com

Verteilung: kostenlos

Auflage: 5.000 Stück

Verantwortlich für den Inhalt:

Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:

Scherlinzky GmbH, www.winwin-marketing.de

Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.

In Deutschland besteht das Mayer-Kuvert-network aus diesen Vertriebsunternehmen:

Keuscher mayer-network GmbH

20145 Hamburg, Telefon +49 (0) 40 / 67 96 86-0

www.keuscher-mayer.net

Lemppenau + Rössler Kuvert GmbH

52349 Düren, Telefon +49 (0) 24 21 / 96 47-0

www.lemppenau-roessler.de

Lucas Baden Creativ GmbH

56130 Bad Ems, Telefon +49 (0) 26 03 / 931 86-0

www.lucas-baden.de

Mailbox Kuvert + Druck GmbH

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 202 / 75830212

www.mailbox-kuvert.de

mayer-network GmbH

74078 Heilbronn, Telefon +49 (0) 71 31 / 728-0

www.mayer-network.com

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG

04860 Süptitz, Telefon: +49 (0) 34 21 / 72 00-0

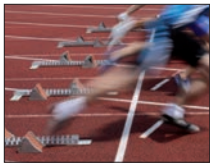
www.torgau-kuvert.de



Internationale Adressen in 22 weiteren Ländern finden Sie unter:
www.mayer-kuvert-network.com

Die Highlights der **MAILmedia®** -Produktfamilie:

Der Freund der Kuvertiermaschine



kuvermaric®

Hüllen für die maschinelle Kuvertierung. Von führenden Maschinenherstellern empfohlen. In unterschiedlichen Formaten mit und ohne Fenster. In verschiedenen Papierqualitäten, Farben und Grammaturen.

Die revolutionär flache Kuvertierhülle



kuvermaric flat®

Patentiert, absolut plan liegende Kuvertierhülle mit gleicher Höhe an allen Außenseiten. Vermeidet Stopper bei High-End-Kuvertiermaschinen.

Der kreative Response-Erhöher



MAIL kreativ

Konturstanzung für mehr Aufmerksamkeit. Form und Farbe frei gestaltbar. Vollflächig bedruckbar. Versand ohne Aufpreis bei verschiedenen Postdienstleistern.

Gib Datendieben keine Chance!



DATA SAFE®

Maximaler Schutz gegen RFID- und NFC-Wellen. Ideal für Personalausweis, Kredit- und EC-Karten. Wasserfest. Optimal bedruckbar. Attraktiver Träger von Werbebotschaften

CO₂-neutrale Recycling-Umschläge



NAUTILUS®
Your 100% recycled premium paper

CO₂-neutral. Aus 100 % Altpapier. Umweltschonend produziert. Hohe Weiße. Ausgezeichnet mit FSC® Logo.

Papierpolstertaschen – 100% Recyclingpapier



SUMO®

Stoßfest und sicher. Umweltfreundlich und optimal recyclebar durch Verzicht auf Plastik als Polstermaterial. Charakteristischer brauner Recycling-Farbtönen durch Verzicht auf optische Aufheller.

Der CO₂-neutrale Premium-Briefumschlag



Envirelope®

CO₂-neutral mit „Green Energy“ hergestellt. Aus CO₂-neutralem Papier. Mit „Blauem Engel“. Hohe Weiße. Vollständig deinkbarer Innendruck. Biologisch abbaubare Fensterfolie. Maschinell kuvertierbar. Hervorragende Druckeigenschaften.

Abgepackte Briefumschläge + Versandtaschen



MAILmedia®

Für jeden Bedarfsfall die richtige Lösung. Mit Schutzfolie gegen Verschmutzung. 2er bis 100er Packungen für den SoHo-Bereich und die Kostenstellen-Belieferung. Auch mit kundeneigenen Einlegern.

Der Airbag für Ihre Post



airpoc®

Lange Haltbarkeit des Luftpolsters. Luftpolster und Papier trennbar. In allen gängigen Formaten ab Lager in braun und weiß lieferbar. Aufreißfaden. Verschluss permanent oder wiederver-schließbar.

Versandverpackungen aus Karton



bestpac

Für den geschützten Versand von Büchern, Katalogen, Prospekten und Dokumenten. Schutz durch hohe Stabilität. Bedruckbar im Offset- und Buchdruckverfahren. Für jeden Inhalt das richtige Format.

Der Bodyguard für Ihre Post



SECURITEX®

Unversehrter Versand. Keine unerwünschten Blicke von außen. Optimaler Schutz vor Flüssigkeit durch integrierte Folie. Hochweißes Papier für brillanten Druck.

Das Klebewunder ohne Abziehstreifen



Revelope®

Überragende Kleebeigenschaften durch extrastarken Leim. Extralange Klebegarantie. Einfaches Verschließen ohne Abfall. Klebestreifen wird durch Klappe vor Austrocknung geschützt.

Brillant im Druck



aquaset®

Umweltfreundliche Wasserfarben, verbunden mit anspruchsvoller Drucktechnik, verleihen Ihren Werbebotschaften eine Druckbrillanz, die dem Offsetdruck sehr nahe kommt, aber viel kostengünstiger ist.

Etiketten für alle Anwendungen



LABELmedia®

Standard-Etiketten als Bogenware, Rollenware und ZickZack/Leporello. Sonderanfertigungen für breit gefächerte Anwendungsgebiete.

Für Post mit dem gewissen Etwas



CYGNUS EXCELLENCE®

Cygnus-Qualität für höchste Ansprüche. Edles, hochweißes Papier mit sehr guter Opazität. Verarbeitung mit Liebe fürs Detail.

Zipp – und auf!



Zipp-o-let®

Praktisches Handling beim Öffnen – Entnahme des Inhaltes ohne Brieföffner. Der „ungewöhnliche“ Briefumschlag sorgt für einen Aha-Effekt beim Empfänger. Deutliche Response-Erhöhung bei Mailings.

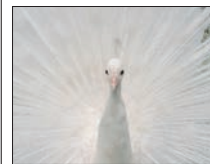
Medienübergreifende Marketingkommunikation



novadex

All-in-one Lösung für die medienübergreifende Marketingkommunikation. Cloud-Software mit sechs Komponenten für Marketinginhalte, Print, E-Mail, Adressenprüfung, Landingpages + Microsites sowie Produktion von Tagespost.

Seidig, leicht, reißfest und günstiger



MAILsilk

Unzerreißbare und wasserdichte Versand- und Faltenaschen. Gut bedruckbar und gut zu beschriften. Federleichtes, seidiges 77 g/m² Material.